Bilancio
di Sostenibilità
2025

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2025

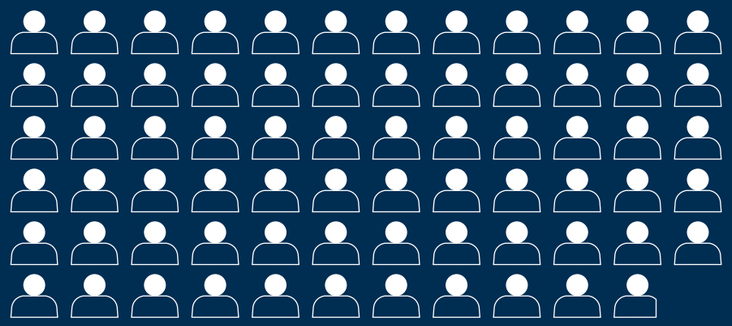
Battistella
company

Bilancio di Sostenibilità 2025

Battistella
company

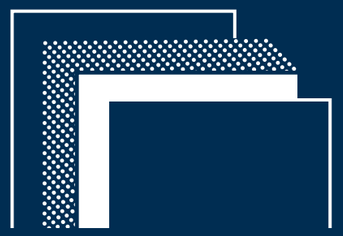
Panoramica del Gruppo

709
Lavoratori

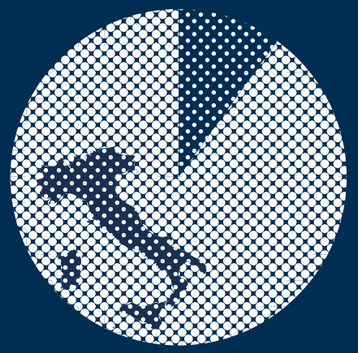


1 = 10 lavoratori

100%
Dei pannelli è realizzato con materiale riciclato



90%
Fornitori italiani



40
Paesi forniti



€166.281.981
Fatturato nell'anno 2025

93%
Materiale riciclato in un anno

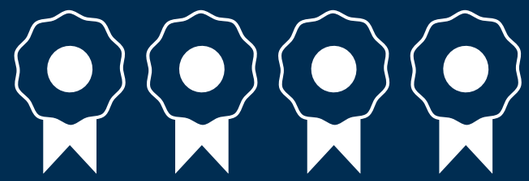


2
Società sportive supportate

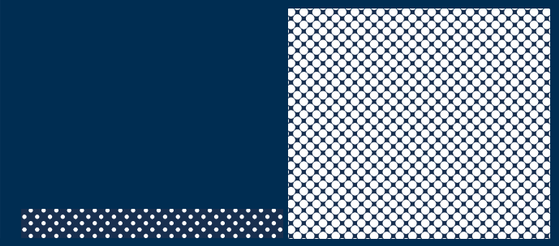


6.121 tCO_2e ↓
Emissioni Scope 1 e Scope 2 location-based
In riduzione rispetto al 2024

4
Certificazioni in tema ambientale, sicurezza e benessere dei lavoratori



2,63% ↑
Energia da fonti rinnovabili
In aumento rispetto allo 0,33% del 2024



Indice

Lettera agli stakeholder 6

1 Chi siamo 8

2 Governance, Strategia e Doppia Materialità 20

3 La nostra responsabilità sociale 40

4 Gestione ambientale 72

5 Nota metodologica 94

Lettera agli stakeholder

Gentili stakeholder,

ogni bilancio racconta dei numeri. Un Bilancio di Sostenibilità racconta soprattutto le scelte che li hanno resi possibili.

Dietro ogni investimento, ogni innovazione, ogni risultato raggiunto ci sono decisioni che riflettono il modo in cui intendiamo fare impresa: con una visione di lungo periodo, con responsabilità verso le persone, il territorio e l'ambiente, e con la convinzione che la competitività e la sostenibilità non siano obiettivi alternativi, ma parti della stessa strategia.

Viviamo una fase di profonda trasformazione. Il quadro normativo europeo dedicato alla sostenibilità è in evoluzione e il dibattito che accompagna le recenti modifiche legislative dimostra quanto questo tema sia destinato a cambiare nel tempo. Per noi, tuttavia, il valore della sostenibilità non dipende esclusivamente dagli obblighi di rendicontazione. È una scelta che nasce dalla nostra identità e dalla volontà di costruire un'impresa capace di creare valore nel lungo periodo.

Per questo continuiamo a rafforzare la governance dedicata ai temi ESG, a diffondere una cultura della sostenibilità sempre più trasversale all'interno del Gruppo e a consolidare sistemi di gestione e certificazioni che rappresentano strumenti concreti di qualità, trasparenza e miglioramento continuo.

Lo stesso approccio guida il nostro sviluppo industriale.

Innovare significa investire in tecnologie che rendano i processi più efficienti, più sicuri e meno impattanti. Significa progettare prodotti che integrino materiali sempre più sostenibili, sviluppare soluzioni produttive che riducano il consumo di risorse e valorizzare ogni opportunità offerta dall'economia circolare. Non consideriamo questi interventi come iniziative isolate, ma come tasselli di un'unica strategia che guarda al futuro.

La trasformazione digitale, l'internazionalizzazione e la valorizzazione delle competenze continuano a rappresentare le direttrici del nostro Piano Industriale. Nessuna di esse, però, può produrre risultati duraturi senza il contributo delle persone. Per questo investiamo nella formazione, nello sviluppo della leadership, nella sicurezza, nel benessere organizzativo e in un ambiente di lavoro capace di favorire crescita professionale, inclusione e partecipazione.

Anche il dialogo con tutti voi, stakeholder, è parte integrante di questo percorso.

Ascoltare aspettative, confrontarsi con punti di vista differenti e rendere conto dei risultati raggiunti significa costruire relazioni fondate sulla fiducia e sulla trasparenza, elementi indispensabili per affrontare le sfide di uno scenario economico e sociale sempre più complesso.

Questo Bilancio non rappresenta un punto di arrivo. È la fotografia di un percorso in continua evoluzione,fatto di obiettivi raggiunti, nuove sfide e responsabilità condivise.

Un percorso che intendiamo proseguire con la stessa determinazione che ha sempre guidato la crescita del nostro Gruppo: innovando, migliorando e creando valore nel rispetto delle persone e dell'ambiente.

Grazie per l'attenzione e per la fiducia con cui continuate ad accompagnare il nostro cammino.

Buona lettura.

Il Presidente
Mario Battistella



Chi siamo

1.

1.1 L’identità del gruppo Battistella e i suoi brand 10

1.2 La nostra storia 14

1.3 Eccellenza e responsabilità come filosofia di Gruppo 16

1.4 Il 2025 di Battistella: risultati e highlights 18

1.1 L’identità del Gruppo Battistella e i suoi brand

Il Gruppo Battistella (di seguito “Il Gruppo”) rappresenta una delle realtà industriali di riferimento nel panorama italiano dell’arredo, specializzata nella progettazione e produzione di sistemi modulari per ambienti residenziali, uffici e spazi collettivi.

Nato nel 1953, il Gruppo ha intrapreso un percorso di crescita che lo ha portato a evolversi da impresa a conduzione familiare a realtà industriale strutturata. Nel corso di questo sviluppo ha preservato la propria identità familiare nella proprietà e nella governance, mantenendo al contempo un forte legame con il territorio e una presenza consolidata sui mercati nazionali e internazionali.

Tale evoluzione è stata sostenuta dalla costante integrazione tra competenze manifatturiere, innovazione tecnologica e capacità progettuale.

La capogruppo Battistella Company S.r.l. (di seguito “Battistella Company”) svolge il ruolo di holding del Gruppo, assicurando il coordinamento e l’indirizzo strategico delle società operative.

Le principali leve gestionali e organizzative sono presidiate attraverso una struttura integrata articolata in funzioni centrali specializzate, tra cui Direzione Generale, Amministrazione, Finanza e Controllo, Risorse Umane, Sicurezza e Ambiente, Sostenibilità e Certificazioni, Sistemi Informativi, Direzione Tecnica, Project Management, Marketing e Direzioni Commerciali Italia ed Estero. Tale assetto garantisce coerenza nei processi decisionali, favorisce l’integrazione tra le diverse realtà aziendali e supporta il perseguimento degli obiettivi di sviluppo del Gruppo.

Nell’ambito delle proprie attività di indirizzo e controllo, Battistella Company coordina le tre società operative che costituiscono il cuore produttivo del Gruppo: Battistella S.p.A., responsabile dello sviluppo e della produzione dei brand Nidi e Cinquanta3; Novamobili S.p.A., dedicata allo sviluppo e alla produzione dell’omonimo marchio; Baco S.r.l., specializzata nella realizzazione di componenti e semilavorati a supporto delle attività produttive delle altre società del Gruppo (vedi schema societario).

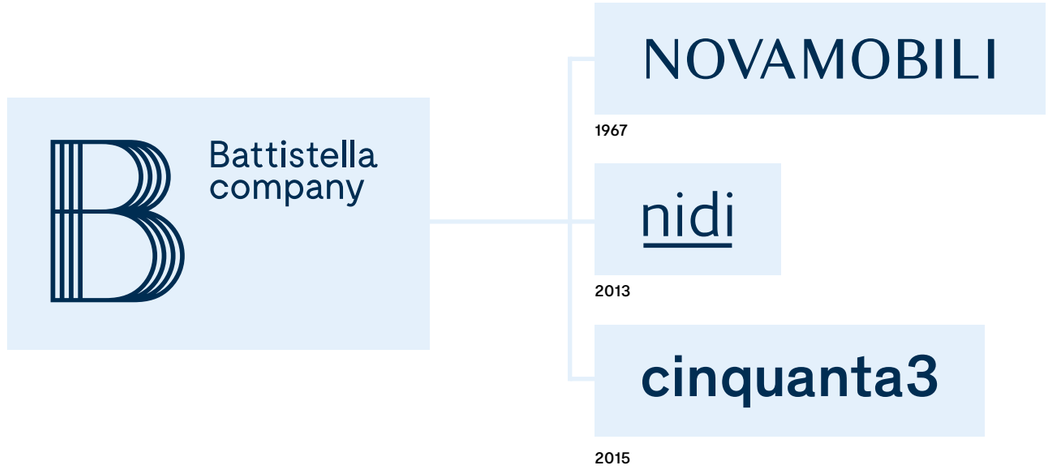
Dal punto di vista operativo, ciascuna società mantiene una propria organizzazione interna, con funzioni dedicate alle principali attività aziendali, tra cui commerciale (Italia ed estero), ricerca e sviluppo, acquisti, ufficio tecnico e direzione di stabilimento, che operano in coordinamento con le funzioni centrali e in costante connessione con le linee produttive.

In particolare, Baco S.r.l. presenta una struttura focalizzata sulla gestione dello stabilimento e del personale produttivo, mentre Battistella S.p.A. e Novamobili S.p.A. adottano un’organizzazione più articolata, a supporto delle attività commerciali, progettuali e di sviluppo prodotto.

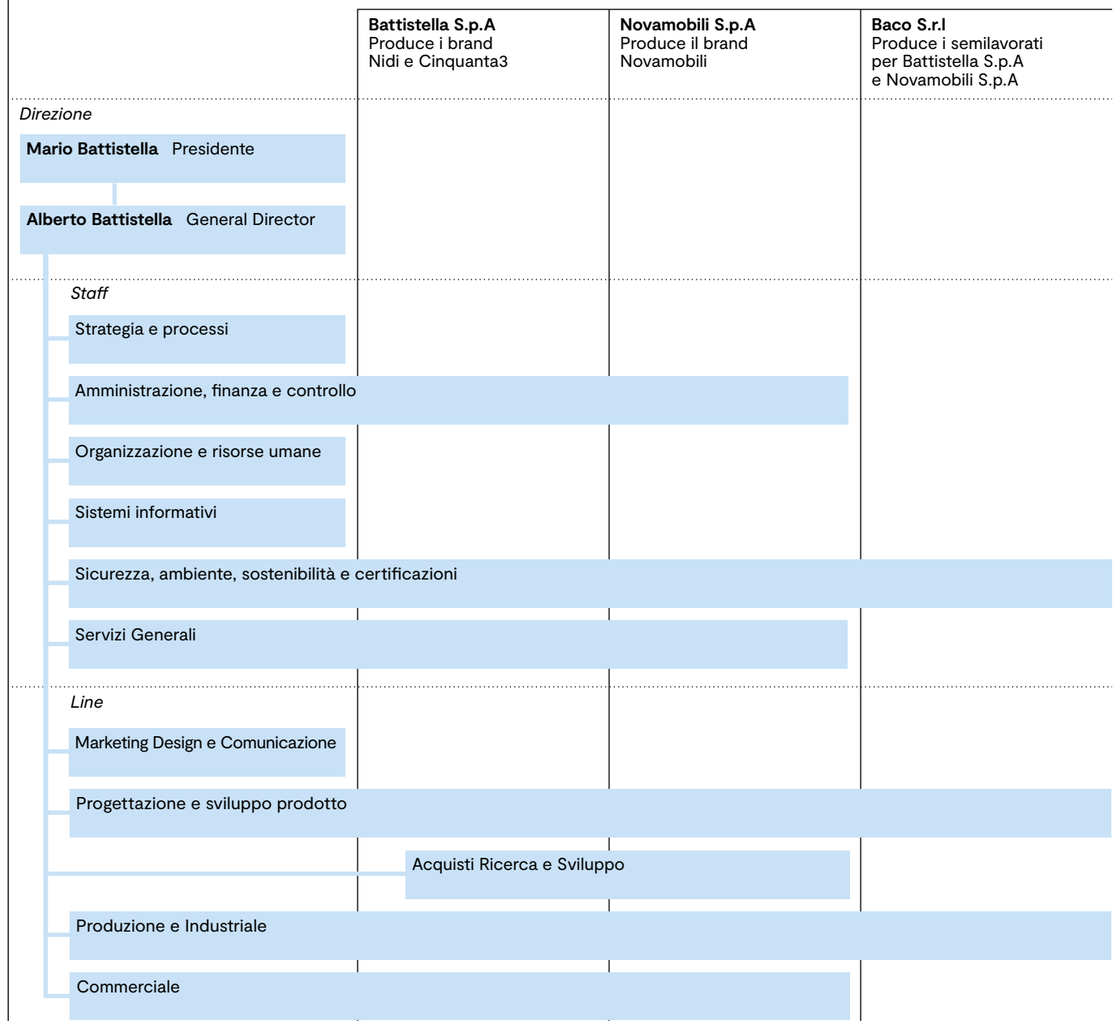
L’assetto complessivo si riflette in un organigramma di Gruppo che definisce ruoli e responsabilità a livello trasversale e si declina negli organigrammi delle singole società operative.

Uno degli elementi distintivi del modello industriale del Gruppo è il controllo diretto e completo del processo di produzione.

I brand del Gruppo Battistella



BATTISTELLA COMPANY S.R.L — Organigramma funzionale



Le attività si svolgono prevalentemente nei quattro stabilimenti - circa 150.000 m² - situati a Pieve di Soligo (TV), territorio storicamente vocato all'eccellenza nel settore del mobile. In questo contesto, il Gruppo ha sviluppato un sistema produttivo evoluto, sostenuto da investimenti costanti in tecnologie, innovazione degli impianti e digitalizzazione dei processi, con l'obiettivo di garantire elevati standard di qualità, sicurezza ed efficienza.

Grazie a una presenza consolidata sui mercati internazionali ed a una filiera interamente presidiata, il Gruppo continua a svilupparsi come una realtà industriale solida ed in evoluzione, capace di interpretare i cambiamenti dell'abitare contemporaneo attraverso soluzioni affidabili, sostenibili e orientate al lungo periodo.

I BRAND DEL GRUPPO: TRE DECLINAZIONI COMPLEMENTARI DEL DESIGN

L'offerta del Gruppo si articola attorno ai tre brand Novamobili, Nidi e Cinquanta3, ciascuno caratterizzato da una propria identità distintiva e da un posizionamento specifico, ma accomunati da una visione progettuale orientata alla qualità, alla modularità e alla personalizzazione degli spazi abitativi e professionali.

Con questi marchi, Battistella Company presidia da oltre settant'anni il mercato italiano e internazionale dell'arredamento, proponendo collezioni in grado di rispondere a esigenze differenti e di interpretare l'evoluzione degli stili di vita contemporanei. La complementarità dei brand consente di offrire soluzioni articolate per diversi ambienti e target di riferimento, valorizzando competenze progettuali, capacità produttive e attenzione al design.

Novamobili: sistemi d'arredo per la casa contemporanea

Dedicato all'arredamento della casa contemporanea, il brand sviluppa sistemi modulari per coniugare funzionalità ed estetica, offrendo soluzioni capaci di adattarsi alle diverse esigenze dell'abitare. Le collezioni si distinguono per il design essenziale, l'ampia gamma di finiture e la costante ricerca sui materiali, elementi che consentono di creare ambienti coerenti, accoglienti e durevoli nel tempo. Modularità, flessibilità e versatilità rappresentano i principi che ne guidano lo sviluppo, in continuità con la tradizione manifatturiera del Gruppo e con una costante attenzione all'innovazione.

Nidi: spazi progettati per accompagnare la crescita

Pensato per bambini, ragazzi e giovani adulti, il brand propone collezioni sviluppate per rispondere alle esigenze delle diverse fasi della crescita attraverso soluzioni che combinano sicurezza, funzionalità e qualità progettuale. Ideato con un focus sul design e sulla qualità dei materiali, Nidi sa creare spazi su misura innovativi e stimolanti, grazie all'uso di forme leggere, colori e configurazioni in grado di favorire il benessere, la creatività e l'espressione individuale, destinati a durare nel tempo.

Cinquanta3: soluzioni flessibili per abitare, lavorare e condividere

Orientato agli ambienti domestici, professionali e collettivi, il brand sviluppa sistemi d'arredo caratterizzati da un approccio progettuale flessibile, fondato sulla modularità degli elementi e sulla possibilità di configurare soluzioni adatte a contesti e funzioni differenti. Zone giorno, spazi di lavoro e ambienti condivisi trovano risposta in collezioni che privilegiano funzionalità, versatilità e semplicità compositiva. La varietà di dimensioni, finiture e configurazioni disponibili consente di interpretare le esigenze di spazi sempre più dinamici e multifunzionali.





UN MODELLO PRODUTTIVO INTEGRATO

Per quanto riguarda i processi produttivi, il Gruppo adotta una struttura organizzativa che coniuga le sinergie interne di ciascuna società con la specializzazione per poter ideare e realizzare prodotti con gli elevati standard qualitativi che, da sempre, caratterizzano i brand.

Baco S.r.l. è la struttura operativa in cui vengono prodotti i semilavorati che saranno utilizzati da Novamobili S.p.A. e Battistella S.p.A. per produrre elementi di arredo. La linea produttiva dello stabilimento si divide in due aree: nella prima area sono lavorati i pannelli che richiedono operazioni di tipo standard, mentre nella seconda si provvede ad operazioni customizzate, che possono essere anche manuali nell'ottica di ricercare sempre la massima qualità artigianale. I pannelli semilavorati vengono trasferiti quotidianamente tra gli stabilimenti di Battistella S.p.a. e Novamobili S.p.a., assicurando continuità ed efficienza operativa.

Battistella S.p.A. opera principalmente nella commercializzazione di arredi componibili destinati a camerette per bambini e ragazzi e soluzioni di arredo domestico e pubblico, realizzati a partire da pannelli semilavorati in truciolare prodotti presso lo stabilimento di Baco S.r.l.

I pannelli vengono assemblati, montati, puliti e imballati con film plastico termoretraibile cartone. In un'ottica di sicurezza e di riduzione dell'impatto ambientale, le macchine per la lavorazione del legno sono dotate di impianti di aspirazione che convogliano trucioli e polveri nei sistemi di raccolta esterni, consentendone il recupero e la valorizzazione secondo i principi dell'economia circolare.

Novamobili S.p.A. realizza arredamento di design destinato a camere da letto e soggiorni. I semilavorati giungono in Novamobili già sagomati e pronti per le operazioni di laccatura nell'apposito reparto di verniciatura. Lo stabilimento si suddivide in tre comparti produttivi.

Il **Comparto C1** accoglie i semilavorati provenienti da Baco. È presente un piccolo reparto di lavorazione per la personalizzazione delle dimensioni. Inoltre, si effettuano operazioni di assemblaggio, montaggio, pulizia e imballo dei prodotti finiti. Accanto alle linee di produzione si trova l'area di carico per la spedizione giornaliera del prodotto finito.

Nel **Comparto C2** avvengono le operazioni di verniciatura, sia in impianti automatici sia in cabine manuali. L'azienda ha compiuto un grande sforzo per la transizione verso un processo di laccatura a minor impatto ambientale. Si utilizzano infatti delle vernici ad acqua BIO, con una percentuale molto ridotta di solvente organico: questo permette di ridurre le emissioni di composti organici volatili in atmosfera. Durante la verniciatura si utilizzano inoltre catalizzatori - cioè, composti che accelerano l'indurimento della vernice - che contengono una ridotta quantità di composti chimici. L'indurimento è un processo fondamentale, in quanto permette alla vernice di passare dallo stato liquido a quello solido, conferendole resistenza.

L'acqua utilizzata nelle cabine di verniciatura manuale viene recuperata e riutilizzata attraverso sistemi di separazione dei residui, contribuendo a un utilizzo più efficiente della risorsa idrica.

Nel **Comparto C3**, infine, si effettuano le operazioni di finitura con il montaggio dei vetri e altri componenti, oltre al deposito di semilavorati destinati all'assemblaggio e montaggio. Per quanto riguarda i processi produttivi, il Gruppo adotta una struttura organizzativa che coniuga le sinergie interne di ciascuna società con la specializzazione per poter ideare e realizzare prodotti con gli elevati standard qualitativi che, da sempre, caratterizzano i brand.

1.2 La nostra storia

Il 2025 segna un anno importante nel percorso del Gruppo Battistella, caratterizzato da traguardi importanti e nuovi sviluppi. Per coglierne la portata, è necessario guardare al passato e ripercorrere la storia del Gruppo: una storia che parte da lontano e che, nel tempo, ha costruito basi solide su cui si fondano i risultati più recenti e le prospettive di sviluppo future.

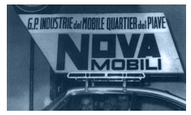
1953

Fondazione Battistella Dopo avere appreso i segreti di un maestro artigiano, Alfredo Battistella acquista un piccolo capannone ed inizia a produrre arredi: nasce Battistella.



1967

Genesi Novamobili In questi anni di grande slancio, investendo in tecnologie d'avanguardia e intuendo le nuove tendenze del mercato, Alfredo Battistella fonda Novamobili.



1992

Nuova gestione La direzione dell'azienda passa alla seconda generazione Battistella: dal padre fondatore Alfredo al figlio Mario, che guida il Gruppo in un percorso di crescita dove la tradizione sposa la novità, facendo diventare l'azienda un punto di riferimento nel mondo dell'arredo.



1993

Unica sede amministrativa
Gli uffici amministrativi di Novamobili si trasferiscono nella sede centrale di Battistella a Pieve di Soligo (TV).



2002

Primo impianto di laccatura all'acqua
Inserimento del primo impianto di laccatura all'acqua, scelta che vede il Gruppo tra i primi del settore e che corrisponde alla volontà di promuovere la responsabilità ambientale e preservare la salute delle persone.



2007

Magazzino automatizzato Fast Il magazzino automatizzato "Fast di Cassioli" consente lo stoccaggio senza alcun vincolo di commessa, l'ottimizzazione dello spazio e dei tempi di produzione, la riduzione degli errori e di eventuali danni alla merce, garantendo al contempo una maggiore sicurezza per gli operatori.



1953-2025: oltre settant'anni di storia e di persone. Perché sono le persone che creano una storia straordinaria. E la nostra è una storia che unisce.

2010

Introduzione gestione automatizzata della ferramenta
Ispirato dall'industria dell'occhiale, il sistema di controllo pick to light utilizza una luce e un display che guidano l'operatore al prelievo.



2013

Nascita del brand Nidi Il progetto di design per creare spazi dove i bambini e i ragazzi trovano il loro ambiente ideale per crescere, proprio come all'interno di un nido.



2015

Nascita del brand Cinquanta3 e flagship store Novamobili
Il nuovo brand offre soluzioni modulari per spazi domestici e pubblici. Inoltre, nello stesso anno, viene inaugurato a Milano il primo Flagship store Novamobili.



2020

Rinnovo impianto produttivo
Battistella S.p.A. rinnova lo stabilimento con un impianto produttivo di 750 mq.



2023

Laccatura all'acqua bio, ampliamento dell'Headquarter e 70° anniversario della fondazione Vent'anni dopo l'introduzione delle vernici all'acqua, viene introdotto un processo ancora più sostenibile passando alle vernici all'acqua BIO che permette un risparmio di CO_2 di circa 8,5 tonnellate annue. Viene inaugurato l'innovativo nuovo stabile con 3300 m² distribuiti su tre piani dedicati agli showroom dei brand Novamobili, Nidi e Cinquanta3 ed all'ampliamento degli uffici commerciali.



2024

Pubblicazione del primo Bilancio di Sostenibilità – Certificazione ISO/IEC 27001 La pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità testimonia l'impegno dell'azienda verso un percorso strutturato di crescita responsabile, sostenuto da risultati concreti, obiettivi misurabili e dalla partecipazione attiva di tutto il Gruppo. A conferma di questo impegno, Battistella Company e le sue controllate hanno ottenuto la certificazione ISO/IEC 27001, rafforzando la propria capacità di proteggere le informazioni e i dati sensibili e garantendo elevati standard di sicurezza informatica.



2025

Certificazioni e inizio di un nuovo capitolo nella governance del Gruppo
Nel 2025 il Gruppo Battistella rafforza il proprio impegno verso la sostenibilità conseguendo le certificazioni UNI EN ISO 14001 per Battistella Company S.r.l. e Battistella S.p.A. e, per Novamobili, anche la certificazione UNI EN ISO 45001 per la gestione della salute e sicurezza sul lavoro. Nello stesso anno prende avvio un importante percorso di evoluzione della governance con l'ingresso della terza generazione nella guida del Gruppo: Alberto Battistella assume il ruolo di Direttore Generale, affiancando il Presidente Mario Battistella. Un passaggio che segna l'inizio di una nuova fase di sviluppo destinata a consolidarsi nel corso del 2026.



2025: UN ANNO DI TRAGUARDI

Il 2025 rappresenta per il Gruppo Battistella un anno particolarmente significativo, caratterizzato da anniversari, riconoscimenti internazionali e ulteriori sviluppi nella strategia di crescita e internazionalizzazione dei brand.

Tra le principali ricorrenze, Cinquanta3 celebra il decimo anniversario dalla propria nascita, confermando il proprio posizionamento nel segmento dei sistemi d'arredo per spazi domestici, professionali e collettivi e il percorso di consolidamento del brand all'interno del portafoglio del Gruppo. Nello stesso anno, Novamobili S.p.A. festeggia i dieci anni del flagship store di Milano con l'iniziativa "Ten years of Gioia", volta a valorizzare il ruolo dello spazio espositivo quale luogo di relazione e confronto con il mondo del progetto e del design.

Sul fronte dello sviluppo internazionale, il Gruppo ha partecipato alla Feria Hábitat Valencia 2025, presentando in anteprima nuove proposte d'arredo e rafforzando il dialogo con il mercato europeo e con operatori del settore a livello globale. In tale contesto, la partecipazione di Cinquanta3 ha rappresentato la prima esperienza fieristica del brand a livello internazionale, costituendo un traguardo rilevante nel percorso di sviluppo e riscuotendo un riscontro particolarmente positivo in termini di interesse e partecipazione.

L'attività di confronto e approfondimento sui temi del design e dell'evoluzione dei mercati ha visto, inoltre, la partecipazione di Alberto Battistella all'11ma edizione del Pambianco Interni Design Summit, dedicata al tema "Design e Finanza. Architettura per il futuro dei mercati", occasione di riflessione sui nuovi scenari del settore.

Il 2025 segna anche importanti riconoscimenti per il brand Novamobili, che si è aggiudicato il Muuuz International Award con la collezione Vesta, mentre la collezione Dedalo è stata premiata agli Archiproducts Design Awards, a conferma della qualità progettuale e della rilevanza del brand nel panorama del design internazionale.

Sul piano dello sviluppo distributivo, il Gruppo ha proseguito il rafforzamento della propria rete retail con l'apertura del primo monomarca Novamobili a Roma e di un nuovo showroom a Beirut, dove il brand è affiancato da spazi dedicati a Cinquanta3 e Nidi. A queste si aggiungono ulteriori aperture internazionali e nazionali, tra cui Praga e Dubai, oltre agli spazi multimarca di Bari e Monza, che contribuiscono al consolidamento della presenza del Gruppo nei mercati di riferimento nazionali e internazionali.

1.3 Eccellenza e responsabilità come filosofia di Gruppo

La filosofia di Battistella si fonda sul connubio tra qualità del prodotto e responsabilità etica. Per il Gruppo, l'eccellenza nel design e nella produzione si sviluppa in coerenza con il rispetto dell'ambiente e la tutela delle persone, principi che orientano l'intera catena del valore, dalla selezione di materie prime certificate all'impiego di soluzioni produttive a ridotto impatto ambientale.

La visione del Gruppo mette in dialogo passato, presente e futuro, integrando la cura artigianale del dettaglio con le più avanzate tecnologie industriali, e orientando lo sviluppo e gli investimenti verso modelli sempre più responsabili in risposta alle sfide di oggi e di domani. In questo contesto, anche la trasformazione digitale rappresenta un abilitatore strategico per il miglioramento continuo dei processi e della qualità del prodotto.

Ogni evoluzione industriale e organizzativa, dal rafforzamento della capacità produttiva all'innovazione dei processi, è concepita come un investimento di lungo periodo, volto a generare valore durevole anche per il territorio e le generazioni future.

Nel 2025, questo approccio ha trovato una formalizzazione strutturata attraverso l'adozione del Codice Etico, che definisce i principi di integrità, trasparenza e responsabilità alla base delle attività del Gruppo e delle relazioni con tutti gli stakeholder. Tale strumento rappresenta un punto di riferimento per guidare i comportamenti e supportare i processi decisionali in coerenza con i valori aziendali.

Questo sistema valoriale ha guidato nel 2025 anche l'analisi di doppia materialità, che ha permesso di identificare e prioritizzare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti, rafforzando l'integrazione della sostenibilità nelle scelte strategiche del Gruppo.

L'IMPEGNO DI BATTISTELLA

Il Gruppo Battistella riconosce l'importanza di integrare la sostenibilità nei processi decisionali e nella gestione della catena del valore, adottando un approccio di miglioramento continuo volto a prevenire e mitigare gli impatti ambientali e sociali connessi alle proprie attività.
A tal fine, Battistella ispira le proprie politiche e i propri processi ai principali riferimenti internazionali in materia di condotta d'impresa responsabile, tra cui i Principi Guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani (UNGPs), le Linee guida OCSE destinate alle imprese multinazionali sulla condotta d'impresa responsabile, le Convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO) e i principi del Global Compact delle Nazioni Unite.
Nell'ambito delle proprie attività e dei rapporti con i fornitori, il Gruppo Battistella si impegna a:

- identificare, prevenire e mitigare gli impatti negativi, effettivi o potenziali, sui diritti umani e sull'ambiente lungo la catena del valore;
- promuovere l'approvvigionamento responsabile delle materie prime, contrastando il commercio di legname di origine illegale e privilegiando, ove possibile, materiali provenienti da foreste gestite in modo sostenibile e da fonti certificate;
- contribuire alla tutela delle foreste, della biodiversità e degli ecosistemi naturali, evitando pratiche che possano determinare deforestazione, degrado forestale o conversione non sostenibile delle aree ad alto valore di conservazione;
- rispettare e promuovere i diritti umani riconosciuti a livello internazionale, tutelando la dignità delle persone e i diritti delle comunità potenzialmente interessate dalle attività della catena del valore;
- garantire il rispetto delle Convenzioni Fondamentali dell'ILO, assicurando il divieto di lavoro minorile, lavoro forzato o obbligato, discriminazione e molestie, nonché il rispetto della libertà di associazione e del diritto alla contrattazione collettiva;
- promuovere condizioni di lavoro sicure, inclusive e rispettose della salute, della sicurezza e delle pari opportunità;
- integrare criteri ambientali, sociali e di governance (ESG) nei processi di qualifica, valutazione e monitoraggio dei fornitori, favorendo il dialogo e il miglioramento continuo delle performance di sostenibilità lungo la catena del valore;
- operare secondo principi di legalità, integrità, trasparenza e responsabilità, in coerenza con il Codice Etico e con il sistema di governance del Gruppo.



1.4 Il 2025 di Battistella: risultati e highlights

Estensione globale

Presenza in oltre 40 Paesi

Forza lavoro in crescita

709 lavoratori nel 2025

Iniziative sociali

Supporto a 10 iniziative sociali e realtà del territorio

Etica condivisa

Pubblicazione e adozione del primo Codice Etico del Gruppo Battistella.

Formazione

Oltre 1700 ore tra formazione obbligatoria e volontaria.

Fornitori locali

Oltre il 39% del budget di approvvigionamento indirizzato a fornitori in provincia di Treviso.

Etica e integrità

0 casi di discriminazione, episodi di corruzione, comportamento anticoncorrenziale o sanzioni per non conformità a leggi e regolamenti.

Certificazioni

Battistella Company e Battistella S.p.A. ottengono la UNI EN ISO 14001. Novamobili ottiene la UNI EN ISO 45001 e riconferma la UNI EN ISO 14001.

Materiali e circolarità

Il 93,42% dei materiali impiegati dal Gruppo è rinnovabile.
Il 93,01% dei materiali utilizzati è di origine riciclata.

Gestione dei rifiuti

Il 98,7% dei rifiuti non pericolosi è stato avviato a operazioni di recupero.

Energia

Installato un nuovo impianto fotovoltaico da 971 kWp.
Quota di energia consumata da fonti rinnovabili: dallo 0,33% (dato 2024) al 2,63%.

Emissioni

Missioni scope 1 e Scope 2 (location-based): 6.121,22 tCO_2e, in calo rispetto al 2024.



Governance, Strategia e Doppia Materialità

2.

2.1 Evoluzione strategica della governance 22

2.2 Stakeholder Engagement e Analisi di Doppia Materialità 24

2.3 Il nostro piano strategico di sostenibilità 28

2.4 Etica, integrità e compliance 30

2.5 La performance economica come fattore di responsabilità 32

2.6 Investimento nell’innovazione a 360° 36

2.1 Evoluzione strategica della Governance

Il Gruppo Battistella adotta un modello di governance orientato a garantire una gestione efficace delle attività, una chiarezza dei processi decisionali e una progressiva integrazione dei principi di sostenibilità nella strategia aziendale.

Al vertice della struttura si colloca Mario Battistella, Presidente, Amministratore Unico e rappresentante legale di Battistella Company S.r.l. e delle società da essa controllate.

Il 2025 rappresenta una tappa significativa nel percorso di evoluzione della governance, in continuità con gli obiettivi del "Progetto 90", avviato negli anni precedenti per accompagnare il passaggio generazionale e il rafforzamento del modello organizzativo.

In questo contesto, Alberto Battistella ha assunto il ruolo di Direttore Generale, affiancando la Presidenza nella guida strategica e operativa delle società del Gruppo, supportato da una struttura manageriale.

Parallelamente, il Gruppo ha avviato un processo di riorganizzazione volto a rafforzare l'integrazione tra le diverse società e a favorire una maggiore condivisione degli indirizzi strategici, superando una gestione per funzioni separate a favore di un modello più coordinato e trasversale. Tale percorso, che proseguirà nel corso del 2026, è supportato dall'introduzione della figura dell'Executive Strategy Coordinator, incaricata di promuovere il coordinamento tra le funzioni aziendali e di favorire il coinvolgimento del management nei principali processi decisionali.

A supporto della governance opera il Comitato di Gestione, composto dai vertici aziendali e da due professionisti esterni indipendenti, con competenze rispettivamente in ambito fiscale-amministrativo e nell'organizzazione delle risorse umane. Il Comitato si riunisce periodicamente durante l'anno con funzioni consultive e di indirizzo, favorendo il confronto tra le diverse aree aziendali, la diffusione della cultura organizzativa e il perseguimento degli obiettivi strategici del Gruppo.

Il Comitato di Gestione è inoltre coinvolto nel monitoraggio degli impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, attraverso un sistema di coordinamento con referenti individuati all'interno delle diverse società del Gruppo, sulla base delle rispettive competenze. Le informazioni relative agli impatti e alle performance vengono condivise periodicamente e sono oggetto di valutazione da parte dell'Amministratore Unico nell'ambito del riesame della direzione.

Il rafforzamento della governance ESG rappresenta una delle principali direttrici dell'evoluzione organizzativa del Gruppo. Dopo l'introduzione, nel 2024, della figura del Sustainability & Certification Director, responsabile del coordinamento trasversale dei progetti di sostenibilità e delle attività di certificazione, il Gruppo prevede nel 2026 l'istituzione di un Comitato di Sostenibilità. Il nuovo organismo avrà il compito di consolidare il presidio strategico sui temi ESG, supportando la definizione degli obiettivi, il monitoraggio delle performance e l'integrazione





dei fattori ambientali, sociali e di governance nei processi decisionali aziendali, in stretto coordinamento con la Direzione Generale.

La revisione dell'assetto organizzativo, prevista nel corso del 2026, formalizzerà l'evoluzione dei nuovi ruoli e delle relative responsabilità, rendendo la struttura di governance ancora più chiara, integrata e coerente con il percorso di crescita del Gruppo.

In linea con i principi di correttezza, trasparenza e affidabilità della gestione, il sistema di controllo societario rimane articolato in funzione delle caratteristiche delle singole società del Gruppo: Battistella S.p.A. e Novamobili S.p.A. sono dotate di un Collegio Sindacale, mentre Battistella Company S.r.l. e Baco S.r.l. affidano la funzione di controllo a un Revisore Legale unico.

2.2 Stakeholder Engagement e Analisi di Doppia Materialità

Per il Gruppo Battistella la sostenibilità rappresenta un elemento integrante della strategia aziendale e del processo decisionale. Comprendere le aspettative degli stakeholder e valutare gli effetti generati dalle proprie attività lungo la catena del valore costituisce un presupposto fondamentale per creare valore nel tempo, rafforzare la competitività e contribuire allo sviluppo sostenibile dei territori in cui il Gruppo opera.

IL DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER

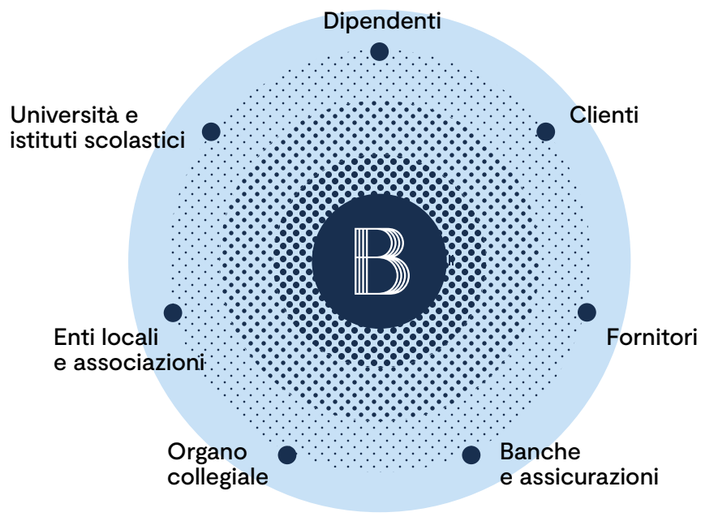
In questo percorso riveste un ruolo centrale il dialogo continuo con i portatori di interesse, necessario per comprendere esigenze, aspettative e aree di miglioramento, costruendo relazioni fondate su trasparenza, ascolto e collaborazione.

Il Gruppo mantiene e aggiorna periodicamente la propria mappatura degli stakeholder. Nel corso del 2025-2026 tale mappatura è stata rivista e aggiornata nell'ambito del percorso di evoluzione della rendicontazione di sostenibilità intrapreso dal Gruppo, in coerenza con l'approccio promosso dai GRI Standards e con le indicazioni degli European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

Il coinvolgimento degli stakeholder rappresenta infatti un elemento fondamentale del processo di sostenibilità, in quanto consente di identificare i temi maggiormente rilevanti per l'organizzazione e per i suoi portatori di interesse, costituendo la base per la successiva conduzione dell'analisi di doppia materialità.

Il confronto con i propri stakeholder consente al Gruppo di acquisire una conoscenza più approfondita dei temi di sostenibilità rilevanti e di orientare in modo più efficace le proprie strategie e iniziative.

L'aggiornamento della mappatura ha consentito di individuare i principali stakeholder del Gruppo, riportati nel grafico seguente, che rappresentano gli interlocutori chiave nel processo di ascolto e coinvolgimento.



L'ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ

Nel corso del 2026, nell'ambito del proprio percorso volontario di allineamento ai principi introdotti dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) e dagli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), il Gruppo Battistella ha condotto la propria prima analisi di doppia materialità.

L'analisi di doppia materialità rappresenta il processo attraverso il quale il Gruppo ha individuato e valutato i temi di sostenibilità maggiormente rilevanti. Tale approccio integra la prospettiva degli impatti che l'organizzazione genera o può generare sull'ambiente, sulle persone e sulla società (materialità d'impatto) con la prospettiva degli effetti che le tematiche di sostenibilità possono produrre sulla situazione economica, patrimoniale e finanziaria dell'azienda (materialità finanziaria).

I risultati dell'analisi costituiscono il riferimento per l'identificazione dei temi materiali del Gruppo e rappresentano una base fondamentale per orientare le attività di gestione e rendicontazione della sostenibilità.

L'analisi è stata sviluppata attraverso un percorso strutturato articolato nelle seguenti fasi:

1	**ANALISI DEL CONTESTO AZIENDALE E DEI TEMI DI SOSTENIBILITÀ**	La prima fase ha previsto l'analisi del contesto operativo del Gruppo, della sua catena del valore e dei principali trend di sostenibilità rilevanti per il settore di appartenenza. Tale attività ha consentito di individuare i temi potenzialmente significativi da sottoporre alla successiva valutazione.
2	**INDENTIFICAZIONE DEGLI IMPATTI, DEI RISCHI E DELLE OPPORTUNITÀ (IRO)**	Partendo dai requisiti degli ESRS e dalle caratteristiche del business del Gruppo, sono stati identificati gli impatti, i rischi e le opportunità associati ai diversi temi di sostenibilità, considerando sia le attività aziendali sia le relazioni lungo la catena del valore.
3	**MAPPATURA E COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER**	I temi identificati sono stati sottoposti al coinvolgimento degli stakeholder interni ed esterni, al fine di raccogliere percezioni, aspettative e contributi utili a comprendere il livello di rilevanza delle diverse tematiche. Le evidenze emerse dal processo di engagement sono state integrate con le informazioni e i dati disponibili all'interno dell'organizzazione.
4	**VALUTAZIONE E DETERMINAZIONE DELLE TEMATICHE RILEVANTI**	Per ciascun tema individuato sono state effettuate due valutazioni distinte. La materialità d'impatto ha considerato gli impatti positivi e negativi, attuali e potenziali, che il Gruppo genera o può generare nei confronti di ambiente, persone e società. Parallelamente, la materialità finanziaria ha valutato i rischi e le opportunità associati ai diversi temi di sostenibilità e il loro potenziale effetto sulla capacità dell'impresa di creare valore nel breve, medio e lungo termine. L'intero processo di valutazione è stato supportato da un software ESG, utilizzato per la raccolta delle valutazioni, l'applicazione della metodologia e l'elaborazione dei risultati, garantendo uniformità, tracciabilità e coerenza del processo.
5	**RISULTATI DELL'ANALISI E MATRICE DOPPIA MATERIALITÀ**	I risultati delle due valutazioni sono stati successivamente integrati nella matrice di Doppia materialità, nella quale ciascun tema è stato posizionato in funzione della propria rilevanza dal punto di vista degli impatti generati e delle implicazioni economico-finanziarie. La matrice rappresenta il principale strumento di sintesi del processo e ha consentito al Gruppo Battistella di identificare i temi materiali, definire le priorità di rendicontazione e orientare le strategie e le azioni future in materia di sostenibilità.

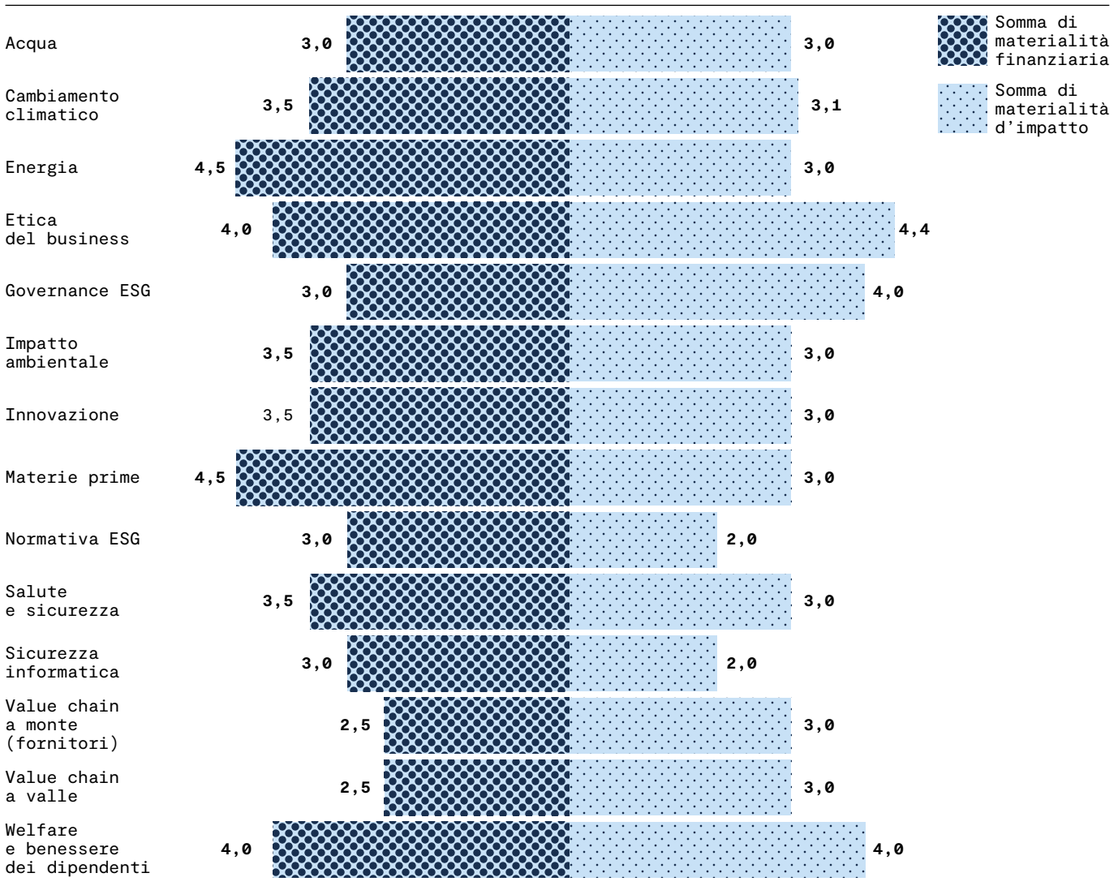
Ulteriori dettagli relativi alla metodologia adottata, ai criteri di valutazione, alle scale di attribuzione dei punteggi e alle modalità di determinazione degli indici di materialità sono riportati nel cap. 5 “Nota metodologica” del presente Bilancio di Sostenibilità.

I risultati delle analisi di materialità d’impatto e di materialità finanziaria sono stati integrati in una rappresentazione sintetica dei temi rilevanti per il Gruppo Battistella, che consente di evidenziare, per ciascun ambito ESG, il livello di rilevanza attribuito secondo entrambe le prospettive.

La valutazione congiunta degli impatti generati dal Gruppo e delle potenziali implicazioni economico-finanziarie ha permesso di identificare i temi materiali, definendo le priorità di rendicontazione e fornendo un riferimento per l’indirizzo delle strategie e delle iniziative future in materia di sostenibilità.

La rappresentazione riporta per ciascun tema il livello di materialità d’impatto e di materialità finanziaria, entrambi valutati su una scala da 1 a 5, evidenziandone il relativo grado di rilevanza per il Gruppo e per i propri stakeholder.

La metodologia adottata, comprensiva dei criteri di valutazione, delle scale di attribuzione dei punteggi e delle modalità di ponderazione utilizzate per la determinazione degli indici di materialità, è descritta nel cap. 5 "Nota metodologica" del presente Bilancio di Sostenibilità.



2.3 Il nostro piano strategico di sostenibilità

Il percorso di sostenibilità del Gruppo Battistella è caratterizzato da un approccio di miglioramento continuo, in cui ogni traguardo raggiunto diventa il punto di partenza per sfide sempre più ambiziose. Nel corso del 2025 il Gruppo ha compiuto un'importante evoluzione, passando da un sistema di obiettivi ESG definiti su base annuale e pluriennale alla formalizzazione del primo Piano Strategico di Sostenibilità, approvato a marzo 2025.

Il Piano rappresenta il riferimento strategico attraverso cui il Gruppo integra gli obiettivi ambientali, sociali e di governance nelle decisioni aziendali e nella pianificazione industriale. Con un orizzonte temporale al 2030, esso definisce priorità, obiettivi misurabili, responsabilità organizzative, indicatori di performance (KPI) e tempi di attuazione, con l'obiettivo di rendere la sostenibilità parte integrante dello sviluppo del Gruppo.

DALLA DEFINIZIONE DEGLI OBIETTIVI ALLA PIANIFICAZIONE STRATEGICA

Il Piano nasce dall'evoluzione del percorso intrapreso negli anni precedenti. Gli obiettivi individuati nei precedenti Bilanci di Sostenibilità hanno consentito di rafforzare progressivamente il sistema di governance, i processi di compliance e le certificazioni aziendali, creando le condizioni per adottare una pianificazione di più lungo periodo.

La predisposizione del Piano è stata sviluppata attraverso un processo articolato che ha previsto:

- l'analisi del contesto interno ed esterno, anche mediante attività di benchmark e il confronto con i principali riferimenti internazionali in materia di sostenibilità, tra cui gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite, l'UN Global Compact e gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS);
- l'individuazione delle priorità strategiche e la definizione di obiettivi misurabili, corredati da azioni, responsabilità e indicatori di monitoraggio;
- la condivisione e l'approvazione del Piano da parte della Direzione, al fine di garantirne la piena integrazione nella strategia industriale e negli investimenti del Gruppo.

STATO DI AVANZAMENTO DEGLI OBIETTIVI

Nel corso del triennio 2024-2026 il Gruppo ha raggiunto la maggior parte degli obiettivi definiti nel precedente Bilancio di Sostenibilità, consolidando il proprio sistema di gestione e di governance.

Obiettivo	Stato
Attivazione del sistema di Whistleblowing e adozione della relativa policy	Completato
Certificazione ISO/IEC 27001 per la sicurezza delle informazioni	Completato
Piano di messa in sicurezza dei macchinari nei siti produttivi	Completato
Adozione del Codice Etico di Gruppo	Completato
Certificazione UNI ISO 45001 per Novamobili S.p.A.	Completato
Certificazione UNI EN ISO 14001 per Battistella Company S.r.l. e Battistella S.p.A.	Completato
Elaborazione del primo Piano Strategico di Sostenibilità	Completato
Prima valutazione della Tassonomia Ambientale UE	In sospeso*

* L'attività è stata sospesa a seguito dell'evoluzione del quadro normativo europeo in materia di rendicontazione di sostenibilità, che ha modificato gli obblighi applicabili al Gruppo. L'eventuale ripresa delle attività sarà valutata in funzione dei futuri sviluppi regolamentari.

LE PRIORITÀ DEL PIANO STRATEGICO 2030

Il Piano individua una serie di obiettivi di medio-lungo periodo articolati nelle tre dimensioni ESG.

Ambiente

Le priorità ambientali riguardano il miglioramento dell'efficienza nell'utilizzo delle risorse, l'incremento dell'approvvigionamento di materie prime certificate, la progressiva transizione verso fonti energetiche rinnovabili e lo sviluppo di prodotti a minore impatto ambientale. Tra gli obiettivi figurano il monitoraggio sistematico dei consumi idrici, l'incremento della quota di legno certificato FSC®, l'estensione dell'utilizzo di vernici a ridotto impatto ambientale e l'aumento della quota di energia proveniente da fonti rinnovabili.

Sociale

Il Piano conferma la centralità delle persone attraverso iniziative dedicate alla salute e sicurezza sul lavoro, alla formazione sui temi della sostenibilità e allo sviluppo delle competenze. Sono inoltre previste azioni volte a rafforzare la collaborazione con scuole, università e territorio, favorendo l'inserimento di giovani talenti e la diffusione della cultura della sostenibilità.

Governance

Sul fronte della governance il Gruppo proseguirà il rafforzamento del proprio sistema di gestione attraverso l'istituzione del Comitato di Sostenibilità nel 2026, il monitoraggio delle performance ESG mediante specifici indicatori, l'estensione delle valutazioni di sostenibilità ai fornitori e il progressivo consolidamento del sistema di compliance, anche attraverso la volontà di adottare nel prossimo futuro il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001.

L'attuazione del Piano Strategico di Sostenibilità sarà monitorata periodicamente attraverso specifici KPI e costituirà il riferimento per orientare le decisioni aziendali e valutare il raggiungimento degli obiettivi definiti fino al 2030.

2.4 Etica, integrità e compliance

Fin dalle proprie origini, il Gruppo Battistella ha sviluppato il proprio modello di business su principi di correttezza, responsabilità e attenzione alle persone. La crescita da realtà artigianale a Gruppo industriale ha portato a una progressiva strutturazione dei processi organizzativi e dei sistemi di gestione, mantenendo come riferimento i valori che hanno accompagnato la storia dell'azienda.

Per il Gruppo, operare in modo etico significa integrare il rispetto delle persone, dell'ambiente e delle normative applicabili nelle decisioni aziendali e nelle relazioni con tutti gli stakeholder. Questo approccio si traduce nelle modalità di gestione delle attività, nelle scelte produttive, nella selezione dei materiali e nella costruzione di rapporti trasparenti con collaboratori, clienti, fornitori e partner commerciali.

L'impegno verso una gestione responsabile trova applicazione anche nelle scelte ambientali e produttive. Tra le principali iniziative rientrano l'utilizzo di legno proveniente da foreste certificate FSC® e PEFC, il recupero degli scarti di lavorazione, l'impiego di pannelli a basse emissioni di formaldeide e l'adozione di soluzioni volte a migliorare l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e nei processi produttivi. Gli aspetti relativi alle performance ambientali sono approfonditi nei capitoli dedicati.

IL CODICE ETICO: LA BUSSOLA CHE GUIDA I NOSTRI VALORI

Nel luglio 2025 il Gruppo Battistella ha adottato il proprio Codice Etico, applicabile a tutte le società del Gruppo: Battistella Company S.r.l., Battistella S.p.A., Novamobili S.p.A. e Baco S.r.l.

Il documento rappresenta un riferimento comune per tutte le persone che operano per il Gruppo e definisce i principi e i criteri di comportamento che devono guidare le attività aziendali e le relazioni con gli stakeholder.

Il Codice si fonda su quattro principi fondamentali: Integrità, Qualità, Ambiente e Sicurezza. Tali valori sintetizzano l'approccio del Gruppo nella gestione del business e dei rapporti interni ed esterni. Tra i principali ambiti disciplinati rientrano:

- rispetto delle persone e dei diritti fondamentali: il Gruppo promuove un ambiente di lavoro basato sul rispetto della dignità individuale, sulle pari opportunità e sulla valorizzazione delle competenze, contrastando ogni forma di discriminazione, molestia o sfruttamento. È inoltre confermato l'impegno contro il lavoro minorile e il lavoro forzato lungo la catena del valore;
- integrità e trasparenza nella gestione del business: il Codice stabilisce principi di correttezza nei rapporti con clienti, fornitori, partner commerciali e istituzioni, vietando pratiche corruttive, comportamenti collusivi e situazioni di conflitto di interessi. Le attività aziendali devono essere gestite secondo criteri di tracciabilità, completezza e trasparenza delle informazioni;
- responsabilità ambientale: il documento richiama l'importanza di una gestione responsabile delle risorse e degli impatti ambientali, attraverso l'attenzione alla selezione delle materie prime, all'utilizzo di materiali certificati e al miglioramento continuo dei processi produttivi.

WHISTLEBLOWING E TUTELA DELL'INTEGRITÀ AZIENDALE

A supporto dei principi di trasparenza, correttezza e responsabilità richiamati nel Codice Etico, il Gruppo Battistella ha introdotto un sistema strutturato di Whistleblowing in conformità al D.Lgs. 24/2023, attraverso l'adozione di una specifica policy e l'attivazione di un canale digitale dedicato.

Lo strumento consente a dipendenti, collaboratori e soggetti terzi di segnalare eventuali violazioni di normative, procedure interne o principi etici aziendali, garantendo la riservatezza delle informazioni e la tutela del segnalante da qualsiasi forma di ritorsione o discriminazione.

Le segnalazioni ricevute vengono gestite secondo modalità definite e sottoposte a un processo di analisi volto a verificare la fondatezza dei contenuti e, ove necessario, a individuare le opportune azioni correttive. Il Gruppo promuove inoltre attività informative rivolte alle proprie persone per favorire la conoscenza del sistema e un utilizzo consapevole del canale di segnalazione.

Nel corso del 2025 il Gruppo non ha registrato episodi di corruzione accertati, casi di comportamento anticoncorrenziale né sanzioni significative per non conformità a leggi o regolamenti applicabili, confermando l'attenzione posta alla gestione responsabile e trasparente delle proprie attività.

Il rispetto delle normative applicabili e il monitoraggio dei principali rischi di compliance rappresentano elementi fondamentali del modello di governance del Gruppo. In coerenza con il percorso definito nel Piano Strategico di Sostenibilità, il Gruppo Battistella proseguirà nei prossimi anni il rafforzamento del proprio sistema di controllo interno, anche attraverso l'evoluzione degli strumenti di governance e il percorso verso l'adozione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001.

SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI

Nel corso del 2025 il Gruppo Battistella ha ulteriormente rafforzato il proprio sistema di gestione attraverso l'ottenimento della certificazione ISO/IEC 27001 per la sicurezza delle informazioni.

La certificazione ha consentito di strutturare un approccio maggiormente formalizzato alla gestione dei rischi legati alla protezione delle informazioni, rafforzando i presidi a tutela dei dati aziendali, dei processi digitali e delle informazioni scambiate con clienti, fornitori e partner.

Questo percorso si inserisce nell'evoluzione organizzativa del Gruppo e nella crescente attenzione alla sicurezza informatica quale elemento a supporto della continuità operativa e dell'affidabilità dei processi aziendali.

2.5 La performance economica come fattore di responsabilità

Per garantire la continuità del business e creare valore nel lungo termine, il Gruppo considera la solidità economica un elemento fondamentale della propria strategia, in grado di sostenere gli investimenti in innovazione, sviluppo dei prodotti, digitalizzazione e valorizzazione delle persone.

Attraverso i brand Novamobili, Nidi e Cinquanta3, supportati dall'attività produttiva di Baco S.r.l. e dal coordinamento strategico di Battistella Company S.r.l., il Gruppo ha consolidato nel tempo il proprio posizionamento sul mercato nazionale e internazionale, grazie alla complementarità dell'offerta e al controllo diretto dell'intera filiera produttiva.

L'internazionalizzazione continua a rappresentare uno dei principali motori di sviluppo: nel 2025 il Gruppo è risultato presente in oltre 70 Paesi. I principali mercati esteri per fatturato sono Spagna, Francia, Svizzera, Germania e Regno Unito, mentre le crescite più significative rispetto all'anno precedente sono state registrate in Olanda, Regno Unito, Libano ed Emirati Arabi Uniti.

In questo percorso rientrano il consolidamento della presenza commerciale nei mercati mediorientali e le attività preparatorie per l'ingresso strutturato del brand Novamobili negli Stati Uniti a partire dal 2026.

Nonostante il perdurare di uno scenario internazionale caratterizzato da instabilità geopolitiche e macroeconomiche, il Gruppo ha confermato la solidità del proprio modello di business, registrando un incremento del fatturato e delle quote di mercato, accompagnato da un miglioramento della marginalità operativa.

I risultati conseguiti hanno consentito al Gruppo di proseguire il proprio percorso di sviluppo attraverso investimenti volti a rafforzare la capacità produttiva e innovare l'offerta. In particolare, il Gruppo ha avviato l'ampliamento dello stabilimento Battistella S.p.A. per circa 10.000 m², portando la superficie coperta complessiva a circa 150.000 m². L'intervento consentirà un incremento della capacità produttiva stimato tra il 10% e il 20%, contribuendo al rafforzamento della competitività industriale e della capacità di risposta alle esigenze del mercato.

Parallelamente, sono proseguite le attività di efficientamento dei processi e gli investimenti nella trasformazione digitale, attraverso l'introduzione di nuovi strumenti gestionali e il potenziamento dell'infrastruttura informatica aziendale.

Anche lo sviluppo dell'offerta ha rappresentato un importante fattore di competitività. Nel 2025 il Gruppo ha avviato un significativo percorso di evoluzione del brand Cinquanta3, mentre Novamobili S.p.A. ha presentato una nuova collezione living caratterizzata dall'introduzione di nuovi materiali e soluzioni progettuali. Tali percorsi di sviluppo proseguiranno nel corso del 2026.

La crescita aziendale si è riflessa anche sul fronte occupazionale, con un incremento dell'organico volto a sostenere lo sviluppo delle attività produttive e commerciali.

Nel 2025 il Gruppo ha generato un valore economico pari a circa 166 milioni di euro, in crescita di oltre 16 milioni di euro rispetto all'esercizio precedente. Tale risultato conferma l'andamento positivo delle attività aziendali e la capacità del Gruppo di creare valore in modo continuativo e coerentemente con l'incremento del valore economico generato, anche il valore economico distribuito è cresciuto, raggiungendo i 153 milioni di euro, rispetto ai 138 milioni di euro del 2024, con un incremento del 10,5%. Tale indicatore rappresenta la quota di valore economico destinata ai principali stakeholder attraverso costi operativi, retribuzioni e benefit per i dipendenti, pagamenti ai finanziatori, imposte versate alla Pubblica Amministrazione e investimenti a favore delle comunità.

Nell'anno di rendicontazione si osserva una diversa composizione del valore economico distribuito: si riducono le risorse destinate ai fornitori di capitale e alla Pubblica Amministrazione, mentre aumentano gli investimenti a favore della comunità, confermando l'impegno del Gruppo verso il territorio e i propri stakeholder.

Parallelamente, è cresciuto anche il valore economico trattenuto, ossia la quota di risorse che rimane all'interno dell'organizzazione dopo la distribuzione del valore generato. Questo andamento evidenzia la capacità del Gruppo non solo di accrescere il valore generato e distribuito, ma anche di rafforzare le risorse a disposizione per sostenere la continuità aziendale, gli investimenti futuri e i programmi di sviluppo nel lungo periodo.

Il dettaglio del valore economico generato e distribuito nel triennio 2023-2025 è riportato nelle tabelle seguenti e sintetizzato attraverso le rappresentazioni grafiche che seguono.

I dati economici comparativi relativi agli esercizi precedenti sono stati rideterminati (*restatement*) rispetto a quanto pubblicato nel precedente Bilancio di Sostenibilità per riflettere una più corretta rappresentazione delle informazioni.

Valore economico per società 2025 (in €)	Gruppo Battistella	Battistella Company S.r.l	Battistella S.p.A	Novamobili S.p.A	Baco S.r.l
Valore economico direttamente generato: ricavi	166.281.981	11.338.051	91.534.847	74.747.134	11.753.562
Valore economico distribuito:	152.702.826	10.066.630	86.390.277	71.987.725	10.896.427
Costi operativi	108.290.043	3.106.303	67.154.447	55.565.660	5.555.246
Stipendi e benefit dei dipendenti	40.920.573	6.561.170	13.940.054	15.090.558	5.328.791
Fornitori di capitale	1.800.169	646.620	3.652.861	783.017	264.291
Pubblica amministrazione	1.659.041	-280.463	1.642.915	548.490	-251.901
Investimenti nella comunità	33.000	33.000	0	0	0
Valore economico trattenuto	13.579.155	1.271.421	5.144.570	2.759.409	857.136

Valore economico per società 2024 (in €)	Gruppo Battistella	Battistella Company S.r.l	Battistella S.p.A	Novamobili S.p.A	Baco S.r.l
Valore economico direttamente generato: ricavi	150.183.888	9.904.738	81.086.818	69.097.070	11.156.660
Valore economico distribuito:	138.136.485	9.399.445	75.186.469	66.960.571	9.951.398
Costi operativi	95.963.889	2.906.630	57.909.725	51.519.849	4.689.083
Stipendi e benefit dei dipendenti	37.750.296	6.168.760	12.499.309	14.072.279	5.009.948
Fornitori di capitale	2.645.261	681.536	3.007.662	913.189	342.874
Pubblica amministrazione	1.777.039	-357.481	1.769.773	455.254	-90.507
Investimenti nella comunità	0	0	0	0	0
Valore economico trattenuto	12.047.403	505.293	5.900.349	2.136.499	1.205.262

Valore economico per società 2023 (in €)	Gruppo Battistella[1]	Battistella Company S.r.l	Battistella S.p.A	Novamobili S.p.A	Baco S.r.l
Valore economico direttamente generato: ricavi	147.805.894	8.992.058	78.223.529	69.582.365	11.065.851
Valore economico distribuito:	138.426.317	8.827.951	74.368.861	67.403.915	9.583.499
Costi operativi	101.131.515	2.615.242	59.811.049	53.703.438	5.059.695
Stipendi e benefit dei dipendenti	33.811.936	5.650.187	11.115.231	12.673.314	4.373.204
Fornitori di capitale	2.495.501	787.290	2.530.477	651.609	226.125
Pubblica amministrazione	981.365	-224.768	906.104	375.554	-75.525
Investimenti nella comunità	6.000	0	6.000	0	0
Valore economico trattenuto	9.379.577	164.107	3.854.668	2.178.450	1.482.352

1
I valori economici del Gruppo non sono la somma dei valori economici delle singole aziende in quanto vengono esclusi gli scambi intra-company.

Ripartizione del valore economico generato per le società del Gruppo

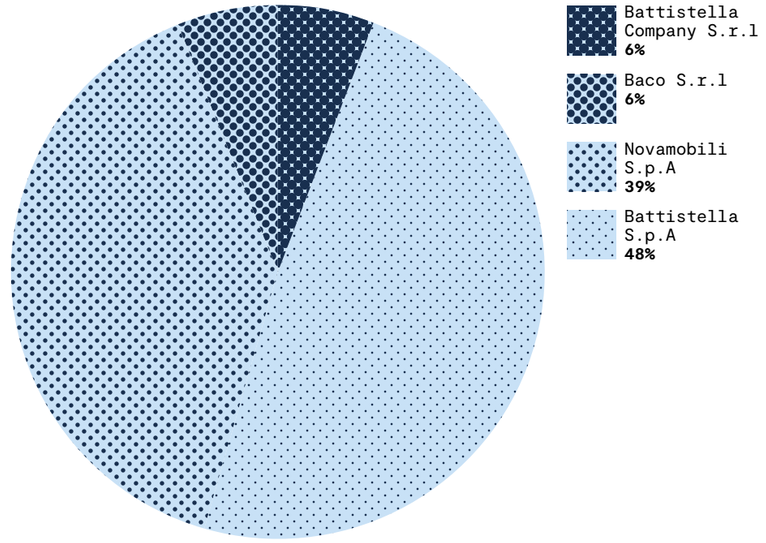


Grafico 2.1 – Ripartizione in percentuale del valore economico generato nel 2025 per le società del Gruppo

Suddivisione valore economico generato tra valore economico distribuito e valore economico trattenuto

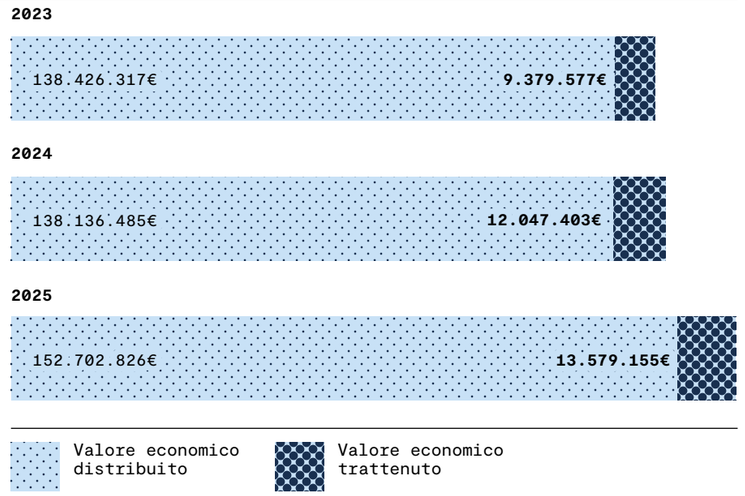


Grafico 2.2 – Suddivisione del valore economico generato tra valore economico distribuito e valore economico trattenuto nel triennio

Per maggiori informazioni circa la performance economico-finanziaria dell'anno 2025, si rimanda ai singoli bilanci civilistici delle aziende del Gruppo.

2.6 Investiamo nell’innovazione a 360°

Come evidenziato dall’analisi di doppia materialità, l’innovazione costituisce una leva strategica per la crescita sostenibile e la competitività del Gruppo. Attraverso l’integrazione di tecnologia, ricerca, digitalizzazione e miglioramento continuo, il Gruppo Battistella promuove lo sviluppo di processi sempre più efficienti, riduce gli impatti ambientali, valorizza il capitale umano e rafforza la qualità dei propri prodotti e servizi.

Gli investimenti realizzati negli ultimi anni testimoniano questa visione e coinvolgono l’intera organizzazione: dalla trasformazione digitale all’efficienza energetica, dalla ricerca sui materiali sostenibili alla salute e sicurezza delle persone, fino all’evoluzione delle modalità di dialogo con gli stakeholder.

INNOVAZIONE DIGITALE

Nel 2025 il Gruppo ha proseguito il proprio percorso di trasformazione digitale con l’obiettivo di rafforzare la relazione con clienti, partner e stakeholder e rendere sempre più efficaci i processi aziendali.

Tra le principali iniziative rientra il completo rinnovamento della presenza digitale dei brand del Gruppo attraverso il progressivo aggiornamento di tutti i siti web delle società del Gruppo. Questa attività ha già preso avvio nel 2025, con i nuovi siti di Novamobili e Nidi, e proseguirà nel 2026 con i siti di Battistella Company e Cinquanta3.

Parallelamente prosegue il consolidamento del Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni certificato ISO/IEC 27001, insieme alla seconda fase del progetto di migrazione dell’ERP aziendale. Il completamento del progetto, previsto entro il prossimo quinquennio, consentirà una piena integrazione dei processi operativi delle diverse società del Gruppo, migliorando la condivisione delle informazioni, l’efficienza gestionale e la capacità decisionale.

INNOVAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI ED ENERGETICI

L’innovazione di processo rappresenta uno degli elementi chiave della strategia industriale del Gruppo, orientata a coniugare qualità del prodotto, efficienza operativa e riduzione dell’impatto ambientale.

Negli ultimi anni sono stati realizzati importanti interventi di ammodernamento tecnologico, sostenuti anche grazie ai finanziamenti concessi da Intesa Sanpaolo con garanzia Sace, destinati a migliorare le prestazioni energetiche e ambientali degli stabilimenti produttivi. Tra le principali iniziative si evidenziano:

- l’introduzione di tecnologie innovative per l’ottimizzazione dei processi produttivi;
- il progressivo rinnovamento di impianti e attrezzature;
- il potenziamento della capacità di autoproduzione di energia da fonti rinnovabili attraverso nuovi investimenti nel fotovoltaico.



NOVAMOBILI: OLTRE VENT’ANNI DI INNOVAZIONE NEI MATERIALI

La ricerca e sviluppo costituisce uno dei principali strumenti attraverso cui il Gruppo promuove l’innovazione sostenibile nel settore dell’arredamento. Le attività si concentrano sullo studio e sulla sperimentazione di materiali e finiture a minore impatto ambientale, con l’obiettivo di migliorare continuamente le prestazioni ambientali dei prodotti lungo tutto il loro ciclo di vita. In vista del sessantesimo anniversario di Novamobili S.p.A., che ricorrerà nel 2027, sono stati avviati nuovi progetti dedicati allo sviluppo di vernici all’acqua e materiali di origine biologica. L’obiettivo è incrementare progressivamente l’impiego di componenti bio-based e consolidare un percorso di ricerca che caratterizza il marchio da oltre vent’anni.
Novamobili S.p.A. è stata tra le prime aziende italiane del settore dell’arredamento ad adottare, già nel 2002, sistemi di laccatura opaca a base d’acqua. Una scelta che ha permesso di ridurre significativamente il contenuto di solventi nelle vernici impiegate e, di conseguenza, le emissioni di Composti Organici Volatili (VOC) in atmosfera.
Oggi la quasi totalità delle vernici utilizzate è a base acquosa e contiene componenti di origine biologica certificati dai fornitori. In collaborazione con i produttori di vernici, il Gruppo continua inoltre a sviluppare formulazioni sempre più performanti, caratterizzate da un minore impiego di catalizzatori e da un contenuto progressivamente ridotto di VOC, contribuendo al miglioramento continuo delle prestazioni ambientali dei prodotti e dei processi produttivi.

Dopo l’entrata in funzione, nel 2024, dell’impianto fotovoltaico da circa 1 MWp presso lo stabilimento Battistella S.p.A., il Gruppo prevede ulteriori investimenti finalizzati ad aumentare la quota di energia autoprodotta e contribuire al raggiungimento dell’obiettivo di coprire il proprio fabbisogno energetico mediante fonti rinnovabili entro il 2028.

Nel corso del 2025 è stato inoltre introdotto un software HSE, che consente una gestione più efficace delle attività formative, dei Dispositivi di Protezione Individuale (DPI) e della manutenzione di impianti e attrezzature, rafforzando l’approccio preventivo alla salute e sicurezza sul lavoro.

INNOVAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI ED ENERGETICI

L'innovazione passa anche attraverso la creazione di ambienti di lavoro sempre più sicuri e lo sviluppo continuo delle competenze delle persone. Per il Gruppo Battistella, investire nella salute e sicurezza significa adottare un approccio preventivo, supportato da interventi tecnologici, organizzativi e formativi, volto a migliorare costantemente gli standard di tutela dei lavoratori.

Nel 2024 è stato completato il piano pluriennale di adeguamento e messa in sicurezza del parco macchine, avviato nel 2022 e sostenuto da investimenti superiori a 250 mila euro. L'intervento ha interessato tutti gli stabilimenti produttivi del Gruppo, contribuendo a rafforzare ulteriormente gli standard di salute e sicurezza.

Nel corso del 2025 il percorso è proseguito con ulteriori interventi di miglioramento, tra cui il continuo aggiornamento della messa in sicurezza di macchinari e impianti, specifiche iniziative per la prevenzione del rischio di cadute dall'alto e la riduzione dei rischi a maggiore gravità. È stata inoltre avviata l'implementazione delle procedure di Lockout/Tagout (LOTO), finalizzate a garantire l'isolamento in sicurezza delle fonti di energia durante le attività di manutenzione, mentre il piano di messa in sicurezza delle coperture degli stabilimenti proseguirà nel corso del 2026.

Parallelamente continua il Progetto 90, iniziativa dedicata all'inserimento e alla crescita professionale di giovani talenti chiamati ad accompagnare il percorso di sviluppo della nuova generazione imprenditoriale. Il programma prevede percorsi di formazione manageriale, coaching individuale e sviluppo della leadership.

Nel corso dell'anno è stato inoltre rafforzato il Punto di Ascolto, servizio dedicato al benessere psicologico delle persone, che offre percorsi di supporto individuale e momenti formativi sui temi della motivazione, della leadership, della resilienza e della gestione del cambiamento, contribuendo a promuovere una cultura organizzativa orientata al benessere e alla crescita delle persone.

INNOVAZIONE DELLA COMUNICAZIONE E DEL DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER

L'innovazione riguarda anche le modalità con cui il Gruppo comunica la propria identità, condivide i risultati raggiunti e costruisce relazioni di fiducia con i propri stakeholder.

Per rafforzare questo percorso, il Gruppo ha avviato una collaborazione con un'agenzia di comunicazione certificata "B Corp", specializzata nello sviluppo di strategie e progetti di comunicazione orientati alla sostenibilità.

La scelta di collaborare con una realtà "B Corp" riflette la volontà di condividere valori comuni e di affidarsi a un partner che, oltre all'attività di comunicazione, promuove iniziative di sensibilizzazione e percorsi formativi rivolti alle scuole e alle giovani generazioni, contribuendo alla diffusione della cultura della sostenibilità sul territorio.

A supporto di questo percorso, il Gruppo ha introdotto una nuova newsletter aziendale e consolidato la propria presenza sui canali digitali e professionali, con particolare attenzione a LinkedIn, rafforzando una comunicazione trasparente e un dialogo continuo con clienti, collaboratori, partner e tutti gli stakeholder.





La nostra responsabilità sociale

3.

3.1 Le persone del Gruppo: il cuore e il motore del business 42

3.2 Benessere, sviluppo e crescita professionale 50

3.3 Salute e Sicurezza sul lavoro, priorità assoluta 56

3.4 Il Gruppo per il territorio: il sostegno e sviluppo delle comunità locali 66

3.5 I fornitori, partner di un progetto 68

3.1 Le persone del Gruppo: il cuore e il motore del business

Le persone rappresentano il principale patrimonio del Gruppo Battistella e contribuiscono in modo determinante alla crescita e alla competitività dell'azienda. Per questo motivo, il Gruppo promuove un contesto di lavoro fondato sul rispetto reciproco, sull'equità e sulla valorizzazione delle competenze, contrastando qualsiasi forma di discriminazione o favoritismo e riconoscendo il merito come criterio guida per lo sviluppo professionale. L'attenzione verso le persone si traduce nella tutela della salute e della sicurezza, nella creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e nella promozione di pari opportunità di crescita per tutti i collaboratori.

Questo impegno trova espressione anche nel contratto aziendale di secondo livello, che integra il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro per il settore legno, sughero, mobile, arredamento e boschivi forestali. L'accordo, rinnovato il 1° dicembre 2023 e in vigore fino al 31 dicembre 2026, è stato sottoscritto dalla Direzione aziendale, dalle organizzazioni sindacali e dalle rappresentanze sindacali unitarie delle società del Gruppo.

Attraverso questo strumento il Gruppo conferma la volontà di mettere la persona al centro del progetto aziendale, rafforzando negli anni iniziative orientate al benessere dei lavoratori e delle loro famiglie. Tra queste rientrano la banca ore etica, le borse di studio destinate ai figli dei dipendenti, la staffetta generazionale, le misure a sostegno dell'equilibrio tra vita privata e attività lavorativa, gli strumenti di previdenza complementare e assistenza sanitaria integrativa, il premio individuale di fedeltà e una particolare attenzione ai rapporti di lavoro a tempo parziale, considerati un'opportunità concreta per favorire la conciliazione tra esigenze personali e professionali. Ulteriori iniziative dedicate al benessere, allo sviluppo delle competenze e alla crescita professionale sono illustrate nel capitolo 3.2 "Benessere, sviluppo e crescita professionale".

Le misure previste dal contratto aziendale sono il risultato di un confronto costante con le rappresentanze sindacali, con le quali il Gruppo mantiene un dialogo continuo per definire gli interventi prioritari e aggiornare periodicamente i contenuti dell'accordo in funzione dell'evoluzione organizzativa e delle esigenze delle persone.

Per favorire la massima trasparenza, il contratto viene reso disponibile a tutti i dipendenti, affinché ciascuno possa conoscere con chiarezza i propri diritti e doveri e comprendere gli aspetti che regolano il rapporto di lavoro. Il documento disciplina, tra gli altri temi, le modalità di accesso al premio di risultato, i criteri di maturazione degli istituti contrattuali, il calcolo dell'anzianità di servizio, il premio individuale di fedeltà, il sistema di incentivazione alla presenza e gli altri elementi economici previsti dall'accordo.

Nel corso del 2024 il Gruppo ha inoltre introdotto un nuovo portale HR, accessibile sia tramite applicazione sia da web, che nel 2025 è diventato uno strumento di utilizzo quotidiano per la gestione del rapporto tra azienda e dipendenti. La piattaforma raccoglie in un unico spazio digitale tutta la documentazione personale e aziendale, consentendo di consultare in qualsiasi momento il contratto collettivo nazionale, i cedolini, la guida al dipendente, le policy aziendali e il Bilancio di Sostenibilità. La guida al dipendente, disponibile all'interno del portale, accompagna i nuovi collaboratori e costituisce un utile riferimento anche per il personale già presente in azienda. Oltre a presentare la storia del Gruppo e il suo modello di governance, contiene informazioni pratiche sulla formazione continua, sui servizi aziendali, sugli organigrammi relativi alla sicurezza e all'ambiente, sulle policy in materia di privacy e sulle iniziative dedicate al work-life balance. La digitalizzazione di questi contenuti ha reso più semplice la gestione documentale e ha contribuito a rendere la comunicazione interna più immediata, favorendo una maggiore diffusione delle informazioni e una partecipazione più consapevole alla vita aziendale.

Con l'obiettivo di garantire uniformità nella gestione delle persone e nei processi organizzativi, la funzione Risorse Umane è coordinata centralmente da Battistella Company S.r.l., che assicura un approccio condiviso tra le diverse società del Gruppo.

Al 31 dicembre 2025 il Gruppo Battistella contava complessivamente 709 persone, di cui 510 dipendenti e 199 lavoratori somministrati. Per questi ultimi il contratto di somministrazione garantisce condizioni e diritti equivalenti a quelli riconosciuti ai dipendenti assunti direttamente dall'azienda.

Nella tabella seguente è riportata la composizione dell'organico del Gruppo, con il dettaglio dei dipendenti e dei lavoratori somministrati negli esercizi 2023, 2024 e 2025.

Totale lavoratori per società	**2023** Dip.	Somm.	Tot.	**2024** Dip.	Somm.	Tot.	**2025** Dipendenti	Somministrati	Totale
Battistella Company	51	1	52	57	0	57	57	0	57
Battistella	178	70	248	183	69	252	186	91	277
Novamobili	175	95	270	194	88	282	200	90	290
Baco	68	15	83	70	18	88	67	18	85
Totale	472	181	**653**	504	175	**679**	510	199	**709**

Tabella 3.1 – Totale lavoratori dipendenti e somministrati per ogni società del Gruppo (2023-2024-2025)

Suddivisione per tipologia di lavoratori all'interno del Gruppo nel 2025

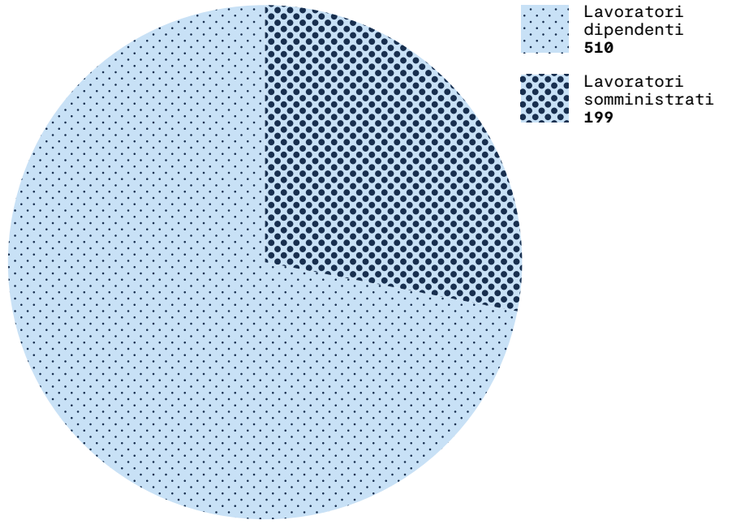


Grafico 3.1 – Suddivisione per tipologia di lavoratori all'interno del Gruppo

Nel corso del triennio 2023–2025 il numero di somministrati è rimasto costante attestandosi tra il 25% e il 28%.

Dei 510 dipendenti, il 100% è inquadrato nel contratto collettivo nazionale legno-arredo sopra menzionato. Inoltre, a riprova del fatto che le aziende del Gruppo sono fortemente legate al territorio in cui operano, si sottolinea che quasi l'80% dei dipendenti proviene da Pieve di Soligo e dai paesi limitrofi in un raggio di 15 km.

Si riporta a seguire (Tabella 3.2) la suddivisione dei dipendenti per aziende del Gruppo e per genere e la distribuzione dei dipendenti per le società del Gruppo nell'ultimo triennio.

Totale dipendenti	**2023** Uomini	Donne	Totale	**2024** Uomini	Donne	Totale	**2025** Uomini	Donne	Totale
Battistella Company S.r.l	30	21	51	34	23	57	32	25	57
Battistella S.p.A	121	57	178	128	55	183	129	57	186
Novamobili S.p.A	132	43	175	150	44	194	152	48	200
Baco S.r.l	66	2	68	67	3	70	64	3	67
Totale	349	123	**472**	379	125	**504**	377	133	**510**

Tabella 3.2 – Totale dipendenti suddivisi per genere per società del Gruppo (2023-2024-2025)

Numero di dipendenti per le società del Gruppo nel triennio

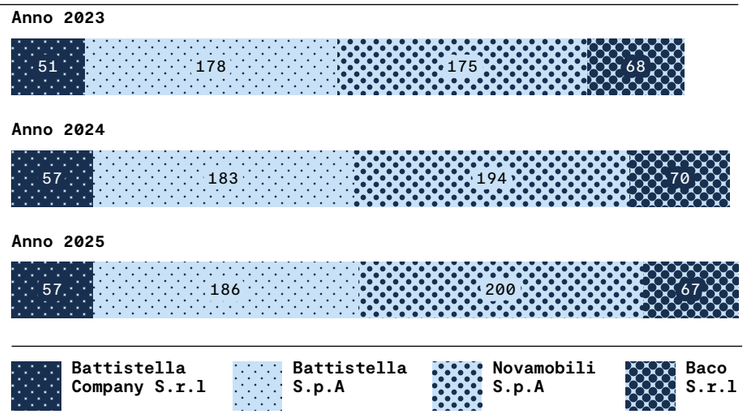


Grafico 3.2 – Andamento dei dipendenti per società del Gruppo nel triennio

Distribuzione dipendenti per le società del Gruppo nel triennio

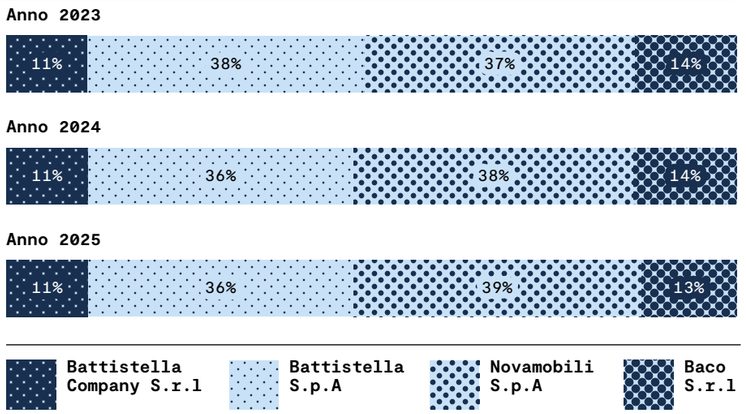


Grafico 3.3 – Distribuzione dipendenti per le società del Gruppo nel triennio

Nel triennio 2023–2025 l'organico del Gruppo è cresciuto in modo costante, passando da 472 a 510 dipendenti. L'incremento ha interessato tutte le società del Gruppo, mentre Baco S.r.l. ha mantenuto una consistenza dell'organico sostanzialmente stabile nel corso del periodo.

Il dato conferma il percorso di crescita del Gruppo e la volontà di investire nelle proprie persone, consolidando nel tempo la struttura organizzativa. La quasi totalità dei dipendenti, oltre il 98%, è assunta con contratto a tempo indeterminato, mentre i rapporti a tempo determinato rappresentano una quota inferiore al 2%. Una composizione che riflette la scelta di privilegiare rapporti di lavoro stabili e di lungo periodo, favorendo continuità, sviluppo delle competenze e fidelizzazione delle persone.

Al 31 dicembre 2025 le donne rappresentano 133 dei 510 dipendenti del Gruppo. Di queste, 83 ricoprono ruoli impiegatizi, 48 operano nell'ambito produttivo e 2 ricoprono posizioni di quadro. La distribuzione di genere rispecchia le caratteristiche del settore del mobile e dell'arredamento, nel quale le attività operative continuano a registrare una prevalenza di personale maschile.

N° dipendenti per contratto di lavoro	**2023** Uomini	Donne	Totale	**2024** Uomini	Donne	Totale	**2025** Uomini	Donne	Totale
Indeterminato	342	121	463	368	124	492	374	127	501
Determinato	7	2	9	11	1	12	3	6	9
Totale	349	123	**472**	379	125	**504**	377	133	**510**

Tabella 3.3 – Numero dipendenti per tipologia di contratto e genere nel triennio

N° dipendenti per contratto di lavoro	**2023** Uomini	Donne	Totale	**2024** Uomini	Donne	Totale	**2025** Uomini	Donne	Totale
Full time	341	101	442	373	102	475	375	108	483
Part time	8	22	30	6	23	29	2	25	27
Totale	349	123	**472**	379	125	**504**	377	133	**510**

Tabella 3.4 – Numero dipendenti per tipologia di contratto e genere nel triennio

Rispetto alla suddivisione tra full time e part time, come indicato dalla Tabella 3.4, il 95% dei dipendenti ha un contratto a tempo pieno, mentre il 5% ha un contratto a tempo parziale.

Il Gruppo riconosce il valore della flessibilità organizzativa come strumento di conciliazione tra vita professionale e personale. Per questo motivo valuta con attenzione le richieste di trasformazione del rapporto di lavoro da tempo pieno a tempo parziale, compatibilmente con le esigenze organizzative e nel rispetto dei criteri previsti dal contratto aziendale di secondo livello, con l'obiettivo di rispondere alle necessità dei dipendenti e favorirne il benessere.

Le figure seguenti illustrano la distribuzione dei dipendenti del Gruppo e delle singole società al 31 dicembre 2025 per fascia d'età. L'analisi evidenzia come la fascia più rappresentata sia quella dei dipendenti con più di 50 anni, che costituisce il 48% dell'organico complessivo, con 246 persone. Segue la fascia compresa tra i 30 e i 50 anni, con 230 dipendenti, pari al 45% del totale, mentre i lavoratori con meno di 30 anni sono 34 e rappresentano il restante 7% dell'organico.

Per quanto riguarda la distribuzione di genere, in tutte le società del Gruppo la componente maschile rappresenta almeno

il 60% dell'organico. La maggiore presenza femminile si registra in Battistella Company, dove sono concentrate prevalentemente le funzioni direzionali, amministrative e di staff. Baco, invece, presenta la quota più contenuta di personale femminile, con 3 donne su 70 dipendenti, un dato riconducibile alla natura prevalentemente produttiva delle attività svolte.

Distribuzione dei dipendenti del Gruppo per fascia d'età alla fine del 2025

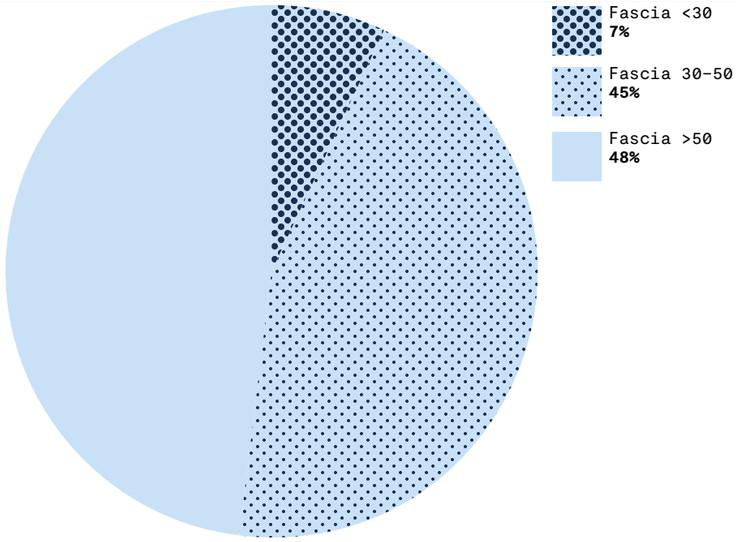


Grafico 3.4 – Distribuzione dei dipendenti del Gruppo per fascia d'età alla fine del 2025

Distribuzione per genere e fascia d'età delle società del Gruppo

Grafico 3.5 – Distribuzione dei dipendenti nelle società del Gruppo nel 2025 per genere e fascia d'età

Nella Tabella 5.3 sono rappresentati i dipendenti del Gruppo suddivisi per genere e categoria di appartenenza. La maggior parte delle risorse è impiegata nell'area operai, tranne che in Battistella Company S.r.l., in cui la categoria più rappresentata sono gli impiegati, poiché i processi produttivi sono effettuati nelle altre società.

N° dipendenti per categoria di impiego	2023			2024			2025		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Quadri	12	2	14	13	2	15	14	2	16
Impiegati	54	75	129	61	78	139	103	83	186
Operai	283	46	329	305	45	350	260	48	308
Totale	349	123	**472**	379	125	**504**	377	133	**510**

Tabella 3.5 – Numero di dipendenti per categoria di impiego per genere e categoria di impiego nel triennio

Distribuzione dei dipendenti nel 2025 per società e categoria di impiego

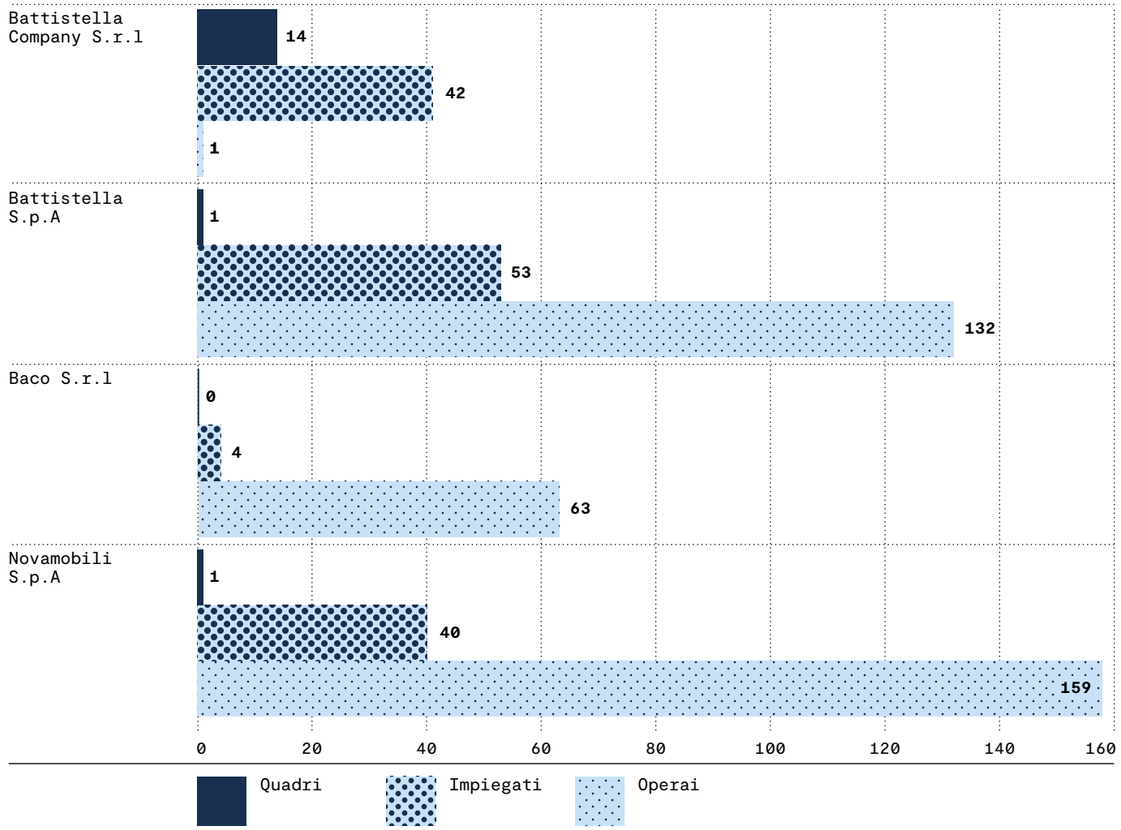


Grafico 3.6 – Composizione dei dipendenti nel 2025 per società del gruppo e categoria di impiego

Confronto del numero di dipendenti delle società del Gruppo nel triennio per categoria di impiego

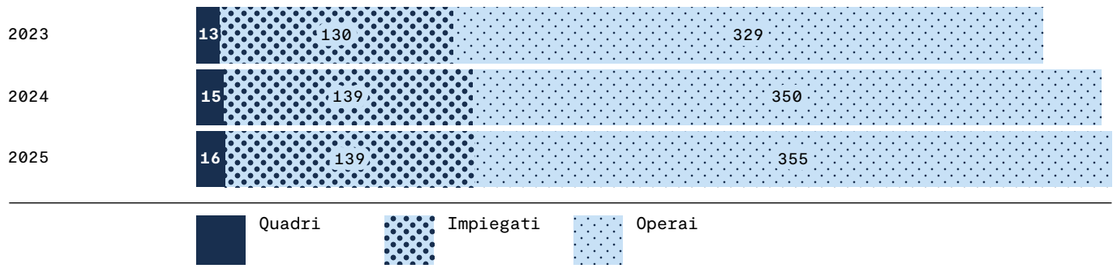


Grafico 3.7 – Confronto del numero di dipendenti delle società del Gruppo nel triennio per categoria di impiego

Come emerge dai grafici, il Gruppo Battistella, caratterizzato da una prevalente vocazione produttiva, presenta una significativa incidenza di personale operaio, che nel triennio si è mantenuta stabilmente intorno al 70% dell'organico complessivo. La composizione del personale varia, tuttavia, in funzione delle attività svolte dalle diverse società del Gruppo. In particolare, Battistella Company S.r.l., nella quale sono concentrate prevalentemente le funzioni direzionali, amministrative e di staff, presenta una presenza pressoché esclusiva di personale impiegatizio.

Distribuzione per genere, fascia di età e tipologia di impiego in ciascuna azienda nel 2025

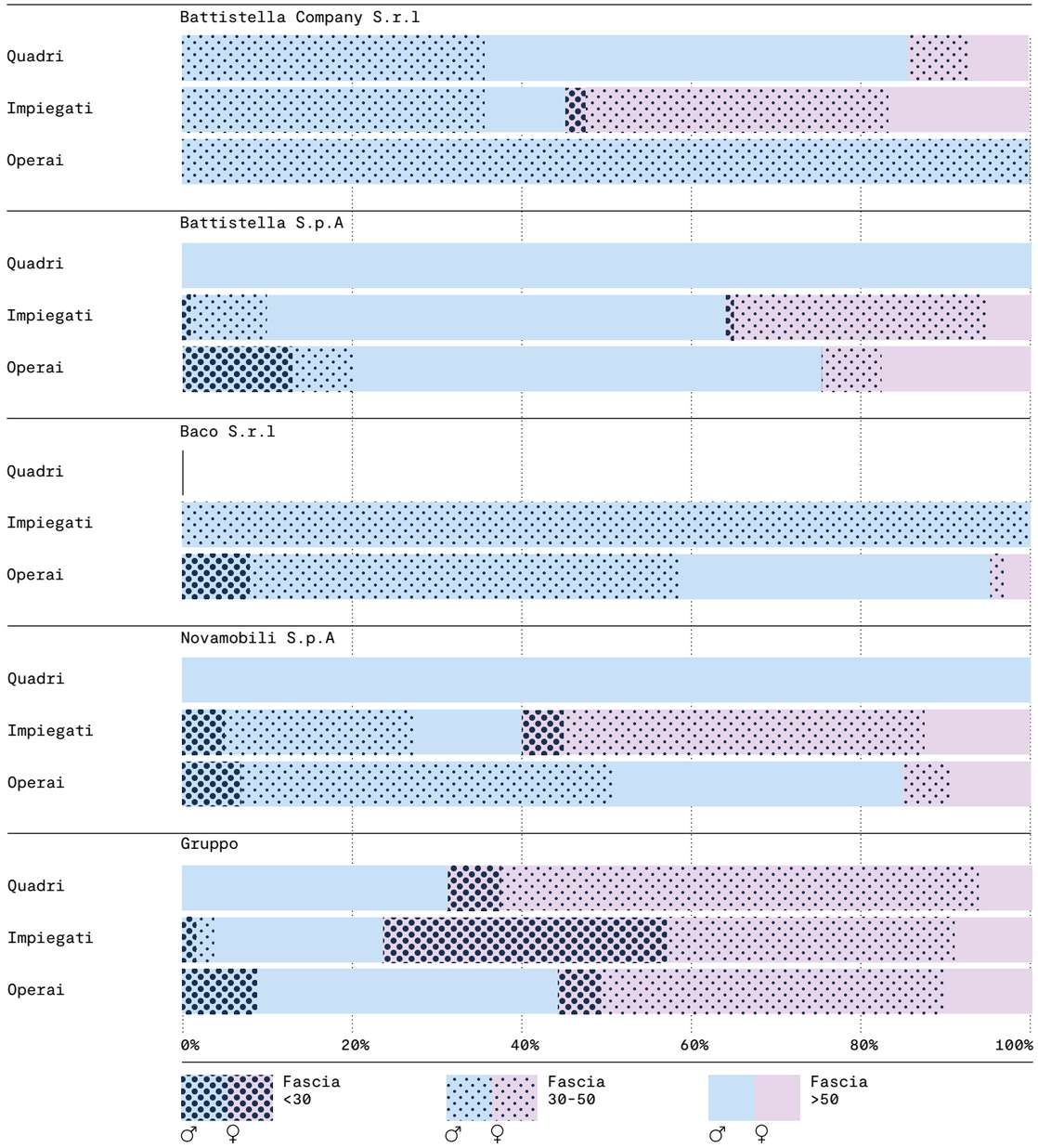


Grafico 3.8 – Distribuzione dei dipendenti in ciascuna società del Gruppo nel 2025 per genere, fascia di età e per categoria di impiego





Il Gruppo nel suo complesso è caratterizzato da una significativa presenza maschile nelle categorie dei quadri e degli operai, con una predominanza di uomini nella fascia over 50. Diversamente, la componente femminile risulta maggiormente rappresentata tra gli impiegati, in particolare nella fascia d'età 30–50 anni.

Nel 2025 il Gruppo contava 29 dipendenti appartenenti alle categorie protette ai sensi della normativa vigente, di cui 18 uomini e 11 donne, rispetto ai 22 del 2024 (14 uomini e 8 donne). L'incremento registrato nell'ultimo anno è pari al 31,8%.

Per accompagnare la crescita produttiva e garantire una gestione più sostenibile dei carichi di lavoro, nel triennio il Gruppo ha intrapreso un percorso di progressiva riduzione del ricorso agli straordinari. Tale obiettivo è stato perseguito attraverso il rafforzamento degli organici produttivi e una revisione dell'organizzazione dei turni negli stabilimenti.

Nel corso del 2025 è proseguito il consolidamento delle misure introdotte negli anni precedenti, con l'inserimento di nuove risorse operative e una migliore distribuzione delle attività all'interno dei reparti produttivi. Parallelamente, sono stati definiti e regolamentati gli orari dei tre turni di lavoro, organizzati nelle fasce 6:00–13:30, 13:30–21:00 e 8:00–12:00 / 13:30–17:30.

Queste azioni hanno permesso di ridurre significativamente il ricorso alle ore straordinarie, contribuendo a una maggiore sostenibilità dei ritmi di lavoro e a un migliore equilibrio tra esigenze produttive e benessere dei dipendenti.

3.2 Benessere, sviluppo e crescita professionale

LA FORMAZIONE COME STRUMENTO DI CRESCITA PERSONALE E PROFESSIONALE

La capacità di attrarre, valorizzare e trattenere le persone rappresenta uno degli elementi su cui il Gruppo continua a costruire il proprio sviluppo. In quest'ottica, la formazione è considerata una leva strategica per l'aggiornamento professionale, il trasferimento delle competenze, la diffusione della cultura aziendale e la preparazione delle future generazioni di manager e responsabili.

Nella tabella seguente vengono riportate le ore medie di formazione erogate nel periodo di rendicontazione, suddivise per categoria professionale e genere.

Ore medie di formazione	2023			2024			2025		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Quadri	7,5	16,0	8,2	3,7	0,0	3,2	7,7	3,0	7,1
Impiegati	9,4	3,3	5,3	6,9	3,4	5,0	3,0	0,5	1,5
Operai	12,4	4,6	8,9	6,7	3,8	6,4	4,3	1,7	3,9

Tabella 3.6 – Ore medie di formazione per categoria di impiego e per genere nel triennio

Rispetto all'esercizio precedente si registra una diminuzione delle ore medie e del numero complessivo di ore erogate, pari a 1.706 nel 2025. Il dato è influenzato sia dall'incremento dell'organico sia dal completamento, negli anni precedenti, di importanti percorsi formativi richiesti dalla normativa in materia di salute e sicurezza.

Al di là del dato quantitativo, il 2025 ha rappresentato un anno significativo per l'evoluzione del sistema formativo aziendale. Accanto alle attività obbligatorie, il Gruppo ha infatti investito in iniziative rivolte al miglioramento dell'organizzazione, alla crescita delle competenze manageriali e al consolidamento dei processi interni.

Particolare rilievo ha assunto il progetto dedicato alla qualità e allo sviluppo organizzativo, realizzato con il coinvolgimento dei reparti produttivi e dei relativi responsabili. L'iniziativa ha combinato il rafforzamento delle competenze tecniche con attività orientate allo sviluppo delle capacità relazionali e gestionali, nella convinzione che la competitività dell'impresa dipenda sempre più dall'integrazione tra know-how professionale e competenze trasversali. Tali attività sono state sviluppate anche grazie alla collaborazione con partner specializzati.

L'attenzione alla formazione continua trova ulteriore conferma nell'utilizzo degli strumenti di finanziamento messi a disposizione da Fondimpresa, ai quali il Gruppo destina annualmente un budget di circa 40.000 euro, impiegato per sostenere percorsi di aggiornamento e crescita professionale rivolti al personale.

La formazione in materia di salute e sicurezza continua a rappresentare una priorità per il Gruppo. Nel 2025 l'entrata in vigore del nuovo Accordo Stato-Regioni ha richiesto una revisione dei percorsi formativi relativi alla formazione generale e specifica dei lavoratori, oggi erogata prima dell'inserimento operativo in reparto e gestita anche attraverso il coinvolgimento di formatori interni.

Per garantire un monitoraggio sempre più efficace delle attività formative e delle relative scadenze, nella seconda metà dell'anno è stato introdotto un software HSE, dedicato alla gestione della formazione, dell'informazione e dell'addestramento degli operatori, nonché al controllo delle manutenzioni e degli adempimenti collegati alla sicurezza.

Nel corso dell'anno è proseguito inoltre il rafforzamento delle figure di coordinamento operativo attraverso la formazione di nuovi Preposti e l'aggiornamento di quelli già nominati. Complessivamente, considerando le quattro società del Gruppo, sono state erogate circa 670 ore di formazione dedicate a queste figure, chiamate a svolgere un ruolo sempre più centrale nella diffusione della cultura della sicurezza e nella gestione delle attività produttive.

IL PROGETTO 90 E IL PERCORSO DI RICAMBIO GENERAZIONALE

L'attenzione del Gruppo verso la valorizzazione delle persone trova una delle sue principali espressioni nel Progetto 90, avviato nel 2018 con l'obiettivo di sviluppare le competenze e il potenziale delle risorse chiamate a sostenere l'evoluzione dell'organizzazione nel lungo periodo.

Il nome del progetto richiama l'anno di nascita di Alberto Battistella e rappresenta la volontà di costruire, nel tempo, una squadra di professionisti accomunati da competenze, valori e una visione condivisa, in grado di garantire continuità, solidità e capacità di innovazione al Gruppo.

Nel 2025 il progetto ha assunto un valore ancora più strategico con l'avvio del percorso di ricambio generazionale. Gli investimenti realizzati negli anni in ambito formativo e nello sviluppo organizzativo hanno infatti iniziato a tradursi in un progressivo trasferimento di competenze, responsabilità e know-how, favorendo una transizione graduale tra le diverse generazioni aziendali e assicurando la continuità della leadership e delle competenze chiave.

A supporto di questo percorso si inserisce anche il programma di coaching manageriale realizzato in collaborazione con una società specializzata, che nel 2025 ha coinvolto otto figure aziendali. L'iniziativa ha contribuito a rafforzare le competenze di leadership, la gestione dei team e la capacità di definire e perseguire obiettivi strategici, consolidando le basi organizzative necessarie ad affrontare le future sfide di crescita del Gruppo.

DIFFONDERE LA CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ

Nel 2025 il management aziendale è stato coinvolto in un percorso formativo dedicato ai temi della sostenibilità, destinato a proseguire anche nel 2026.L'iniziativa è volta a promuovere l'integrazione dei principi ESG nelle attività aziendali, approfondendo temi quali la rendicontazione di sostenibilità, l'analisi di materialità e la doppia materialità, la salute e sicurezza sul lavoro, il benessere delle persone, l'economia circolare, il Codice Etico e gli strumenti di governance necessari per affrontare le sfide future.

Il percorso contribuisce inoltre a rafforzare la consapevolezza del management rispetto agli impatti ambientali, sociali e di governance delle attività aziendali, favorendo una visione sempre più integrata della sostenibilità nei processi decisionali e strategici del Gruppo.

Per quanto riguarda la valutazione delle performance, il Gruppo non si è dotato per il 2025 di un sistema di valutazione delle performance formalizzato e uniforme. Le modalità di monitoraggio e valutazione sono definite dalle singole società e funzioni, in coerenza con le specificità organizzative e operative dei rispettivi contesti.

A ciascun dipendente vengono assegnati obiettivi correlati al proprio ruolo e alle attività svolte, accompagnati da momenti di confronto e feedback nel corso dell'anno, finalizzati a monitorare i

risultati, supportare lo sviluppo professionale e favorire un dialogo costante tra responsabili e collaboratori.

IL RICONOSCIMENTO DEL VALORE DELLE PERSONE: BENEFIT E SOSTEGNO ALLA GENITORIALITÀ

Il Gruppo promuove un ambiente di lavoro orientato all'equità, al benessere delle persone e alla valorizzazione del capitale umano, mettendo a disposizione dei propri dipendenti un sistema di benefit e strumenti di welfare accessibili indipendentemente dalla tipologia contrattuale. L'obiettivo è sostenere non solo le persone che lavorano nel Gruppo, ma anche le loro famiglie, contribuendo a rafforzare il senso di appartenenza e la qualità della vita lavorativa.

Con riferimento alla tutela della genitorialità, nel corso del 2025 non si sono registrati casi di dipendenti uomini che hanno usufruito del congedo parentale. Tra le dipendenti donne che ne hanno beneficiato, pari a 10 persone, 5 sono rientrate in servizio entro un anno dall'inizio del periodo di congedo.

Congedo parentale	**2023**			**2024**			**2025**		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti con diritto al congedo parentale	349	123	472	379	125	504	377	133	510
Numero totale di dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	1	6	7	1	4	5	0	10	10
Numero totale di dipendenti che sono tornati al lavoro durante il periodo di rendicontazione dopo aver usufruito del congedo parentale	1	5	6	1	4	5	0	5	5
Numero totale di dipendenti che sono tornati al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale e che sono ancora dipendenti dell'organizzazione nei 12 mesi successivi al rientro	1	5	6	1	4	5	0	5	5

Tabella 3.7 – Dati riguardanti il congedo parentale per genere nel triennio

Al fine di monitorare l'efficacia delle politiche di sostegno alla genitorialità, il Gruppo rendiconta inoltre gli indicatori previsti dagli Standard GRI relativi al tasso di rientro al lavoro e al tasso di retention. Il tasso di rientro al lavoro rappresenta la percentuale di dipendenti che sono rientrati al lavoro nel periodo di rendicontazione dopo aver usufruito del congedo parentale. Il tasso di retention rappresenta invece la percentuale di dipendenti che, dopo essere rientrati dal congedo parentale, risultano ancora in forza all'organizzazione dodici mesi dopo il rientro. I dati sono riportati nelle tabelle seguenti, con dettaglio per genere.

Congedo parentale	**2023**			**2024**			**2025**		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
A. Tasso di rientro al lavoro	100%	83%	86%	100%	100%	100%	-	50%	50%
B. Tasso di retention	1	1	1	1	1	1	-	1	1

Tabella 3.8A – Percentuali dei dipendenti tornati al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale / dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale
Tabella 3.8B – Tasso relativo al numero dei dipendenti tornati al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale rimasti nell'organizzazione per almeno dodici mesi / dipendenti tornati al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale

L'attenzione verso il benessere delle persone si riflette anche negli strumenti di welfare aziendale previsti dal contratto integrativo di secondo livello, rinnovato nel 2023 e valido fino al 2026, che introduce condizioni migliorative rispetto a quanto previsto dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL). L'accordo ha rafforzato il sistema di valorizzazione dei dipendenti, prevedendo un premio di risultato annuale articolato in una componente fissa, una componente collegata alle competenze e all'anzianità aziendale e una variabile, correlata ai risultati economici dell'impresa. Il premio, il cui valore medio è pari a circa 2.500 euro, può essere destinato alla previdenza complementare, con contribuzione aziendale, oppure convertito in servizi di welfare, offrendo ai dipendenti maggiore flessibilità nella scelta dei benefici più rispondenti alle proprie esigenze.

Tra le iniziative più significative rientra inoltre il programma di borse di studio destinato ai figli dei dipendenti che si distinguono per merito nel proprio percorso scolastico, a testimonianza dell'attenzione del Gruppo verso le nuove generazioni e il valore attribuito all'istruzione come leva di crescita personale e sociale. Ogni anno, nel mese di dicembre, la proprietà consegna personalmente i riconoscimenti agli studenti meritevoli alla presenza delle loro famiglie, trasformando la cerimonia in un momento di condivisione che rafforza il senso di appartenenza alla comunità aziendale.

Le borse di studio sono rivolte agli studenti di tutti i livelli di istruzione, dalla scuola secondaria di primo grado fino all'università, e rappresentano una componente del più ampio sistema di welfare aziendale. Nella tabella di seguito sono riassunti il valore delle borse di studio erogate per azienda del Gruppo.

Valore delle borse di studio erogate, per società	**2023**	**2024**	**2025**
Battistella S.p.A	4.000	5.750	3.500
Novamobili S.p.A	6.500	5.000	3.500
Baco S.r.l	2.750	-	2.000
Battistella Company S.r.l	3.750	8.500	500
Totale	17.000	19.250	9.500

Tabella 3.9 – Valore in euro delle borse di studio erogate per ciascuna società del gruppo nel triennio

COME FUNZIONA LA PIATTAFORMA WELFARE

Nel 2024, in seguito a una survey interna è stata individuata e attivata la piattaforma digitale di welfare, che faciliterà ai dipendenti la conversione di tutto o parte del premio aziendale annuale in servizi alla persona usufruendo, oltre che del ricarico aziendale del 10%, anche dei benefici di contribuzione e defiscalizzazione.

Tramite la piattaforma, l'azienda può proporre ai propri dipendenti un sistema di incentivi più personalizzato, permettendo loro di scegliere i servizi e gli erogatori a cui rivolgersi.

Questa offre non solo una piattaforma di welfare aziendale flessibile e performante, ma un vero e proprio sistema allargato di servizi pensati per fruire dei benefici del welfare nella maniera più completa possibile, da un servizio clienti per i lavoratori basato in Italia, con orari ampi anche nel fine settimana, fino a un centro di supporto normativo a disposizione di aziende, consulenti e associazioni di categoria.

Le tipologie di servizi offerti spaziano da previdenza, sanità e fringe benefit (come buoni carburante o tariffe preferenziali presso esercizi convenzionati) fino a sport, cultura, istruzione e supporto all'utilizzo del trasporto pubblico in ottica di mobilità sostenibile.

Gli iscritti alla piattaforma alla fine del 2024 sono risultati essere poco meno di 200 (quasi un terzo del personale). Nel 2025 invece 245.

Tra gli strumenti di conciliazione tra vita privata e lavorativa rientra inoltre la banca ore, nella quale confluiscono, secondo quanto previsto dal CCNL, i permessi retribuiti non fruiti relativi alle ex

festività e alle riduzioni dell'orario di lavoro. Le ore maturate possono essere utilizzate entro i diciotto mesi successivi oppure, se non fruite, vengono liquidate economicamente.

Il sistema prevede inoltre la possibilità di cessione solidale della banca ore: ciascun dipendente può cedere volontariamente e a titolo gratuito parte delle proprie ore accantonate a colleghi che si trovino in situazioni di particolare necessità, individuate con il coinvolgimento della RSU. In tali casi il Gruppo integra il valore economico delle ore cedute con un contributo aggiuntivo pari al 20%, rafforzando uno strumento fondato sulla solidarietà e sul sostegno reciproco tra colleghi.

Per la promozione della salute, l'azienda offre inoltre ai lavoratori la possibilità di iscriversi a fondi sanitari integrativi, come il fondo sanitario Arcobaleno o Unisalute, i quali integrano il SSN in base al piano sanitario in vigore presso l'azienda. I fondi sono uno strumento per offrire maggiori tutele e garanzie in tema di salute e sanità ai lavoratori, non solo riducendo le spese mediche dei propri iscritti, ma anche migliorando l'accesso alle cure specialistiche e promuovendo uno stile di vita sano e sicuro. Possono iscriversi tutte le lavoratrici e i lavoratori, compilando un apposito modulo e consegnandone una copia all'ufficio HR, per l'adesione è necessario un contributo mensile sostenuto dall'azienda.

IL PUNTO DI ASCOLTO: UN SUPPORTO PER IL BENESSERE PSICOLOGICO DELLE PERSONE

Il "Punto di Ascolto" rappresenta una delle principali iniziative attraverso cui il Gruppo promuove il benessere psicologico delle proprie persone. Attivato nel 2021, il servizio è diventato nel tempo uno strumento stabile di prevenzione, ascolto e supporto, contribuendo a diffondere una cultura organizzativa orientata alla salute, alla consapevolezza e alla qualità delle relazioni nei luoghi di lavoro.

Il progetto è nato a seguito della valutazione dei rischi psicosociali condotta con il supporto di uno psicologo nell'ambito del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR). Sulla base delle evidenze emerse, il Gruppo ha progressivamente ampliato l'iniziativa, affiancando allo sportello di ascolto individuale un percorso di formazione culturale rivolto a tutti i dipendenti, finalizzato ad approfondire temi legati al benessere psicologico, alle dinamiche relazionali e alla crescita personale.

Anche nel 2025 il programma è stato confermato, in continuità con gli anni precedenti e alla luce dei riscontri positivi raccolti dai partecipanti.

Il percorso si è articolato in sei incontri seminariali, aperti a tutti i dipendenti su base volontaria, con l'obiettivo di favorire il confronto, sviluppare la consapevolezza individuale e rafforzare le competenze relazionali all'interno dell'organizzazione. Ogni incontro ha previsto un numero massimo di 15 partecipanti ed è stato seguito, nel pomeriggio, dalla possibilità di accedere a colloqui individuali con il professionista.

Nel corso del 2025 sono stati affrontati i seguenti temi:

Che cosa è una vita appagata? I tre compiti vitali dell'uomo	Riflessione sul concetto di benessere personale e sull'equilibrio tra relazioni, lavoro e realizzazione individuale.
L'essere centrato (su di sé e con il gruppo). Concetto di "stile di vita"	Approfondimento sull'importanza della consapevolezza di sé, dell'equilibrio personale e delle dinamiche relazionali nei gruppi di lavoro.
Come favorire il sentimento sociale? Saper stare con gli altri	Incontro dedicato alla collaborazione, all'ascolto e allo sviluppo di relazioni positive, valorizzando il contributo di ciascuno alla comunità aziendale.
La gestione dell'errore: consapevolezza e responsabilità	Analisi dell'errore come opportunità di apprendimento, promuovendo responsabilità, miglioramento continuo e fiducia reciproca.
Desideri e bisogni: spinta e ricerca infinita?	Approfondimento sui meccanismi della motivazione e sul rapporto tra bisogni, aspirazioni personali e soddisfazione nel contesto lavorativo.
Salute e natura: prevenzione e cura di sé	Seminario dedicato alla promozione della salute psicofisica, alla prevenzione e all'importanza di adottare stili di vita orientati al benessere.

A completamento del percorso formativo, il Gruppo mette a disposizione di tutti i dipendenti uno sportello di ascolto psicologico gestito da un professionista esterno. Il servizio è accessibile su base volontaria, previa prenotazione, e consente di svolgere colloqui individuali della durata massima di un'ora durante l'orario di lavoro. Tutti gli incontri si svolgono nel pieno rispetto della riservatezza e del segreto professionale, garantendo ai dipendenti uno spazio protetto di ascolto e confronto su tematiche personali o lavorative.

Attraverso il Punto di Ascolto il Gruppo conferma il proprio impegno nel promuovere una cultura aziendale attenta alla persona, nella quale il benessere psicologico costituisce un elemento essenziale per la qualità del lavoro, la crescita individuale e lo sviluppo sostenibile dell'organizzazione.

L'attenzione del Gruppo al benessere delle persone si traduce anche nell'individuazione di soluzioni organizzative personalizzate, volte a favorire la continuità lavorativa anche in presenza di sopravvenute condizioni di fragilità. Tra il 2024 e il 2025 è stato infatti attivato un percorso dedicato per un dipendente che, a seguito di un grave incidente stradale avvenuto al di fuori dell'attività lavorativa, ha riportato un'invalidità permanente.

Il Gruppo ha mantenuto attivo il rapporto di lavoro predisponendo una postazione di telelavoro presso l'abitazione del dipendente, verificata dal team HSE, e organizzando la logistica necessaria per garantire la continuità dell'attività.

VERSO IL FUTURO CON SOLIDITÀ E FIDUCIA: RICAMBIO GENERAZIONALE E CONTINUITÀ OPERATIVA

Garantire la continuità delle competenze e dei valori aziendali nel tempo rappresenta una priorità strategica per il Gruppo, in linea con gli obiettivi definiti nel Piano Strategico di Sostenibilità 2025-2027.

In questa prospettiva si inserisce il percorso di staffetta generazionale, riconosciuto come un impatto positivo attuale per il rafforzamento della cultura aziendale, la valorizzazione delle competenze interne e il mantenimento dell'efficienza operativa. Da anni il Gruppo promuove un percorso di accompagnamento graduale alla pensione rivolto ai dipendenti prossimi alla quiescenza, attraverso l'affiancamento con una nuova risorsa destinata a raccogliere il patrimonio di conoscenze maturato nel tempo. Il dipendente più esperto supporta infatti il processo di formazione e trasferimento delle competenze, favorendo un passaggio progressivo delle responsabilità e assicurando la continuità nello svolgimento delle attività.

Nell'ambito di questo percorso, al dipendente prossimo alla pensione viene progressivamente ridotto l'orario lavorativo fino al raggiungimento della quiescenza, con il riconoscimento di un importo compensativo corrispondente ai minori contributi sostenuti dall'azienda durante tale periodo. Il modello genera valore per entrambe le generazioni coinvolte: da un lato, la nuova risorsa acquisisce competenze direttamente da chi ha maturato una significativa esperienza sul ruolo; dall'altro, il dipendente senior può accompagnare gradualmente il cambiamento, mantenendo un ruolo attivo nel trasferimento del proprio know-how.

L'attenzione verso le nuove generazioni si concretizza anche attraverso il dialogo con il mondo della formazione, favorendo il confronto tra studenti, giovani talenti e realtà aziendale. Nel 2025 il Gruppo ha proseguito le collaborazioni con istituzioni formative e universitarie nell'ambito del design, contribuendo alla creazione di occasioni di scambio e sviluppo progettuale (per ulteriori dettagli si rimanda al capitolo dedicato al sostegno e sviluppo delle comunità locali).

3.3 Salute e Sicurezza sul lavoro, priorità assoluta

UNA POLITICA E UN SISTEMA DI GESTIONE EFFICIENTI AL SERVIZIO DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

In qualità di realtà manifatturiera, il Gruppo Battistella considera la tutela della salute e della sicurezza dei propri lavoratori una priorità fondamentale. Le attività svolte nei diversi stabilimenti, che comprendono processi quali movimentazione dei materiali, lavorazioni meccaniche, assemblaggio, montaggio e verniciatura, possono comportare potenziali rischi che vengono costantemente monitorati e gestiti attraverso un approccio strutturato alla prevenzione.

L'obiettivo del Gruppo è garantire a dipendenti, collaboratori e consulenti condizioni di lavoro sicure, salubri e rispettose della dignità individuale, promuovendo una cultura della sicurezza fondata sulla responsabilizzazione delle persone, sulla formazione continua e sul miglioramento progressivo dei processi.

La gestione della salute e sicurezza si basa sull'identificazione dei pericoli, sulla valutazione dei rischi, sul monitoraggio degli ambienti di lavoro e sull'adozione di misure preventive e protettive. Attraverso audit, analisi dei rischi, attività formative e il coinvolgimento diretto dei lavoratori, il Gruppo opera per ridurre la probabilità di eventi indesiderati e migliorare continuamente gli standard aziendali.

L'attenzione alla salute delle persone si riflette anche nelle scelte produttive, orientate alla riduzione dell'esposizione a sostanze potenzialmente nocive e alla realizzazione di prodotti sicuri per gli utilizzatori finali, in coerenza con l'impegno ambientale del Gruppo (vedi cap. 4 "Gestione ambientale").

Nel percorso di rafforzamento del proprio sistema di gestione integrato, nel 2025 il Gruppo ha ulteriormente consolidato la propria struttura organizzativa dedicata alla salute, sicurezza e ambiente (HSE). L'organizzazione oggi prevede un HSE Manager di Gruppo, supportato da specialisti dedicati alle diverse società: Baco S.r.l., Novamobili S.p.A., Battistella S.p.A. e Battistella Company S.r.l.

Complessivamente, al termine del 2025, sono presenti sette Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS): due per Battistella S.p.A., due per Novamobili S.p.A., due per Baco S.r.l. e uno per Battistella Company S.r.l. La presenza degli RLS rappresenta un elemento importante di confronto e partecipazione dei lavoratori nello sviluppo e nel miglioramento del sistema di gestione della sicurezza.

L'attenzione verso la tutela dei lavoratori ha portato Il Gruppo a dotarsi di un **sistema di gestione integrato** per coordinare i processi produttivi, che salvaguardi la salute e la sicurezza delle persone.

Nel Gruppo, la gestione della salute e sicurezza si articola attorno a due principi fondamentali: prevenzione e miglioramento continuo. Il sistema comprende diverse aree di intervento:

- identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e analisi di incidenti, infortuni e near miss, con l'obiettivo di prevenire il verificarsi di nuovi eventi e individuare tempestivamente eventuali azioni correttive;
- coinvolgimento e responsabilizzazione dei lavoratori attraverso attività di formazione, informazione e confronto continuo;
- promozione del benessere psicofisico delle persone, anche attraverso strumenti dedicati all'ascolto e al supporto;
- monitoraggio costante delle condizioni operative e sviluppo di una visione condivisa degli obiettivi in materia di salute, sicurezza, qualità e ambiente.

Nel 2024 il Gruppo ha avviato una riorganizzazione dell'ufficio HSE, con la nomina di un Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) di Gruppo e due Addetti al Servizio di Prevenzione e Protezione (ASPP), dedicati al presidio delle diverse società.

La Politica per la salute e sicurezza sul lavoro, l'ambiente, la gestione della catena di custodia e la sicurezza delle informazioni rappresenta il documento di riferimento attraverso cui il Gruppo definisce i propri principi e impegni. La Politica viene aggiornata nell'ottica del miglioramento continuo, diffusa a tutti i livelli dell'organizzazione e condivisa con gli stakeholder rilevanti.

Nel 2025 il Gruppo ha inoltre proseguito il percorso di evoluzione del sistema di gestione attraverso interventi organizzativi, digitali e tecnici descritti nel seguente focus.

FOCUS 2025 | EVOLUZIONE DEL SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA

Nel corso del 2025 il Gruppo ha introdotto alcune importanti evoluzioni finalizzate a rafforzare il presidio della salute e sicurezza e a rendere più efficace il monitoraggio delle attività.

Tra le principali novità si evidenzia l'introduzione di un nuovo software gestionale dedicato alla sicurezza, che consente una gestione più strutturata delle attività di monitoraggio e controllo. Il sistema permette di tracciare formazione e addestramento, gestione dei dispositivi di protezione individuale (DPI), manutenzioni, verifiche periodiche di impianti e attrezzature e relative scadenze. Anche la gestione degli infortuni e dei near miss è progressivamente integrata all'interno del nuovo sistema, superando la precedente gestione tramite strumenti separati.

Nel corso dell'anno è stato inoltre nominato un nuovo Facility Manager di Gruppo e sono stati formati nuovi preposti, con l'obiettivo di rafforzare il presidio operativo della sicurezza direttamente nei reparti produttivi.

Sul fronte della prevenzione dei rischi, sono proseguiti gli interventi di messa in sicurezza degli impianti e delle infrastrutture, con particolare attenzione alla prevenzione delle cadute dall'alto attraverso l'installazione di sistemi anticaduta sugli stabilimenti e all'avvio dell'implementazione della procedura LOTO (Lockout-Tagout) per la gestione in sicurezza delle attività di manutenzione.

Nel 2025 Novamobili S.p.A. ha ottenuto la certificazione UNI ISO 45001 per il sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro, rappresentando un ulteriore passo nel percorso di miglioramento continuo del Gruppo. L'obiettivo è estendere progressivamente questo standard alle altre società del Gruppo.

Inoltre, nel corso del 2025 il Gruppo ha ampliato la propria capacità produttiva attraverso l'incremento degli spazi aziendali per circa 10.000 m². L'ampliamento ha richiesto un adeguamento dei sistemi di sicurezza e dei presidi a supporto della gestione degli ambienti di lavoro, con interventi dedicati alla nuova configurazione degli spazi.

I siti interessati dal sistema di gestione integrato sono:

BATTISTELLA COMPANY S.R.L.	Via Galileo Galilei 35 31053 Pieve di Soligo (TV)	Holding
BACO S.R.L.	Via Sernaglia 43 31053 Pieve di Soligo (TV)	Lavorazione secondaria
BATTISTELLA S.P.A.	Via Galileo Galilei 35 31053 Pieve di Soligo (TV)	Lavorazione secondaria e commercio
NOVAMOBILI S.P.A.	Via Pascoli 14 31053 Pieve di Soligo (TV)	Lavorazione secondaria e commercio



La Politica per la salute e sicurezza sul lavoro, l'ambiente, la gestione della catena di custodia e la sicurezza delle informazioni costituisce il riferimento del sistema di gestione integrato del Gruppo. Aggiornata periodicamente e diffusa a tutti i livelli dell'organizzazione, definisce i principi e gli impegni che guidano il miglioramento continuo delle performance aziendali e viene resa disponibile anche agli stakeholder attraverso il sito istituzionale. Il Gruppo prosegue inoltre lo sviluppo del sistema multisito per la gestione della catena di custodia secondo lo standard FSC®.

VALUTAZIONE DEI RISCHI E PROMOZIONE DELLA SALUTE DEI LAVORATORI

L'organizzazione individua i pericoli e valuta i rischi secondo quanto previsto dal D.lgs. 81/08 e in coerenza con i principi della norma UNI ISO 45001. L'ufficio HSE presidia il processo di identificazione dei fattori di rischio, definendo le misure preventive e protettive necessarie, elaborando procedure e istruzioni operative e supportando i lavoratori attraverso attività di informazione, consultazione e formazione.

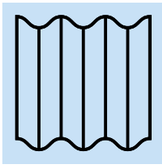
I pericoli vengono individuati e valutati attraverso audit interni ed esterni, aggiornamenti del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), valutazione dei rischi specifici, analisi degli incidenti e dei near miss e verifiche periodiche degli ambienti di lavoro e delle attrezzature.

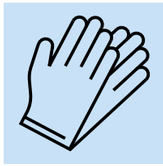
Nel corso del 2025 sono proseguite le attività di aggiornamento delle valutazioni dei rischi, con particolare attenzione ai rischi connessi agli agenti cancerogeni, alla polvere di legno, alla formaldeide, al lattice, all'amianto e allo stress lavoro-correlato. Le valutazioni vengono riesaminate periodicamente o in occasione di modifiche significative dei processi, degli impianti o dell'organizzazione del lavoro.

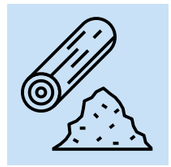
Gli audit interni ed esterni hanno l'obiettivo di verificare l'efficacia del sistema di gestione, individuare eventuali non conformità e identificare opportunità di miglioramento. Le criticità rilevate vengono analizzate attraverso un processo strutturato che prevede l'individuazione delle cause, la definizione di azioni correttive e il monitoraggio della loro applicazione, con l'obiettivo di prevenire il ripetersi degli eventi e rafforzare progressivamente gli standard aziendali.

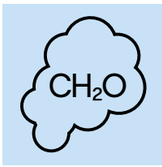
I principali rischi valutati dal Gruppo, con una frequenza variabile in funzione della tipologia e del livello di esposizione, comprendono:


Agenti cancerogeni

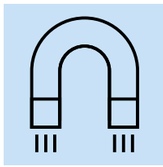

Amianto

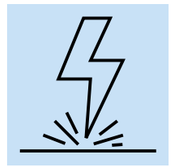

Lattice


Polvere di legno

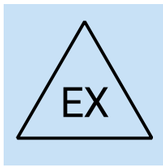


Formaldeide


Campi Elettromagnetici


Cariche atmosferiche

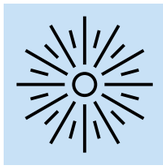

RIschio chimico



Espolosione ATEX

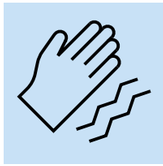

Incendio


Movimentazione manuale di carichi, movimenti ripetitivi, traino e spinta


Radiazioni ottiche artificiali


Rumore


Stress lavoro-correlato


Vibrazioni meccaniche

Nel corso del 2025 il Gruppo ha proseguito il processo di aggiornamento delle valutazioni dei rischi specifici, con particolare attenzione agli agenti cancerogeni, al lattice, alla polvere di legno, alla formaldeide, all'amianto e allo stress lavoro-correlato, al fine di mantenere aggiornate le misure di prevenzione e protezione adottate.

Ogni tre anni, o in occasione di cambiamenti significativi, viene inoltre rivisto il piano emergenze e, ogni qualvolta necessario, viene rivisto il DVR generale.

Oltre ad analizzare le problematiche e studiare piani migliorativi, in ogni valutazione del rischio vengono individuate le mansioni che eventualmente espongono i lavoratori a rischi specifici. Per queste ultime, che richiedono riconosciuta capacità professionale, specifica esperienza, adeguata formazione e addestramento, viene data l'indicazione delle misure di prevenzione e di protezione attuate e dei dispositivi di protezione individuali e collettivi adottati. Vengono inoltre fornite le misure opportune per garantire il miglioramento nel tempo dei livelli di sicurezza, le procedure per l'attuazione delle misure da realizzare, e i ruoli dell'organizzazione aziendale che vi devono provvedere, ai quali devono essere assegnati unicamente soggetti in possesso di adeguate competenze e poteri.

In seguito all'aggiornamento nel 2022 della valutazione del rischio stress lavoro-correlato è nato il progetto **Punto d'Ascolto** in collaborazione con uno studio di psicologi.

Come anticipato, in seguito all'aggiornamento della valutazione del rischio stress-lavoro correlato del 2022 è nato il progetto Punto d'Ascolto in collaborazione con uno studio di psicologi (vedi cap. 3.2 "Benessere, sviluppo e crescita professionale"). L'iniziativa prevede incontri di gruppo, rivolti a circa 15 persone, durante i quali vengono affrontate tematiche correlate all'ambiente di lavoro e approfonditi gli aspetti emersi dalla valutazione del rischio stress lavoro-correlato.

Oltre agli incontri di gruppo, è disponibile uno sportello individuale al quale i dipendenti possono accedere in modo anonimo.

A integrazione di queste iniziative, nel 2025 il Gruppo ha proseguito il percorso di attenzione al benessere psicofisico delle persone attraverso un servizio di supporto psicologico dedicato ai dipendenti, disponibile sia in modalità online sia in presenza. A partire dal 2026 il servizio sarà ulteriormente potenziato da una piattaforma digitale, che consentirà l'accesso al supporto psicologico online e sarà estesa anche ai familiari dei dipendenti.

SORVEGLIANZA SANITARIA E TUTELA DELLA SALUTE DEI LAVORATORI

La sorveglianza sanitaria rappresenta uno strumento di prevenzione e tutela della salute dei lavoratori ed è attuata secondo quanto previsto dal D.lgs. 81/08, sulla base dei rischi associati alle mansioni svolte. Le visite mediche preventive e periodiche consentono al medico competente di valutare l'idoneità alla mansione e monitorare eventuali esposizioni correlate alle attività lavorative, con particolare attenzione ai ruoli operativi.

La sorveglianza sanitaria viene inoltre attivata in caso di cambio mansione, rientro da assenze prolungate o qualora emergano specifiche necessità. Durante il rapporto lavorativo, i dipendenti possono richiedere ulteriori visite mediche tramite il modulo MOD12_01_Richiesta_visita_medica, per sottoporre eventuali problematiche o situazioni di disagio al medico competente. Quest'ultimo collabora costantemente con l'ufficio HSE e la funzione HR per il monitoraggio degli aspetti legati alla salute delle persone.

A supporto della promozione della salute dei lavoratori, il Gruppo mette inoltre a disposizione una mensa aziendale presso cui vengono fornite informazioni sugli ingredienti e sui valori nutrizionali dei pasti.

PREVENZIONE, FORMAZIONE E PARTECIPAZIONE PER UNA CULTURA DELLA SICUREZZA

La partecipazione e il coinvolgimento dei lavoratori costituiscono un elemento centrale del sistema di prevenzione. Durante la formazione iniziale dei neoassunti e nei percorsi di formazione generale vengono approfonditi gli obblighi previsti dall'art. 20 del D.lgs. 81/08, promuovendo il ruolo attivo di ciascun lavoratore nella tutela della propria salute e sicurezza e di quella dei colleghi.

In particolare, viene sottolineata l'importanza di segnalare tempestivamente al datore di lavoro, ai dirigenti o ai preposti eventuali condizioni di pericolo, carenze dei mezzi e dei dispositivi di sicurezza o situazioni potenzialmente rischiose rilevate durante lo svolgimento delle attività. In caso di urgenza, ciascun lavoratore è chiamato ad intervenire, nell'ambito delle proprie competenze e possibilità, per eliminare o ridurre la situazione di rischio, informando successivamente le figure aziendali di riferimento, tra cui preposti, Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza e RSPP.

Le segnalazioni relative a pericoli, situazioni non sicure, near miss e infortuni possono essere effettuate attraverso il proprio responsabile, l'ufficio HSE o gli RLS, secondo quanto previsto dalla procedura PG_11. È inoltre disponibile il modulo MOD14_01_Modulo_reclamo, che consente di effettuare segnalazioni o suggerimenti anche in forma anonima relativamente a tematiche quali discriminazione, lavoro forzato, orari di lavoro, libertà di associazione e altri aspetti legati ai diritti dei lavoratori.

Gli infortuni e i near miss vengono registrati e analizzati attraverso specifici moduli del sistema di gestione integrato (MOD11_01 e MOD11_02), con l'obiettivo di individuare le cause degli eventi e definire eventuali interventi migliorativi. Nel 2025 il Gruppo ha inoltre avviato la transizione verso una gestione digitale del registro infortuni, integrata progressivamente nel nuovo sistema gestionale HSE.

La gestione preventiva dei rischi comprende anche il monitoraggio delle attività svolte da imprese terze e lavoratori autonomi. Attraverso una procedura dedicata (PG_08), il Gruppo verifica l'idoneità tecnico-professionale degli operatori esterni, fornisce informazioni sui rischi presenti negli ambienti di lavoro e sulle misure di prevenzione e protezione adottate e, quando necessario, predispone il Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenze (DUVRI).

FORMAZIONE, INFORMAZIONE E ADDESTRAMENTO

La partecipazione dei lavoratori allo sviluppo, all'attuazione e al miglioramento del sistema di gestione della salute e sicurezza rappresenta un elemento centrale dell'approccio del Gruppo. Oltre alle segnalazioni gestite attraverso la procedura PG_11, con cadenza trimestrale si svolgono incontri tra l'ufficio HSE e i Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS), durante i quali vengono condivise tematiche operative, osservazioni e possibili aree di miglioramento. Anche nell'ambito delle attività formative viene favorito il confronto diretto, lasciando spazio a domande, approfondimenti e contributi da parte dei partecipanti.

La formazione costituisce uno degli strumenti principali per consolidare la cultura della sicurezza. Tutti i lavoratori ricevono formazione generale e specifica in funzione della mansione svolta e del livello di rischio associato, in conformità all'art. 37 del D.lgs. 81/08.

La formazione generale approfondisce i principi della prevenzione, i concetti di rischio e protezione, i diritti e doveri dei lavoratori e l'organizzazione aziendale della sicurezza. La formazione specifica viene invece adattata alle caratteristiche delle attività svolte e comprende, in funzione dei rischi presenti, tematiche quali rischi meccanici ed elettrici, cadute dall'alto, esposizione ad agenti chimici, rumore, vibrazioni, movimentazione manuale dei carichi e gestione delle emergenze.

In funzione del ruolo ricoperto e delle attività svolte, il percorso formativo viene integrato con corsi specialistici e attività di addestramento pratico. Nel corso del 2025 il Gruppo ha proseguito il rafforzamento delle competenze interne attraverso specifici percorsi dedicati, tra cui:

- formazione e aggiornamento dei preposti, con approfondimento dei compiti, degli obblighi e delle responsabilità connesse al ruolo;
- formazione e aggiornamento per l'utilizzo dei carrelli elevatori;
- formazione per lavori in quota, con particolare attenzione alle modalità operative e alla gestione delle situazioni di emergenza;
- formazione PES-PAV-PEI per il personale coinvolto in attività elettriche;
- formazione specifica rischio alto e rischio basso in funzione delle mansioni;

- aggiornamenti per i Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza;
- approfondimenti sul Regolamento Macchine (UE) 2023/1230 e sui criteri di scelta e gestione dei macchinari.

Nel 2025 sono stati inoltre ulteriormente sviluppati gli addestramenti pratici legati alle attività operative e all'utilizzo delle attrezzature. Presso Battistella S.p.A. sono state realizzate simulazioni di recupero di una persona in difficoltà durante lavori in quota, mentre analoghe attività sono state avviate presso Novamobili S.p.A., con l'obiettivo di rafforzare la capacità di gestione delle emergenze direttamente nei luoghi di lavoro.

Per esigenze formative specifiche o per percorsi a maggiore specializzazione, il Gruppo si avvale anche del supporto di consulenti esterni qualificati. La formazione dei preposti assume un ruolo particolarmente rilevante nel sistema di prevenzione aziendale, poiché consente di consolidare il presidio della sicurezza nei reparti produttivi e promuovere comportamenti consapevoli tra i lavoratori.

LA SICUREZZA FIN DALL'INGRESSO IN AZIENDA

Nel percorso di inserimento dei neoassunti il Gruppo dedica particolare attenzione alla trasmissione delle conoscenze necessarie per operare in sicurezza.
Fin dalle prime fasi vengono illustrati:

- il funzionamento del ciclo produttivo e l'organizzazione aziendale in materia di salute, sicurezza e ambiente;
- i principali rischi connessi alla mansione e le relative misure preventive e protettive;
- il corretto utilizzo dei dispositivi di protezione individuale;
- le modalità di gestione delle emergenze e i comportamenti da adottare;
- le procedure aziendali e i riferimenti interni per eventuali segnalazioni o richieste di supporto.

L'obiettivo è favorire fin dall'inizio una cultura della prevenzione basata sulla partecipazione e sulla consapevolezza del ruolo di ciascun lavoratore.

Il Gruppo promuove inoltre iniziative volte alla tutela della salute e al benessere delle persone attraverso strumenti di welfare sanitario integrativo (vedi cap. 3.2 "Benessere, sviluppo e crescita professionale").

GESTIONE DEI RISCHI SPECIFICI E DELLE ATTIVITÀ ESTERNE

Nell'ambito del proprio sistema di prevenzione, il Gruppo presidia anche i rischi derivanti da attività svolte da soggetti esterni e da specifiche condizioni operative presenti negli stabilimenti.

Attraverso la procedura PG_08 vengono valutati i rischi connessi alle attività affidate a ditte terze e lavoratori autonomi, verificandone l'idoneità tecnico-professionale e fornendo le informazioni necessarie sui rischi presenti negli ambienti di lavoro e sulle relative misure di prevenzione e protezione adottate. Quando previsto, viene inoltre predisposto il Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenze (DUVRI), con l'obiettivo di gestire le possibili interferenze tra attività diverse.

Particolare attenzione è dedicata inoltre alla gestione delle sostanze chimiche e delle polveri di legno. Il Gruppo adotta misure preventive volte a ridurre l'esposizione dei lavoratori, attraverso il contenimento delle quantità impiegate, l'utilizzo di sistemi di aspirazione e captazione, la disponibilità di schede di sicurezza aggiornate e il monitoraggio periodico degli ambienti di lavoro.

Il personale incaricato della gestione delle emergenze è informato sulla presenza e localizzazione delle sostanze pericolose, mentre per il rischio legato alle polveri di legno vengono periodicamente verificati gli impianti di aspirazione e pianificate indagini ambientali.

INFORTUNI E MALATTIE PROFESSIONALI: UNA SFIDA CHE AFFRONTIAMO CON ATTENZIONE E PREPARAZIONE

Il Gruppo monitora costantemente il numero e il tasso di infortuni sul lavoro, analizzando sistematicamente anche i near miss al fine di individuare le cause degli eventi e definire le opportune azioni di prevenzione e miglioramento. Nel triennio 2023-2025 non si sono verificati casi di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze o decessi, né infortuni sul lavoro che abbiano coinvolto lavoratori non dipendenti. Non si sono inoltre registrati casi di malattia professionale.

A seguire, nella Tabella 3.10, sono riportati il numero di infortuni e i principali indicatori infortunistici relativi al triennio 2023-2025.

Numero di ore, giorni e tassi di infortuni per società		2025		2024		2023	
		Numero	Tasso	Numero	Tasso	Numero	Tasso
Battistella Company S.r.l	Decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0	0	0	0
	Infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0	0	0	0	0
	Infortuni sul lavoro	0	0	2	21,44	0	0
	Giorni di lavoro persi a causa di infortuni sul lavoro	0		29		0	
	Totale ore lavorate	/		93.271		/	
Battistella S.p.A	Decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0	0	0	0
	Infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0	0	0	0	0
	Infortuni sul lavoro	11	26,66	8	20,02	2	5,22
	Giorni di lavoro persi a causa di infortuni sul lavoro	305		168		24	
	Totale ore lavorate	412.640		399.518		382.878	
Baco S.r.l	Decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0	0	0	0
	Infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0	0	0	0	0
	Infortuni sul lavoro	5	31,56	4	21,76	7	49,97
	Giorni di lavoro persi a causa di infortuni sul lavoro	102		40		88	
	Totale ore lavorate	158.443		183.849		140.084	
Novamobili S.p.A	Decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0	0	0	0
	Infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0	0	0	0	0
	Infortuni sul lavoro	8	15,54	9	18,72	10	21,30
	Giorni di lavoro persi a causa di infortuni sul lavoro	93		133		55	
	Totale ore lavorate	514.868		480.684		469.566	

Tabella 3.10 — Numero di ore, giorni e tassi di infortuni

I valori delle singole aziende del Gruppo sono stati aggregati nella seguente Tabella 3.11 per fornire una visione d'insieme:

Numero di ore, giorni e tassi di infortuni del Gruppo	2025		2024		2023	
	Numero	Tasso	Numero	Tasso	Numero	Tasso
Decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0	0	0	0
Infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0	0	0	0	0
Infortuni sul lavoro	22	19,36	26	22,21	25	22,86
Giorni di lavoro persi a causa di infortuni sul lavoro	400		507		311	
Totale ore lavorate	1.136.466		1.170.444		1.093.848	

Tabella 3.11 — Numero di ore, giorni e tassi di infortuni del Gruppo

LE AZIONI CONCRETE DELL'UFFICIO HSE

Per limitare il numero e il tasso di infortuni sono state implementate diverse azioni, dimostrando il forte impegno del Gruppo, il quale valuta sempre di primaria importanza la salute e sicurezza dei suoi lavoratori:

- redatto il piano di gestione emergenze, che prevede diversi scenari e piani di miglioramento;
- redatta un'istruzione operativa per le attrezzature e le macchine più complesse;
- effettuati sopralluoghi periodici per riscontrare eventuali non conformità;
- analizzata ogni segnalazione di *near miss* per individuare una soluzione al pericolo emerso;
- previsti per i rischi più associati a malattie professionali informazione, formazione e addestramento mirati ed effettuate valutazioni del rischio specifico;
- iniziato nel 2023 ed in corso nel Gruppo un ingente lavoro di messa in sicurezza dei macchinari con una ditta specializzata;
- valutata la possibilità del lavoro in team per trasporto carichi più pesanti;
- preferito l'acquisto di macchinari che facilitano la movimentazione manuale dei carichi.





Andamento numero e tasso di infortuni

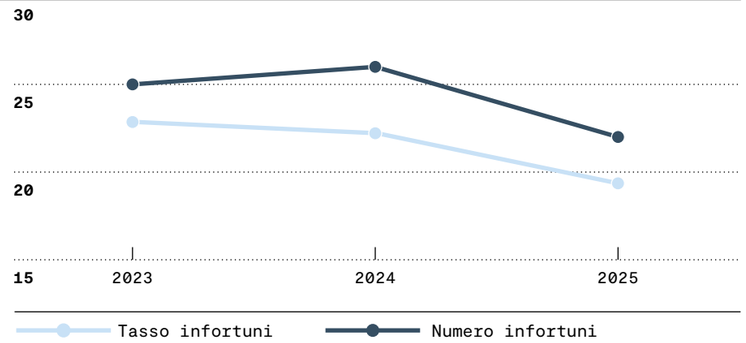


Grafico 3.9 – Andamento nel triennio per il Gruppo del numero di infortuni e del relativo tasso in milioni di ore

Analizzando l'andamento degli infortuni, nel 2025 si evidenzia un miglioramento complessivo del profilo di sicurezza, con una lieve riduzione della numerosità degli eventi registrati rispetto agli esercizi precedenti. Tale risultato si inserisce in un percorso di rafforzamento delle attività di prevenzione, formazione e monitoraggio dei rischi, nonostante le variazioni legate al numero di ore lavorate e all'evoluzione dell'organico.

Anche il tasso di infortunio evidenzia un andamento in diminuzione nel periodo considerato, confermando l'efficacia delle misure adottate dal Gruppo per la gestione e la prevenzione dei rischi.

Andamento dei tassi di infortunio per singola società nel triennio

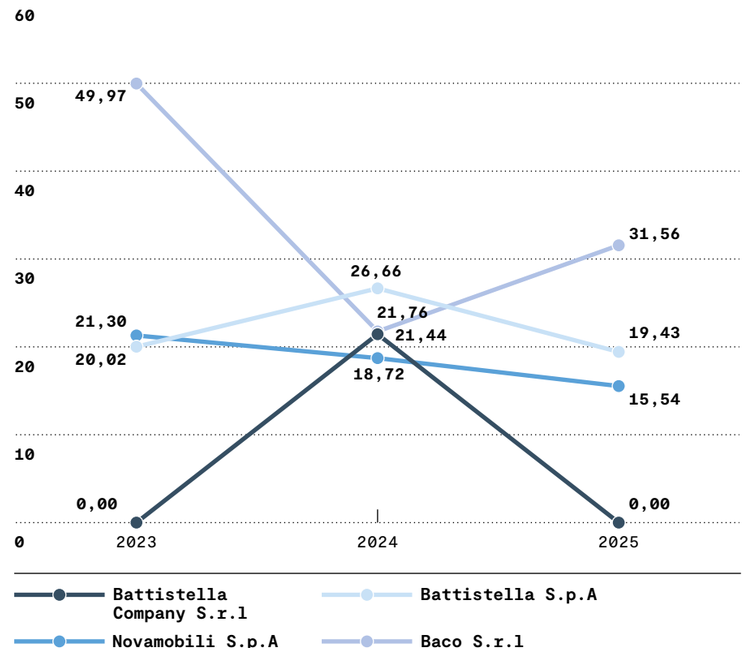


Grafico 3.10 – Andamento nel triennio per singola società dei tassi di infortunio

Nel periodo di rendicontazione non sono state registrati casi di malattie professionali o decessi da esse derivanti.

3.4 Il Gruppo per il territorio: il sostegno e sviluppo delle comunità locali

Il legame con il territorio rappresenta un elemento distintivo dell'identità di Battistella Company, radicato nella storia del Gruppo e nel suo modo di fare impresa. La vicinanza alle comunità locali si traduce in un impegno continuativo a sostegno di progetti e realtà attive negli ambiti della ricerca scientifica, dell'inclusione sociale, dell'istruzione, della cultura e dello sport.

Attraverso queste collaborazioni il Gruppo contribuisce alla creazione di valore condiviso, sostenendo iniziative capaci di generare un impatto positivo sulle persone e sulle comunità, con particolare attenzione alle nuove generazioni e alle situazioni di fragilità.

RICERCA SCIENTIFICA E INCLUSIONE SOCIALE

Il Gruppo conferma il proprio sostegno alla ricerca scientifica attraverso la donazione annuale a Fondazione Telethon, contribuendo allo studio e alla ricerca sulle malattie genetiche rare e al progresso delle conoscenze scientifiche in questo ambito.

Parallelamente prosegue l'impegno a favore dell'inclusione sociale attraverso la collaborazione, avviata nel 2013, con Fondazione I Bambini delle Fate, realtà impegnata nel sostegno di progetti rivolti a persone con autismo e altre disabilità e alle loro famiglie. In particolare, il Gruppo supporta l'Associazione Farcela di Castelfranco Veneto, contribuendo allo sviluppo di percorsi orientati all'autonomia, alla partecipazione sociale e al miglioramento della qualità della vita delle persone coinvolte.

L'attenzione verso le realtà del territorio si esprime anche attraverso iniziative di solidarietà che coinvolgono la comunità aziendale. Nel 2025 è stata confermata la partecipazione alla tradizionale Lotteria di beneficenza, il cui ricavato viene destinato a progetti sociali locali; l'edizione precedente ha sostenuto l'Associazione Triblù di Pederobba, impegnata a favore di bambini e ragazzi con autismo.

ISTRUZIONE, FORMAZIONE E SVILUPPO DEI GIOVANI TALENTI

La collaborazione con il mondo dell'istruzione rappresenta per il Gruppo un importante strumento per favorire il dialogo tra formazione e impresa e accompagnare la crescita delle nuove generazioni.

Battistella Company rinnova il proprio sostegno al Collegio Vescovile Balbi Valier di Pieve di Soligo, contribuendo al progetto CLIL per l'apprendimento curricolare in lingua inglese e promuovendo un modello educativo capace di integrare competenze linguistiche, conoscenze disciplinari e apertura internazionale.

A livello universitario proseguono inoltre le collaborazioni con istituzioni di riferimento nel settore del design, con l'obiettivo di avvicinare gli studenti al mondo produttivo e favorire lo sviluppo di nuove idee progettuali.

Nel 2025 è proseguita la collaborazione con lo IED – Istituto Europeo di Design di Firenze, attraverso un workshop che ha coinvolto studenti del corso di Interior and Furniture Design nello sviluppo di concept progettuali per il brand Novamobili.

È stata inoltre confermata la collaborazione con la Scuola del Design del Politecnico di Milano attraverso il workshop "Design in crescita: da kids a teens e oltre", dedicato allo sviluppo di soluzioni



d'arredo evolutive per il brand Nidi, con particolare attenzione agli aspetti di sostenibilità, ergonomia e adattabilità nel tempo.

Queste collaborazioni rappresentano un investimento sul futuro del settore, favorendo il confronto tra giovani progettisti e realtà aziendale e contribuendo alla diffusione della cultura del design.

SPORT, CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

Lo sport costituisce per il Gruppo un importante veicolo di promozione del benessere, inclusione e coesione sociale. Nel 2025 Battistella Company ha confermato il proprio sostegno a Treviso Basket, realtà sportiva profondamente radicata nel territorio e impegnata nella diffusione dei valori dello sport, della partecipazione e del lavoro di squadra. La collaborazione con il club si inserisce inoltre nel legame tra sport e design, attraverso la presenza del brand Novamobili negli spazi dedicati all'accoglienza.

Prosegue inoltre il supporto ad Atl-etica, impresa sociale che utilizza l'atletica come strumento educativo e inclusivo, favorendo la partecipazione sportiva e l'accesso all'attività motoria anche per persone in condizioni di fragilità.

Nel corso dell'anno il Gruppo ha inoltre confermato il proprio sostegno alla Coppa Mazzotti, manifestazione dedicata alle auto storiche che valorizza il patrimonio culturale e la tradizione motoristica italiana.

Attraverso queste attività Battistella Company consolida il proprio ruolo all'interno della comunità, promuovendo relazioni durature con enti, associazioni e istituzioni e contribuendo allo sviluppo di un ecosistema territoriale fondato su collaborazione, cultura e responsabilità condivisa.

3.5 I fornitori, partner di un progetto

Per Battistella Company la sostenibilità si estende oltre i confini aziendali e coinvolge l'intera catena del valore. Il Gruppo considera i propri fornitori partner strategici nel percorso di crescita responsabile dell'organizzazione e promuove con essi relazioni basate su collaborazione, trasparenza e condivisione di principi comuni.

Radicato in un territorio caratterizzato da una forte tradizione manifatturiera e artigianale, il Gruppo ha sviluppato nel tempo una rete di approvvigionamento fortemente legata al contesto locale. La scelta dei partner commerciali rappresenta infatti un elemento attraverso cui contribuire allo sviluppo economico delle comunità di riferimento, privilegiando rapporti consolidati e di lungo periodo.

Nel corso del 2025 il mercato delle materie prime ha mostrato segnali di maggiore stabilità, con un progressivo rientro delle tensioni che avevano caratterizzato gli anni precedenti, legate in particolare all'aumento dei costi e alle difficoltà di reperimento di alcuni materiali. Nel periodo di rendicontazione non sono stati approvati nuovi fornitori, mentre è proseguito il consolidamento della rete esistente e il rafforzamento dei sistemi di qualifica e monitoraggio.

UNA FILIERA QUALIFICATA E RESPONSABILE

Il Gruppo ha strutturato un processo di qualifica dei fornitori volto a valutare, oltre agli aspetti economici e qualitativi, anche criteri ambientali, sociali e di governance. Il sistema, definito all'interno della procedura PG_09_Approvvigionamento e supportato da specifiche istruzioni operative, questionari di qualifica e strumenti di audit, consente di rafforzare progressivamente il monitoraggio della catena di fornitura e la conoscenza delle performance ESG dei propri partner.

Nel 2025 i fornitori sono stati coinvolti attraverso specifici questionari dedicati alla valutazione di aspetti ambientali, di salute e sicurezza e di gestione delle informazioni. In particolare, il Gruppo richiede evidenze relative al possesso di certificazioni riconosciute, quali ISO 14001 e ISO 45001, oppure informazioni sulle politiche e procedure adottate in materia di conformità normativa, formazione dei lavoratori, gestione delle emergenze e andamento infortunistico.

È stato inoltre introdotto un questionario dedicato alla sicurezza delle informazioni, in coerenza con il percorso intrapreso dal Gruppo verso la certificazione ISO/IEC 27001, volto a valutare le modalità di gestione dei dati, i sistemi di controllo degli accessi e le misure adottate dai fornitori per garantire la continuità operativa.

A completamento del sistema di qualifica, il Codice Etico di Battistella Company, aggiornato nel 2025, rappresenta un riferimento condiviso per tutti gli interlocutori dell'organizzazione, dai collaboratori ai fornitori e partner esterni. Attraverso tale documento il Gruppo promuove principi di correttezza, integrità, rispetto dei diritti umani e rifiuto di ogni forma di discriminazione o sfruttamento del lavoro, chiedendo ai propri partner di operare in coerenza con gli stessi valori.

LA GESTIONE RESPONSABILE DELLA FILIERA DEL LEGNO

Un ambito di particolare attenzione riguarda la gestione della catena di custodia del legno certificato FSC®. Il Gruppo mantiene attivo un sistema di gestione e controllo multi-sito finalizzato a garantire la tracciabilità dei materiali e la corretta applicazione degli standard FSC® lungo il processo produttivo.

Nell'ambito dei rapporti con i contoterzisti che lavorano materiali certificati, Battistella Company richiede il rispetto di specifici requisiti volti ad assicurare l'identificazione e la separazione dei prodotti FSC® da quelli non certificati. Gli accordi prevedono inoltre l'adesione ai principi fondamentali del lavoro definiti dagli standard FSC®, con particolare riferimento al divieto di lavoro minorile e forzato, alla libertà di associazione e al rispetto dei diritti dei lavoratori.

Il Gruppo prosegue inoltre nel rafforzamento delle attività di controllo presso i terzisti, con l'obiettivo di rendere sempre più strutturate le verifiche relative alla gestione documentale, alla tracciabilità dei materiali, alla corretta applicazione delle procedure FSC® e al rispetto degli aspetti di salute e sicurezza. In questo percorso si inserisce la predisposizione di una specifica checklist di audit, obiettivo dei primi mesi del 2026, che supporterà le verifiche periodiche presso i partner produttivi in coerenza con l'evoluzione degli standard FSC®.

Nel corso del 2025 il Gruppo ha inoltre proseguito il proprio percorso di valorizzazione dell'utilizzo di materiale certificato: la produzione realizzata con pannelli in legno FSC® ha raggiunto una quota significativa, mentre per il materiale non certificato viene applicato il protocollo FSC® Controlled Wood, che garantisce la provenienza legale e la tracciabilità della materia prima.



UNA CATENA DI FORNITURA VICINA AL TERRITORIO

La prossimità geografica rappresenta un elemento distintivo della strategia di approvvigionamento del Gruppo.

Oltre il 90% dei fornitori è italiano e, nel 2025, oltre il 39% del budget complessivo degli acquisti è stato destinato a fornitori della provincia di Treviso, confermando il forte legame con il territorio di origine.

Battistella Company privilegia inoltre relazioni di lungo periodo con i propri partner, considerandoli un'estensione dell'organizzazione. La continuità dei rapporti commerciali consente ai fornitori di pianificare investimenti e miglioramenti produttivi nel tempo, con effetti positivi sulla qualità, sull'affidabilità della filiera e sulla capacità di rispondere alle esigenze del mercato.

L'obiettivo di questo approccio è rafforzare la stabilità della catena di fornitura, valorizzando collaborazioni consolidate e privilegiando, ove possibile, partner vicini al territorio, così da ridurre la dipendenza da approvvigionamenti provenienti da aree geografiche lontane o caratterizzate da maggiori rischi.

Attraverso una gestione sempre più strutturata della catena di fornitura, il Gruppo intende rafforzare la trasparenza lungo l'intero processo produttivo e contribuire alla diffusione di pratiche responsabili anche presso i propri partner, in linea con gli obiettivi del Piano Strategico di Sostenibilità 2025–2027.

Tra gli obiettivi futuri rientrano il progressivo ampliamento del monitoraggio ESG della filiera, l'incremento della quota di materiali lignei certificati FSC®, il completamento del percorso verso l'utilizzo di vernici BIO e lo sviluppo di soluzioni di imballaggio riutilizzabili, con l'obiettivo di ridurre ulteriormente gli impatti ambientali lungo la catena del valore.



Gestione ambientale

4.

4.1 Introduzione 74

4.2 Materiali e circolarità nel ciclo produttivo 76

4.3 Rifiuti e circolarità dei processi 80

4.4 La gestione dell’energia 84

4.5 Le emissioni di gas a effetto serra 88

4.6 La risorsa idrica 90

4.7 La biodiversità 92

4.1 Introduzione

Il Gruppo Battistella rappresenta una delle realtà italiane di riferimento nel settore dell'arredo e dei sistemi per la casa. Nato da una tradizione imprenditoriale di origine familiare e artigianale, il Gruppo ha progressivamente consolidato un modello produttivo orientato all'attenzione per le risorse, alla qualità dei materiali e al miglioramento dei propri processi industriali.

La gestione degli aspetti ambientali si inserisce in questo percorso e riguarda in particolare l'utilizzo dei materiali, la valorizzazione degli scarti, il monitoraggio dei consumi energetici e idrici, la rendicontazione delle emissioni di gas a effetto serra e la valutazione del rapporto tra le sedi operative e il contesto territoriale in cui sono inserite.

Uno degli ambiti più rilevanti per il Gruppo è rappresentato dalla scelta dei materiali. Nel complesso, il 93,42% dei materiali impiegati dal Gruppo risulta rinnovabile, mentre il 93,01% è di origine riciclata.

L'attenzione alla circolarità si riflette anche nella gestione dei rifiuti. Nel 2025 il Gruppo ha prodotto complessivamente 9.436,45 t di rifiuti, costituiti per il 99,77% da rifiuti non pericolosi.

La principale tipologia di rifiuto è rappresentata da segatura, trucioli, residui di taglio, legno, pannelli di truciolare o di particelle e piallacci, coerentemente con la natura delle attività produttive svolte. Complessivamente, circa il 98,7% dei rifiuti prodotti è stato avviato a operazioni di recupero.

Nel 2025 il Gruppo conferma il proprio impegno verso un utilizzo più responsabile delle risorse: il 93,01% dei materiali utilizzati è di origine riciclata, il 99,77% dei rifiuti prodotti è non pericoloso e circa il 98,7% dei rifiuti complessivi è stato avviato a operazioni di recupero.

Il Gruppo prosegue inoltre nel monitoraggio dei propri consumi energetici e delle relative emissioni. Nel 2025 il consumo energetico complessivo è stato pari a 85.311,16 GJ, di cui 2.242,22 GJ da fonti rinnovabili, riconducibili all'energia elettrica autoprodotta dagli impianti fotovoltaici presenti presso Battistella S.p.A. e Novamobili S.p.A. Le emissioni complessive di Scope 1 e Scope 2 location-based sono risultate pari a 6.121,22 tCO_2e, in riduzione rispetto alle 6.448,52 tCO_2e del 2024.

Anche la risorsa idrica è oggetto di monitoraggio. Nel 2025 il prelievo idrico totale del Gruppo è stato pari a 13,964 Ml, interamente riferito ad acqua dolce. I volumi prelevati risultano corrispondenti ai volumi scaricati, non determinando consumo idrico ai fini della rendicontazione.

Infine, con riferimento alla biodiversità, il Gruppo monitora la localizzazione delle proprie sedi rispetto ad aree protette o ad aree riconosciute per il loro valore ecologico. Le sedi operative sono localizzate nel Comune di Pieve di Soligo, in provincia di Treviso, e non risultano collocate all'interno di aree protette.

Nel 2025 il Gruppo ha raggiunto i seguenti risultati:

94%

in peso dei materiali utilizzati per la realizzazione dei prodotti è costituito da pannelli in truciolare

93,42%

dei materiali impiegati è rinnovabile

93,01%

dei materiali utilizzati è di origine riciclata

99,77%

dei rifiuti prodotti è costituito da rifiuti non pericolosi

98,7%

dei rifiuti complessivi è stato avviato a operazioni di recupero

2,63%

quota di energia consumata da fonti rinnovabili, in aumento rispetto allo 0,33% del 2024

6.121,22 tCO_2e

di emissioni Scope 1 e Scope 2 location-based, in riduzione rispetto al 2024

Il Gruppo ha individuato come maggiormente rilevanti i seguenti temi ambientali:

❶ Energia ❷ Emissioni e cambiamento climatico ❸ Materiali ❹ Economia circolare e gestione dei rifiuti ❺ Acqua ❻ Biodiversità

4.2 Materiali e circolarità nel ciclo produttivo

I MATERIALI ALLA BASE DEL CICLO PRODUTTIVO E DEGLI IMBALLAGGI

Il legno rappresenta il principale materiale lavorato dal Gruppo: nel 2025, i pannelli in truciolare hanno costituito il 94% in peso dei materiali utilizzati per la realizzazione dei prodotti.

I pannelli sono prodotti da Baco S.r.l e inviati quotidianamente agli stabilimenti di Novamobili S.p.A. e Battistella S.p.A., dove vengono sottoposti alle successive fasi di assemblaggio, rifinitura, pulizia e confezionamento per la vendita. Nel corso del 2025, Novamobili S.p.A. e Battistella S.p.A. ne hanno lavorati rispettivamente il 31% e il 69%. A partire da questa base comune, i processi produttivi si differenziano in funzione delle specificità dei due stabilimenti e delle caratteristiche dei prodotti realizzati. Presso Novamobili S.p.A., in particolare, il ciclo produttivo comprende anche le attività di laccatura e verniciatura. Per quest'ultima vengono impiegate vernici contenenti resine bio-based certificate, ottenute dalla raffinazione di scarti vegetali, che rappresentano il quarto materiale per incidenza in peso nei prodotti dell'azienda. Prima di esse si collocano il vetro, pari al 2,09% in peso dei materiali utilizzati e impiegato principalmente per gli specchi, e l'alluminio, pari all'1,53%, utilizzato come elemento di rinforzo, decorazione o protezione.

In Battistella S.p.A., invece, dopo i pannelli in truciolare, il materiale maggiormente impiegato è rappresentato dai bordi in ABS, pari al 4,47% in peso dei materiali utilizzati nei prodotti. Si tratta di profili plastici applicati ai bordi dei pannelli con funzione di protezione, finitura estetica e incremento della resistenza complessiva del prodotto.

Completano il quadro dei materiali utilizzati dal Gruppo altre componenti con un'incidenza in peso inferiore rispetto a quelle già citate, tra cui il marmo, impiegato nei prodotti il cui design lo prevede, e diversi materiali ausiliari di lavorazione. Rientrano in questa categoria le colle, utilizzate per unire le parti dei pannelli e favorire l'adesione della vernice alla superficie mediante la formazione di un film protettivo; gli agenti distaccanti, che impediscono agli strati di vernice di aderire tra loro e ne migliorano la lavorabilità; e i solventi, componenti della vernice che ne regolano la viscosità e contribuiscono alle prestazioni di adesione.

Per quanto riguarda gli imballaggi, Battistella S.p.A. e Novamobili S.p.A. utilizzano principalmente film plastico termoretraibile e cartone, che rappresentano ciascuno oltre un terzo del totale dei materiali impiegati per il confezionamento dei prodotti. In misura minore vengono utilizzati anche polistirolo e altri imballaggi in plastica.

Nel complesso, i materiali utilizzati dal Gruppo nel corso del 2025 corrispondono a:

Materiale utilizzato, 2025 (in tonnellate)	Baco S.r.l[1,2]	Battistella S.p.a	Novamobili S.p.a	Gruppo
Imballaggio		410,50	253,29	
Prodotto	84,55	30.900,44	13.917,84	
Totale	84,55	31.310,94	14.171,13	45.566,62

Tabella 4.1 – Materiali utilizzati nel 2025 dalle società del Gruppo, suddivisi in base alla loro destinazione d'uso all'interno del processo produttivo (riportato nella tabella alla voce "Prodotto") o degli imballaggi.

RINNOVABILITÀ, RICICLO E SCELTE SUI MATERIALI

Dal punto di vista della circolarità, i materiali utilizzati nel ciclo produttivo si distinguono in rinnovabili e non rinnovabili. Tra i materiali rinnovabili rientrano i pannelli in truciolare, composti da frammenti di legno come trucioli e segatura, e gli imballaggi in carta e cartone, che il Gruppo promuove in sostituzione di imballaggi di origine fossile.

Tra i materiali non rinnovabili, impiegati in quantità più contenute ma funzionali alla produzione, rientrano marmo, vetro, alluminio, agenti distaccanti, vernici, solventi, imballaggi in plastica, film termoretraibili e bordi in ABS, utilizzati per rifinire e proteggere i pannelli.

GRI 301-1 Tipologia di materiali utilizzati, dettaglio per società (in tonnellate) Anno 2025	Baco S.r.l	Battistella S.p.a	Novamobili S.p.a	Gruppo
Rinnovabili	4,37	29.280,70	13.281,16	42.566,23
Non rinnovabili	80,18	2.030,24	889,97	3.000,39

Tabella 4.2 – Materiali impiegati nel 2025 dalle società del Gruppo per la produzione e il confezionamento dei prodotti, classificati in base alla loro natura rinnovabile o non rinnovabile.

Percentuale materiali rinnovabili e non rinnovabili Gruppo Battistella

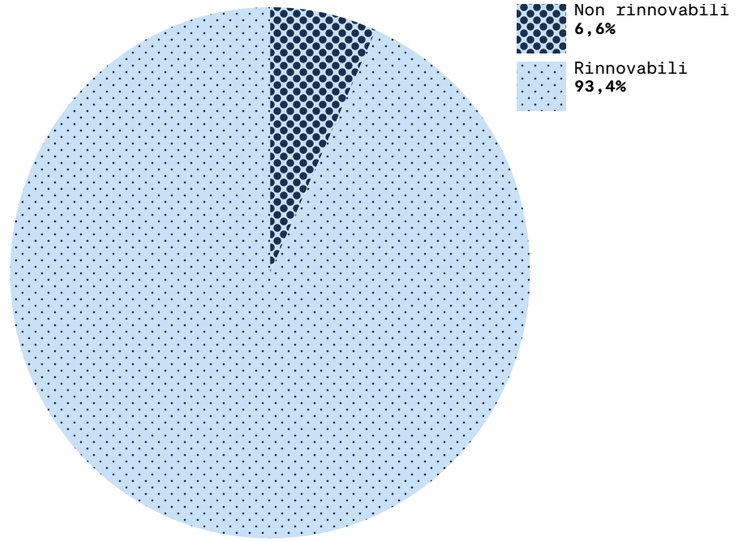


Grafico 4.1 – Ripartizione in percentuale nel 2025 tra materiali rinnovabili e non rinnovabili per le società del Gruppo

1
Al fine di non effettuare un doppio conteggio del materiale legnoso, il truciolare lavorato da Baco S.r.l. e poi spedito in pannelli a Battistella S.p.A. e Novamobili S.p.A. è stato rendicontato solo all'interno di queste ultime.

2
I valori relativi ai materiali di imballaggio utilizzati da Baco S.r.l. non sono inclusi nella rendicontazione in quanto non disponibili.

La composizione dei materiali utilizzati dal Gruppo conferma anche nel 2025 la prevalenza di materiali rinnovabili, che rappresentano il 93,42% del totale, in lieve aumento rispetto al 93,28% del 2024.

GRI 301-1 Materiali rinnovabili e non rinnovabili utilizzati per società, 2024 vs 2025		Baco S.r.l	Battistella S.p.A	Novamobili S.p.A	Gruppo
Rinnovabili	2024	0,01%	62,88%	30,39%	93,28%
	2025	0,01%	64,26%	29,15%	93,42%
Non rinnovabili	2024	0,19%	4,49%	2,04%	6,72%[3]
	2025	0,18%	4,46%	1,95%	6,58%

Tabella 4.3 — Confronto tra 2024 e 2025 nell'utilizzo di materiali rinnovabili e non rinnovabili, per società del Gruppo

Materiali in ingresso rinnovabili e non rinnovabili, 2024 vs 2025

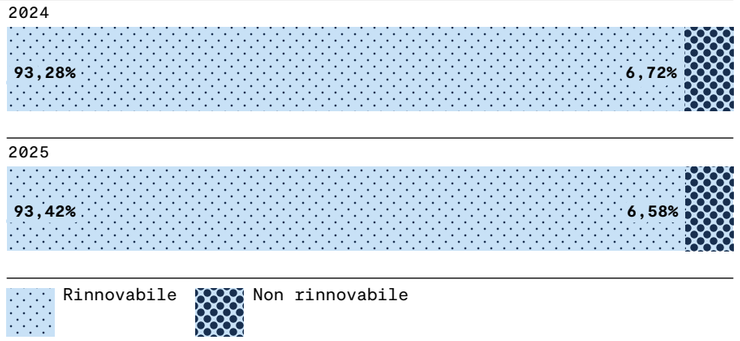


Grafico 4.2 – Confronto tra percentuale di materiali rinnovabili e non rinnovabili utilizzati all'interno del Gruppo, 2024 vs 2025

Nel 2025 la maggior parte dei materiali utilizzati dal Gruppo risulta di origine riciclata. Come riportato in Tabella 4.4 e rappresentato nel Grafico 4.3, i materiali riciclati ammontano complessivamente a 42.382,42 t, pari al 93,01% del totale, mentre i materiali vergini si attestano a 3.184,19 t, pari al 6,99%.

GRI 301-2 Origine riciclata o vergine dei materiali utilizzati dal Gruppo Battistella, anno 2025 (in tonnellate)	Baco S.r.l	Battistella S.p.A	Novamobili S.p.A	Gruppo
Riciclato	0,00	29.199,23	13.183,19	42.382,42
Vergine	84,55	2.111,70	987,94	3.184,19

Tabella 4.4 – Materiali impiegati nel 2025 dalle società del Gruppo per la produzione e il confezionamento dei prodotti, classificati in base alla loro origine vergine o riciclata

3
Ai sensi del *GRI 2-4*, il valore 2024 è stato rideterminato a seguito della riclassificazione dei bordi in ABS tra i materiali non rinnovabili. Il restatement ha comportato una variazione della quota di materiali non rinnovabili utilizzati dal Gruppo, passata dal *3,0%* al *6,7%*.

GRI 301-2 Percentuale di materiali in ingresso sia vergini che provenienti da riciclo

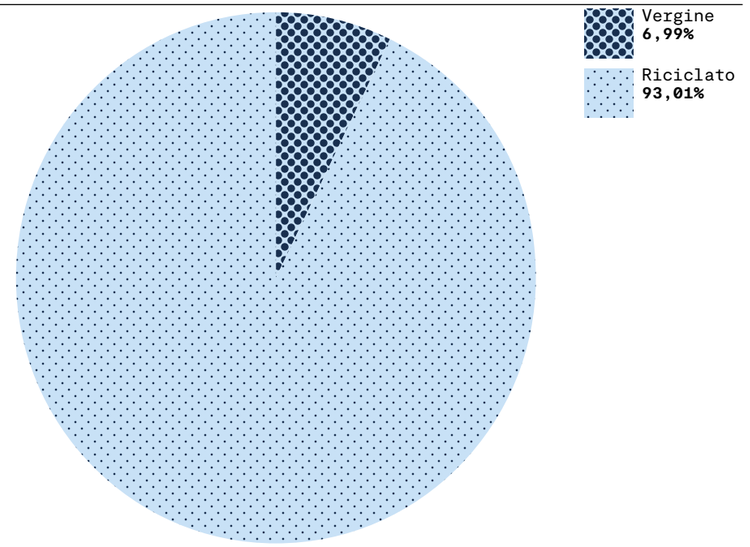


Grafico 4.3 – Percentuale materiali utilizzati nel 2025 per origine dalle società del Gruppo

Questo risultato è riconducibile principalmente all'impiego di pannelli in truciolare, che rappresentano una quota significativa dei materiali utilizzati e sono costituiti da legno riciclato certificato FSC®. L'utilizzo di tali materiali conferma l'attenzione del Gruppo verso il recupero di risorse e la riduzione del ricorso a materie prime vergini.

Il Gruppo acquista materiali certificati FSC® secondo due principali modalità. La certificazione FSC® Mix si riferisce a prodotti composti da una combinazione di legno proveniente da foreste certificate FSC®, materiali riciclati e, in alcuni casi, materiali controllati secondo gli standard FSC®. La certificazione FSC® Riciclato attesta invece che il prodotto è costituito da materiali riciclati, contribuendo così a limitare la pressione sulle risorse forestali.

Anche nell'ambito della verniciatura, svolta presso Novamobili S.p.A., il Gruppo prosegue attività di ricerca e miglioramento sui processi e sui materiali utilizzati, con l'obiettivo di ottimizzarne le prestazioni ambientali.

In particolare, vengono impiegate vernici monocomponenti e bicomponenti. Queste ultime sono costituite da una resina, che rappresenta la matrice della vernice, e da un catalizzatore, che avvia il processo chimico di indurimento ed essiccazione.

Il Gruppo sta lavorando per ridurre il contenuto di isocianati nei catalizzatori e per ottimizzare i tempi di asciugatura e indurimento, diminuendo al contempo le quantità di catalizzatore impiegate. Parallelamente, è in corso un incremento dell'utilizzo di resine contenenti componenti derivati da biomasse, con percentuali certificate dai fornitori, al fine di aumentare la quota di materie prime di origine rinnovabile rispetto alle tradizionali resine di origine petrolchimica.

Tra le soluzioni adottate rientra inoltre l'utilizzo di vernici ad acqua contenenti il 2% di solvente a bassa volatilità. Questa caratteristica consente di ridurre le emissioni in atmosfera di COV, cioè Composti Organici Volatili, a fronte di tempi di asciugatura solo lievemente più lunghi e senza impatti significativi sulla produttività.

4.3 Rifiuti e circolarità dei processi

PREVENZIONE E RECUPERO DEGLI SCARTI

Le attività del Gruppo generano principalmente scarti legati alla lavorazione del legno e dei pannelli, tipici del settore legno-arredo. In questo ambito, l'approccio del Gruppo si concentra sulla riduzione degli scarti in fase produttiva e sulla valorizzazione dei materiali residui, affinché possano essere destinati a successive forme di recupero, anche come materia prima seconda o come fonte energetica.

La lavorazione del pannello è stata progressivamente automatizzata con l'obiettivo di contenere la produzione di scarti. Inoltre, il Gruppo privilegia l'acquisto di pannelli con contenuto di materiale riciclato, prevalentemente da fornitori italiani, contribuendo così a ridurre il ricorso a nuove risorse e a contenere gli impatti connessi al trasporto.

Presso Baco S.r.l., le macchine per la lavorazione del legno sono dotate di impianti di aspirazione che convogliano la polvere di legno verso sistemi di raccolta esterni. La segatura derivante dalla sezionatura dei pannelli viene ritirata da un operatore del territorio, con frequenze comprese tra 2 e 4 trasporti al giorno e secondo requisiti qualitativi specifici. Il pezzame derivante dal taglio dei pannelli viene invece ritirato da una società produttrice di pannelli truciolari realizzati esclusivamente da legno riciclato e certificati FSC® Recycled 100%. A seguito delle successive fasi di triturazione e rilavorazione, il materiale può essere reimmesso nella catena del valore.

Anche gli imballaggi rappresentano un ambito rilevante di gestione. I principali materiali da imballaggio, tra cui cartone e film termoretraibile, sono avviati a raccolta differenziata e a successive forme di recupero. Il Gruppo intende inoltre proseguire nel percorso di incremento dell'utilizzo di materiali riciclati negli imballaggi, con particolare riferimento al polistirolo e alla plastica.

Presso Novamobili S.p.A., dove sono presenti attività di verniciatura, vengono adottate ulteriori soluzioni finalizzate alla corretta gestione degli scarti di processo. Gli stracci impiegati durante la verniciatura sono lavabili e riutilizzabili; inoltre, il processo è dotato di un dispositivo che consente di raccogliere gli scarti della vernice e di recuperare e riutilizzare l'acqua pulita.

Le fasi di confezionamento dei prodotti finiti e la gestione dei prodotti commercializzati comportano inoltre la produzione di rifiuti da imballaggio, quali carta, cartone, polietilene, polistirene e altri materiali, gestiti tramite raccolta differenziata.

Nel 2025, la produzione di rifiuti del Gruppo risulta concentrata principalmente in Baco S.r.l., che rappresenta il 56,5% del totale, seguita da Battistella S.p.A., con il 25,7%, e da Novamobili S.p.A., con il 17,7%.

La tipologia prevalente di rifiuto è costituita da segatura, trucioli, residui di taglio, legno, pannelli di truciolare o di particelle e piallacci, che complessivamente rappresentano l'87,16% dei rifiuti prodotti dal Gruppo. In particolare, tali rifiuti incidono per il 50,34% sul totale in Baco S.r.l., per il 23,44% in Battistella S.p.A. e per il 13,38% in Novamobili S.p.A.

Seguono, con incidenze inferiori, i rifiuti da imballaggio, tra cui imballaggi in carta e cartone, imballaggi in plastica e imballaggi in materiali misti o compositi. Per Novamobili S.p.A. assume inoltre rilievo alcune tipologie di rifiuti connesse alle attività di verniciatura, tra cui fanghi acquosi contenenti pittura o vernice, scarti di pittura e vernice e sospensioni acquose contenenti pittura o vernice.

RIFIUTI PRODOTTI E DESTINAZIONI DI TRATTAMENTO

Nel 2025 il Gruppo ha prodotto complessivamente 9.436,45 t di rifiuti. La quasi totalità è costituita da rifiuti non pericolosi, pari a 9.414,78 t, mentre i rifiuti pericolosi ammontano a 21,67 t.

GRI 306-3 Rifiuti prodotti, 2025 (in tonnellate)	Baco S.r.l	Battistella S.p.A	Novamobili S.p.A	Gruppo
Non pericolosi	5.335,36	2.421,96	1.657,47	9.414,79
Pericolosi	0,00	7,71	13,96	21,67
Totale	5.335,36	2.429,67	1.671,43	9.436,46

Tabella 4.5 – Tonnellate di rifiuti prodotti nel 2025 per le società del Gruppo, classificati secondo pericolosità

Come rappresentato nel grafico seguente, i rifiuti non pericolosi costituiscono il 99,77% del totale, mentre i rifiuti pericolosi rappresentano lo 0,23%.

Rifiuti pericolosi e non pericolosi 2024 vs 2025

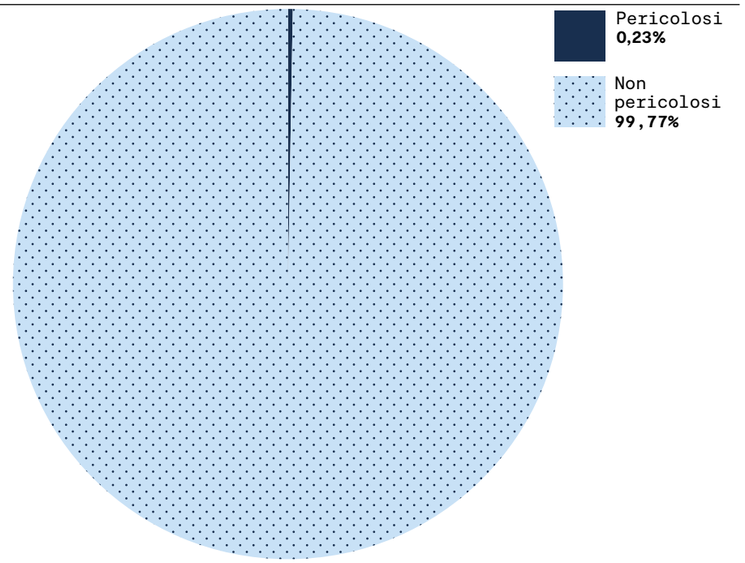


Grafico 4.4 – Ripartizione percentuale nel 2025 per pericolosità dei rifiuti prodotti dalle società del Gruppo

Il confronto con il 2024 conferma la netta prevalenza dei rifiuti non pericolosi in tutte le società del Gruppo. Rispetto all'anno precedente, i rifiuti pericolosi si riducono complessivamente, passando da 40,2 t nel 2024 a 22 t nel 2025, principalmente per effetto della riduzione registrata da Novamobili S.p.A.

Tipologia di rifiuti prodotti dal gruppo (in tonnellate)

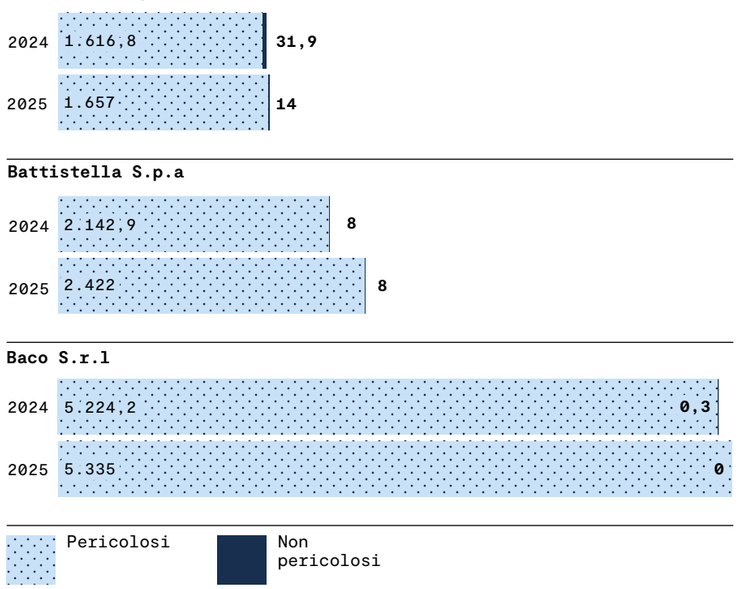


Grafico 4.5 – Rifiuti pericolosi e non pericolosi prodotti per le società del Gruppo, confronto 2024-2025

Per quanto riguarda la destinazione dei rifiuti, la maggior parte dei rifiuti non pericolosi è stata inviata a operazioni di recupero. In particolare, su un totale di 9.415 t di rifiuti non pericolosi prodotti dal Gruppo, 9.300 t sono state avviate a operazioni di recupero, mentre 116 t sono state destinate a operazioni di smaltimento. Tutte le operazioni di recupero e smaltimento sono effettuate presso impianti esterni al sito produttivo.

4
Con riferimento alle informative GRI 306-4, punti b e c, e GRI 306-5, punti b e c, le tabelle riportano esclusivamente le operazioni di recupero e smaltimento effettivamente applicabili ai rifiuti prodotti dalle società del Gruppo nel 2025.

GRI 306-4/5[4] Destino dei rifiuti non pericolosi per società, 2025 (in tonnellate)	Baco S.r.l	Battistella S.p.A	Novamobili S.p.A	Gruppo
Inviati ad altre operazioni di recupero	5.336	2.423	1.541	9.300
di cui R13: messa in riserva preliminare a successive operazioni di recupero	4.751	206	278	
di cui R13-R1: messa in riserva e successivo recupero energetico			1.263	
di cui R13-R3: messa in riserva e successivo recupero/riciclaggio di sostanze organiche.		5		
di cui R13-R1-R3: messa in riserva e successivo avvio a recupero energetico e/o recupero/riciclaggio di sostanze organiche	585	2.212		
Inviati a discarica			116	116
di cui D9: trattamento fisico-chimico preliminare allo smaltimento			31	
di cui D9-D15: trattamento fisico-chimico e successivo deposito preliminare prima dello smaltimento			85	
Totale				9.416

Tabella 4.6 – Destinazione dei rifiuti non pericolosi nel 2025 per le società del Gruppo e tipologia di trattamento, (GRI 306-4) e, per le operazioni di smaltimento (GRI 306-5). Tutti i trattamenti effettuati fuori dai siti societari.





Nel dettaglio, i rifiuti non pericolosi prodotti da Baco S.r.l. e Battistella S.p.A. risultano interamente avviati a operazioni di recupero. Per Novamobili S.p.A., la quota prevalente è destinata a recupero, mentre una parte residuale è avviata a operazioni di smaltimento, riconducibili a trattamenti fisico-chimici e deposito preliminare prima dello smaltimento.

Per i rifiuti pericolosi, nel 2025 Baco S.r.l. non ha prodotto rifiuti appartenenti a tale categoria. Battistella S.p.A. ha prodotto 8 t di rifiuti pericolosi, di cui 1 t inviata a operazioni di recupero e 7 t a operazioni di smaltimento. Novamobili S.p.A. ha prodotto 14 t di rifiuti pericolosi, interamente avviate a operazioni di recupero.

GRI 306-4/5 Destino dei rifiuti pericolosi per società, 2025 (in tonnellate)	Baco S.r.l	Battistella S.p.a	Novamobili S.p.a	Gruppo
Inviati ad altre operazioni di recupero (R13: messa in riserva preliminare a successive operazioni di recupero)	Non sono stati prodotti rifiuti pericolosi nel 2025	1	14	15
Inviati a discarica (*D15*)		7		7
Totale				22

Tabella 4.7 – Destinazione dei rifiuti pericolosi nel 2025 per le società del Gruppo e tipologia di trattamento (GRI 306-4) e, per le operazioni di smaltimento (GRI 306-5). Tutti i trattamenti effettuati fuori dai siti societari

Nel complesso, i dati confermano una gestione dei rifiuti orientata prevalentemente al recupero, in coerenza con la natura dei principali scarti prodotti dal Gruppo, costituiti in larga parte da residui della lavorazione del legno.

4.4 La gestione dell'energia

Le principali forme di energia utilizzate dal Gruppo sono energia elettrica, gas naturale e diesel. I consumi energetici sono legati soprattutto alle attività produttive, che nei tre stabilimenti si svolgono su due turni, e riguardano in particolare il funzionamento dei macchinari, degli impianti ausiliari, dell'illuminazione e della climatizzazione estiva.

L'energia elettrica è impiegata per alimentare i processi produttivi e gli impianti di supporto, mentre il gas naturale è utilizzato per il riscaldamento degli stabilimenti e per specifici usi tecnologici. Il diesel è invece riferito ai consumi della flotta aziendale.

Nel 2025 il consumo energetico complessivo del Gruppo è stato pari a 85.311,16 GJ, di cui 83.068,94 GJ da fonti non rinnovabili e 2.242,22 GJ da fonti rinnovabili. Queste ultime sono riconducibili all'energia elettrica autoprodotta dagli impianti fotovoltaici presenti presso Battistella S.p.A. e Novamobili S.p.A. In particolare, il Gruppo dispone complessivamente di tre impianti fotovoltaici: due installati presso Battistella S.p.A., rispettivamente di potenza pari a 28,80 kWp, installato nel 2022, e 971,00 kWp, installato nel 2025, e uno presso Novamobili S.p.A., di potenza pari a 263,22 kWp, installato nel 2022.

GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione nel 2025[5] (GJ)		Battistella Company S.r.l.	Battistella S.p.a	Baco S.r.l	Novamobili S.p.a
Consumo da fonti di energia non rinnovabili	Diesel	377,47	388,02	853,69	377,47
	Gas naturale		12.335,13	10.186,30	11.881,00
	Elettricità acquistata		11.114,51	21.966,04	12.252,35
Consumo da fonti di energia rinnovabili	Elettricità autoprodotta da impianto fotovoltaico in sito		2.000,62		241,60
Totale energia consumata dal Gruppo		85.311,16			
di cui da fonti non rinnovabili		83.068,94			
di cui da fonti rinnovabili		2.242,22			

5 I fattori di conversione utilizzati per il calcolo dei consumi energetici sono tratti da DEFRA (Department for Environment, Food & Rural Affairs), "UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2026".

Tabella 4.8 – Energia consumata e fonte in GJ (GRI 302-1) nel 2025 per le società del Gruppo

Per quanto riguarda i combustibili, i consumi sono costituiti da gas naturale e diesel. Il gas naturale rappresenta la componente più rilevante ed è utilizzato principalmente per il riscaldamento degli ambienti produttivi e per usi tecnologici. Presso Novamobili S.p.A., in particolare, sono presenti due centrali termiche: la prima è dotata di due caldaie a gas metano da 800.000 kcal/h ciascuna, dedicate al riscaldamento del capannone industriale; la seconda comprende una caldaia a gas metano da 2.000 kW, a servizio dei forni e del reparto di verniciatura.

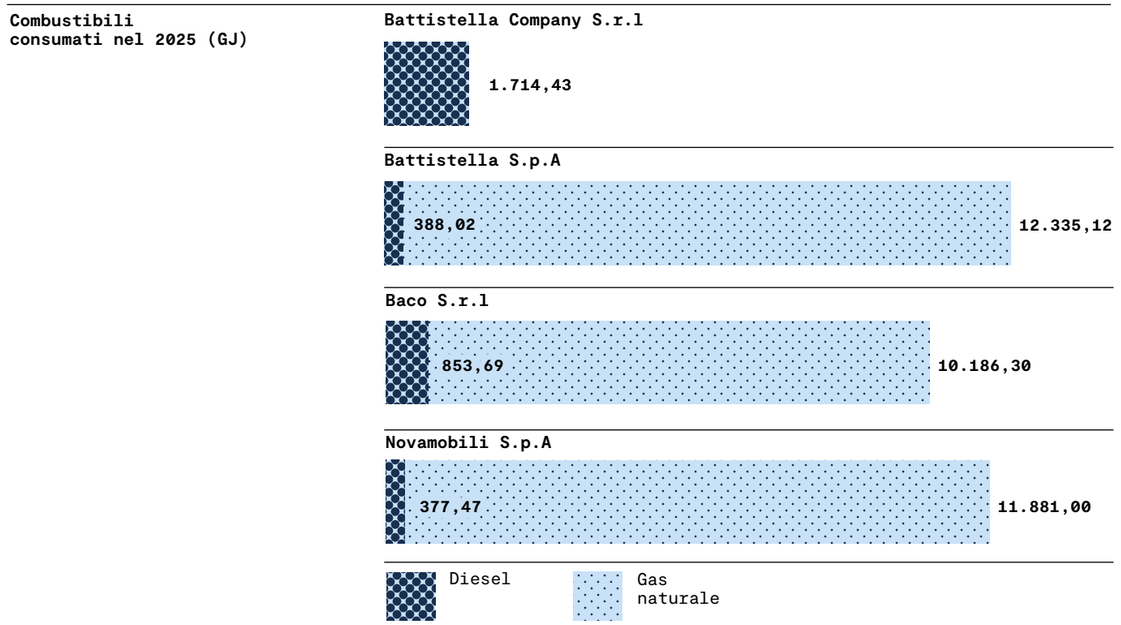


Grafico 4.6 – Consumi di combustibili e vettore energetico in GJ nel 2025 per le società del Gruppo

L'energia elettrica rappresenta una componente rilevante dei consumi del Gruppo, in particolare presso Baco S.r.l., dove si concentra la produzione dei semilavorati. Le attività di foratura, squadratura e bordatura dei pannelli richiedono infatti l'utilizzo di macchinari e impianti automatizzati alimentati a energia elettrica. A questi si aggiungono i caricatori e scaricatori automatici, il sistema di rulliere per la movimentazione dei pannelli e gli impianti di aspirazione, che convogliano la polvere di legno verso i sistemi di raccolta esterni.

Nel 2025 Baco S.r.l. risulta il principale consumatore di energia elettrica del Gruppo, in linea con il ruolo centrale svolto nelle attività produttive. Anche Battistella S.p.A. e Novamobili S.p.A. presentano consumi rilevanti, legati sia ai processi produttivi sia agli impianti di supporto.

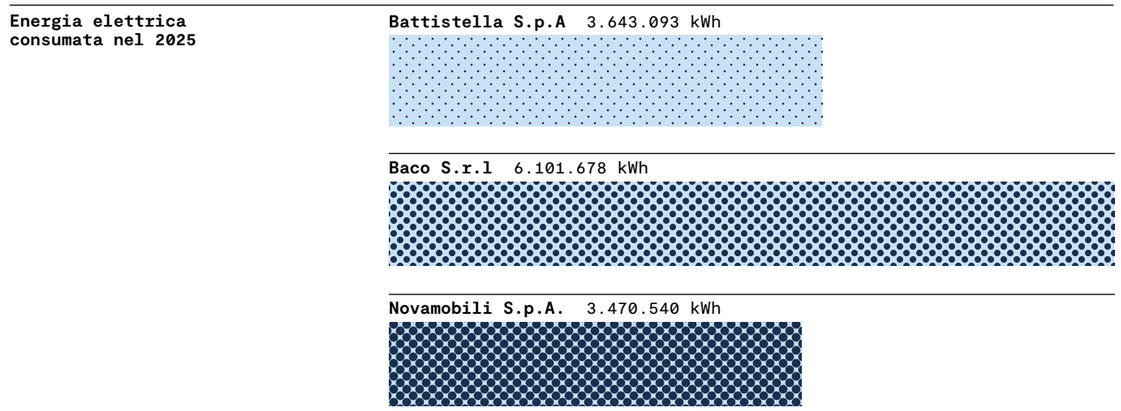


Grafico 4.7 – Energia elettrica consumata in kWh nel 2025 per le società del Gruppo

I consumi complessivi di energia elettrica sono così composti tra energia prelevata da rete ed energia autoprodotta tramite impianti fotovoltaici in sito.

Fonti di energia elettrica (kWh)	Battistella S.p.A	Baco S.r.l.	Novamobili S.p.A.
Da rete	3.087.364,85	6.101.678,00	3.403.430,00
Da fotovoltaico	555.728,93	0,00	67.110,11

Tabella 4.9 – Energia elettrica consumata e origine in kWh nel 2025 per le società del Gruppo

Il Gruppo prosegue inoltre nel percorso di incremento della quota di energia elettrica da fonti rinnovabili autoprodotta, anche grazie all'installazione nel 2025 del nuovo impianto fotovoltaico presso Battistella S.p.A., di potenza pari a 971,00 kWp. Nel 2025, la quota di energia consumata da fonti rinnovabili è pari al 2,63% del consumo energetico totale, in aumento rispetto allo 0,33% registrato nel 2024.

Anno	Consumo da fonti di energia non rinnovabili	Consumo da fonti di energia rinnovabili
2024	99,67%	0,33%
2025	97,37%	2,63%

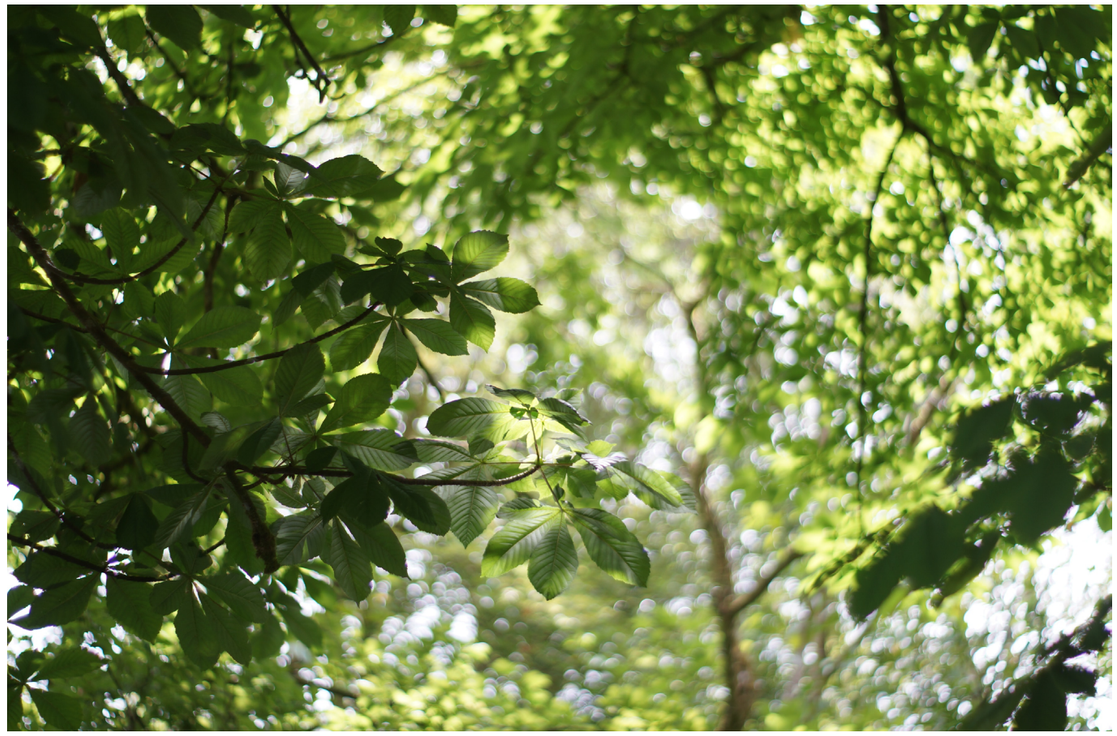
Tabella 4.10 – Ripartizione in percentuale del consumo energetico per origine rinnovabile e non rinnovabile, confronto 2024-2025

Per il calcolo dell'intensità energetica è stato utilizzato come denominatore il valore dei ricavi del Gruppo. Nel 2025 l'intensità energetica risulta pari a 0,0004505 GJ/€, sostanzialmente in linea con il valore rideterminato per il 2024, pari a 0,0004514 GJ/€.

Anno	Consumo energetico totale (GJ)	Ricavi del Gruppo (€)	Intensità energetica
2024	77298,14	171.245.286	0,0004514
2025	85.311,16	189.373.595	0,0004505

Tabella 4.11 – Intensità energetica del Gruppo, confronto 2024-2025[6]

6
Il valore 2024 dell'intensità energetica è stato rideterminato ai sensi del GRI 2-4, a seguito dell'aggiornamento del denominatore utilizzato per il calcolo, passato da fatturato totale a ricavi del Gruppo. Per effetto di tale aggiornamento, l'intensità energetica 2024 è stata ricalcolata da 0,00051469 a 0,0004514.





4.5 Le emissioni di gas a effetto serra

Le emissioni di gas a effetto serra (GHG) del Gruppo Battistella sono suddivise secondo le linee guida fornite dallo standard "GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard", che distingue tra emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2). Le emissioni dirette, classificate come Scope 1, derivano da fonti possedute o controllate dall'organizzazione e comprendono, in particolare, la combustione di gas naturale, l'utilizzo di carburanti per i veicoli aziendali e le emissioni connesse ai gas refrigeranti impiegati negli impianti di refrigerazione e condizionamento.

Le emissioni indirette di Scope 2 sono invece associate all'energia elettrica acquistata e consumata dal Gruppo. Tali emissioni sono calcolate secondo due approcci: il metodo location-based e il metodo market-based. Il primo riflette l'intensità emissiva media della rete elettrica nazionale in cui avviene il consumo; il secondo considera invece gli strumenti contrattuali di acquisto dell'energia elettrica, valorizzando le emissioni sulla base del mix attribuibile al fornitore o, in assenza di specifici strumenti contrattuali, del residual mix.

Per il calcolo delle emissioni di Scope 1 sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati da DEFRA – Department for Environment, Food & Rural Affairs, "UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2026". Per le emissioni di Scope 2 sono stati utilizzati i fattori pubblicati da Association of Issuing Bodies (AIB), "European Residual Mixes and European Attribute Mixes – Results of the Calculation of Residual Mixes for the Calendar Year 2025": in particolare, il supplier mix per l'approccio location-based e il residual mix per l'approccio market-based.

Nel 2025 le emissioni complessive del Gruppo, calcolate come somma di Scope 1 e Scope 2 secondo l'approccio location-based, sono pari a 6.121,22 tCO_2e, in riduzione rispetto alle 6.448,52 tCO_2e del 2024. Le emissioni di Scope 1 ammontano a 2.638,57 tCO_2e, mentre le emissioni di Scope 2 location-based sono pari a 3.482,65 tCO_2e. Le emissioni di Scope 2 calcolate secondo l'approccio market-based risultano invece pari a 5.291,36 tCO_2e.

GRI 305-1/2	tCO_2e 2024	tCO_2e 2025
Scope 1	1.937,54	2.638,57
Gas naturale	1.702,73	1.930,32
Gasolio	106,22	248,25
HFC-32	13,67	13,67
R410A	96,39	427,80
R404A	18,53	18,53
Scope 2 – Location-based	4.510,98	3.482,65
Scope 2 – Market-based	5.577,14	5.291,36
Emissioni totali di GHG (Scope 1 + Scope 2 location-based)	6.448,52	6.121,22

Tabella 4.12 – Emissioni di gas a effetto serra Scope 1 e Scope 2 in tCO_2e, confronto 2024-2025 – GRI 305-1 e GRI 305-2

Le emissioni di Scope 1 sono riconducibili principalmente al consumo di gas naturale, che nel 2025 rappresenta la voce più significativa tra le emissioni dirette. Seguono le emissioni associate ai gas refrigeranti, in particolare R410A, e quelle derivanti dall'utilizzo di gasolio e benzina per la flotta aziendale.

A livello di società, le emissioni dirette più rilevanti sono associate a Battistella S.p.A., seguita da Novamobili S.p.A. e Baco S.r.l. Per Battistella Company S.r.l. sono invece rendicontate le sole emissioni legate ai combustibili utilizzati per i veicoli posseduti o controllati dalla società.

Per quanto riguarda lo Scope 2 location-based, Baco S.r.l. presenta le emissioni più elevate, in coerenza con il maggiore consumo di energia elettrica richiesto dai processi produttivi svolti presso il sito. In particolare, le attività di lavorazione dei pannelli e il funzionamento degli impianti automatizzati determinano un fabbisogno elettrico superiore rispetto alle altre società del Gruppo.

Emissioni (tCO_2e)	Battistella Company S.r.l	Battistella S.p.A	Baco S.r.l	Novamobili S.p.A
Scope 1	127,67	1.052,43	637,83	820,64
Scopo 2 – Location-based	0,00	853,86	1.687,52	941,27
Totale	127,67	1.906,29	2.325,35	1.761,91

Tabella 4.13 – Emissioni di gas a effetto serra e ambito di rendicontazione nel 2025 per le società del Gruppo, (tCO_2e, Scope 2 location-based)

Nel complesso, le emissioni indirette di Scope 2 location-based continuano a rappresentare la quota più rilevante delle emissioni complessive Scope 1 e Scope 2 del Gruppo. Tale andamento è coerente con la natura delle attività svolte, caratterizzate da processi produttivi che richiedono un significativo utilizzo di energia elettrica.

L'intensità emissiva è stata calcolata rapportando le emissioni complessive di Scope 1 e Scope 2 location-based ai ricavi del Gruppo. Nel 2025 l'indicatore è pari a 0,00003 tCO_2e/€, in riduzione rispetto al valore 2024, pari a 0,00004 tCO_2e/€.

Anno	Emissioni Scope 1 e 2 (LB)	Ricavi del Gruppo (€)	Intensità emissiva
2024	6.448,52	171.245.286	0,00004
2025	6.121,22	189.373.595	0,00003

Tabella 4.14 – Intensità emissiva del Gruppo, confronto 2024-2025 – GRI 305-4

4.6 La risorsa idrica

Nel 2025 il Gruppo ha continuato a monitorare i prelievi e gli scarichi idrici presso le società incluse nel perimetro di rendicontazione.

La risorsa idrica è utilizzata prevalentemente per usi civili e sanitari e, in misura più limitata, a supporto di specifiche attività produttive.

In particolare, presso Novamobili S.p.A. l'acqua è impiegata anche nelle cabine di verniciatura. Al termine del processo, l'acqua utilizzata viene canalizzata e convogliata in cisterne dedicate, per essere successivamente gestita e smaltita come rifiuto tramite operatori specializzati.

Presso gli stabilimenti di Battistella S.p.A. e Baco S.r.l. sono inoltre presenti due pozzi artesiani: nel caso di Battistella S.p.A. l'acqua è utilizzata a fini antincendio e per l'irrigazione del verde, mentre presso Baco S.r.l. è destinata esclusivamente a finalità antincendio.

Nel 2025 il prelievo idrico totale del Gruppo è stato pari a 13,964 Ml, interamente riferito ad acqua dolce. Il prelievo da risorse idriche di terze parti è risultato pari a 9,947 Ml, mentre il prelievo da acqua di falda è stato pari a 4,017 Ml. Tutti i prelievi idrici avvengono in aree classificate a stress idrico medio-alto, secondo il Water Risk Atlas del WRI.

GRI 303-3 Prelievo idrico per società, 2025 (in Ml)	Baco S.r.l	Battistella S.p.a	Novamobili S.p.a	Gruppo
Prelievo totale	0,777	6,425	6,762	13,964
di cui da acqua di falda	0,020	3,997	-	4,017
di cui da risorse idriche di terze parti	0,757	2,428	6,762	9,947

Tabella 4.15 – Prelievi idrici e fonte, in megalitri (GRI 303-3) nel 2025, per le società del Gruppo

Prelievo idrico totale per fonte

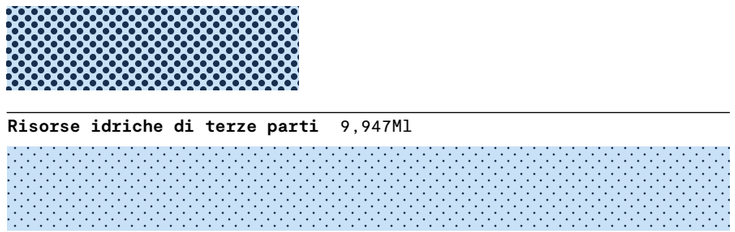


Grafico 4.8 – Prelievo idrico totale per fonte nel 2025, per le società del Gruppo

Per quanto riguarda gli scarichi idrici, nel 2025 il volume complessivo rendicontato è pari a 13,964 Ml. Non si rileva pertanto consumo idrico, in quanto i volumi prelevati risultano corrispondenti ai volumi scaricati. Anche gli scarichi rendicontati sono riferiti ad acqua dolce e avvengono presso sedi aziendali situate in aree a stress idrico medio-alto, secondo il Water Risk Atlas del WRI.

Gli scarichi sono destinati al 100% a terze parti, prevalentemente tramite rete fognaria. Una parte dell'acqua in uscita da Battistella S.p.A. è invece utilizzata a fini irrigui. Presso Novamobili S.p.A., come indicato, l'acqua impiegata nelle cabine di verniciatura non viene scaricata direttamente, ma raccolta in cisterne e gestita come rifiuto tramite ditta specializzata.

GRI 303-4 Scarico idrico per società, 2025 (in Ml)	Baco S.r.l	Battistella S.p.a	Novamobili S.p.a	Gruppo
Scarico totale	0,777	6,425	6,762	13,964
di cui da risorse idriche di terze parti	0,777	6,425	6,762	

Tabella 4.16 – Scarichi idrici e destinazione (GRI 303-4) nel 2025, per le società del Gruppo





4.7 La biodiversità

Con riferimento alla biodiversità, il Gruppo monitora la localizzazione delle proprie sedi rispetto ad aree protette o ad aree riconosciute per il loro valore ecologico. Le tre sedi operative sono localizzate nel Comune di Pieve di Soligo, in provincia di Treviso, e risultano tra loro prossime dal punto di vista geografico.

I siti del Gruppo non risultano collocati all'interno di aree protette. Si trovano tuttavia a circa 20 km dall'area delle Colline del Prosecco, patrimonio UNESCO e territorio interessato da tutele connesse alla conservazione degli habitat naturali e della biodiversità.

Il contesto territoriale in cui sono inseriti gli stabilimenti è caratterizzato da una prevalenza di aree agricole, vegetazione sparsa e insediamenti urbani. In prossimità dei siti, l'integrità del paesaggio forestale risulta limitata, mentre aumenta progressivamente verso est, nell'area collinare in direzione di Collalto, dove sono presenti superfici boscate più estese e una maggiore densità di biomassa arborea.

Più a sud, il sistema del Fiume Piave rientra nel sito Natura 2000 "Grave del Piave – Fiume Soligo – Fosso di Negrisia",[7] riconosciuto ai sensi della Direttiva Habitat e caratterizzato dalla presenza di habitat e specie tutelati. Su scala territoriale più ampia, è inoltre presente la Key Biodiversity Area del Monte Grappa.[8]

Nel territorio di riferimento si rilevano principalmente habitat legati agli ambienti fluviali e ripariali, ai corsi d'acqua di pianura e montani con vegetazione acquatica e alle praterie aride seminaturali con formazioni arbustive su substrati calcarei. Sulla base delle informazioni disponibili, non emergono hotspot di biodiversità né aree immediatamente prossime agli stabilimenti caratterizzate da elevata concentrazione di specie protette, specie a rischio o particolare ricchezza avifaunistica.

7
EEA/EUNIS – Natura 2000 site IT3240030 (EUNIS -Site factsheet for Grave del Piave - Fiume Soligo - Fosso di Negrisia)

8
Key Biodiversity Areas Partnership – Mount Grappa factsheet (Key Biodiversity Areas)



Nota metodologica

5.

Nel 2025 il Gruppo Battistella pubblica il suo terzo Bilancio di Sostenibilità, confermando tale documento quale principale strumento di rendicontazione e comunicazione delle performance ambientali, sociali e di governance.

Il Bilancio di Sostenibilità (di seguito anche “Bilancio” o “documento”) è stato redatto con riferimento (modalità “with reference”) alle linee guida dei Global Reporting Initiative Sustainability Standards (GRI Standards), pubblicati nel 2021 dalla Global Reporting Initiative (GRI), organismo indipendente di riferimento a livello internazionale per la rendicontazione non finanziaria.

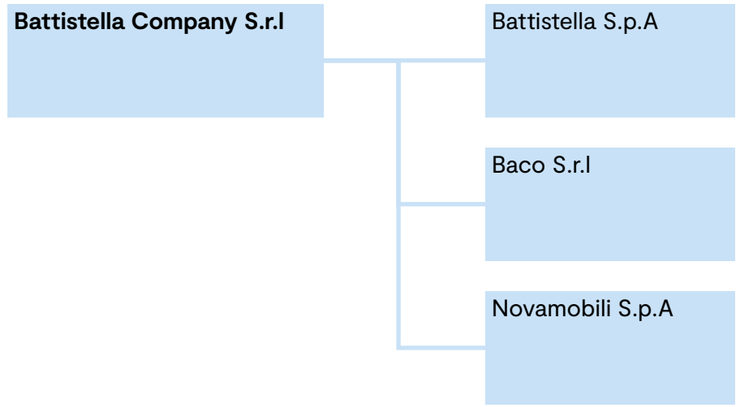
In un’ottica di progressivo allineamento al nuovo quadro normativo europeo introdotto dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), nel corso del 2026 il Gruppo ha avviato un percorso di avvicinamento agli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), i principi adottati dalla Commissione Europea per disciplinare la rendicontazione di sostenibilità delle imprese.

In tale contesto, il Gruppo ha condotto un’analisi di doppia materialità (vedi cap. 2.2 “Stakeholder Engagement e Analisi di Doppia Materialità”), che rappresenta un elemento centrale degli ESRS, consentendo di identificare sia gli impatti generati sull’ambiente e sulla società, sia i rischi e le opportunità che possono influenzare le performance economico-finanziarie dell’organizzazione. I risultati di tale analisi sono stati utilizzati come riferimento per la definizione dei contenuti del presente Bilancio di Sostenibilità.

La metodologia adottata per l’analisi di doppia materialità è descritta nel Capitolo 2 “2. Governance, Strategia e Doppia Materialità”. Nel successivo paragrafo della presente nota metodologica sono riportati gli approfondimenti relativi ai criteri di valutazione, ai parametri considerati e alle modalità di calcolo utilizzate per la determinazione della materialità d’impatto e della materialità finanziaria.

La sezione “GRI Content Index” consente al lettore di individuare le informazioni rendicontate e di rintracciare le informative GRI associate a ciascun tema materiale, riportando inoltre la correlazione con gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni ambientali, sociali e di governance inserite all’interno del documento si riferisce all’intero Gruppo Battistella, come specificato dalla



struttura di seguito:

Eventuali specifiche ed eccezioni sono riportate in modo puntuale nelle relative sezioni.

In linea con il bilancio civilistico della società, il Bilancio di Sostenibilità 2025 è relativo al periodo compreso tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2025. Al fine di favorire la comparabilità nel tempo e supportare una lettura evolutiva delle attività aziendali, ove disponibili sono stati riportati anche i dati dei due esercizi precedenti.

Con l'obiettivo di garantire l'affidabilità dei dati e la qualità delle informazioni riportate, è stato privilegiato l'inserimento di dati direttamente misurabili, limitando il ricorso a stime, che, ove presenti, sono basate sulle migliori metodologie disponibili.

Alcuni dati relativi ai precedenti esercizi sono stati oggetto di restatement al fine di migliorarne l'accuratezza e la comparabilità. Le principali revisioni riguardano dati economici e altre informazioni specificatamente evidenziate nelle relative sezioni del Bilancio.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato approvato dalla Proprietà in data 30/09/2026.

Per informazioni o commenti è possibile contattare la Società all'indirizzo e-mail: sostenibilita@battistellacompany.it

METODOLOGIA DI VALUTAZIONE DELLA DOPPIA MATERIALITÀ

La valutazione della doppia materialità è stata effettuata mediante un modello di scoring implementato su una piattaforma ESG digitale, utilizzata quale strumento di supporto per la raccolta delle valutazioni, l'applicazione dei criteri metodologici, il calcolo dei punteggi e la rappresentazione della matrice di doppia materialità.

La piattaforma ha consentito di applicare in modo uniforme i criteri di valutazione definiti da Battistella Company, assicurando la tracciabilità del processo e la trasparenza dei risultati.

VALUTAZIONE DELLA MATERIALITÀ D'IMPATTO

La materialità d'impatto ha considerato gli effetti positivi e negativi, attuali e potenziali, che la Società genera o ai quali contribuisce nei confronti dell'ambiente, delle persone e della società. La valutazione è stata effettuata utilizzando i seguenti parametri, espressi su una scala da 1 (minimo) a 5 (massimo):

- scala;
- ampiezza;
- irreversibilità;
- probabilità.

I punteggi attribuiti ai singoli parametri sono stati combinati mediante formule di ponderazione differenziate in funzione della tipologia di impatto, ottenendo un indice sintetico di materialità d'impatto espresso su scala da 1 a 5.

Per gli impatti potenziali, il punteggio di severità è stato ponderato in funzione della probabilità di accadimento, ottenendo un indice proporzionale alla probabilità di manifestazione dell'impatto.

Il valore finale di materialità d'impatto per ciascun tema è stato determinato selezionando il punteggio massimo tra le tipologie di impatto identificate e valutate per il tema in questione (impatto negativo o positivo, attuale o potenziale). Tale criterio è stato adottato per rappresentare il livello massimo di rilevanza associato a ciascun tema, evitando che impatti particolarmente significativi risultino attenuati dall'aggregazione con valutazioni di minore entità.

Il valore finale, espresso su scala da 1 a 5, rappresenta la rilevanza complessiva del tema sotto il profilo degli impatti.

VALUTAZIONE DELLA MATERIALITÀ FINANZIARIA

La materialità finanziaria valuta gli effetti che le tematiche di sostenibilità possono produrre sulla capacità del Gruppo di creare valore nel breve, medio e lungo termine, considerando sia i rischi sia le opportunità. Per ciascun tema sono stati valutati due parametri, espressi su scala da 1 (minimo) a 5 (massimo):

- magnitudo (M);
- probabilità (P).

Il prodotto tra magnitudo e probabilità determina un punteggio quantitativo successivamente ricondotto a una scala da 1 a 5.

Poiché ciascun tema può presentare sia rischi sia opportunità, il valore finale della materialità finanziaria è determinato mediante una media ponderata dei due risultati, attribuendo pari rilevanza ai rischi e alle opportunità.

Il valore finale, espresso su scala da 1 a 5, rappresenta la rilevanza complessiva del tema sotto il profilo finanziario.

MATRICE DI DOPPIA MATERIALITÀ

I risultati delle analisi di materialità d'impatto e di materialità finanziaria sono stati integrati in una rappresentazione sintetica dei temi rilevanti per il Gruppo Battistella, che consente di evidenziare, per ciascun ambito ESG, il livello di rilevanza attribuito secondo entrambe le prospettive. Tale rappresentazione costituisce lo strumento di sintesi utilizzato dal Gruppo per identificare i temi materiali, definire le priorità di rendicontazione e supportare le decisioni strategiche in materia di sostenibilità.



Indice di contenuto GRI e correlazione con gli ESRS

Dichiarazione d'uso	Il Gruppo Battistella ha rendicontato con riferimento (with reference) agli standard GRI per il periodo 1° gennaio - 31 dicembre 2025.
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Foundation 2021
Standard di settore GRI applicabili	N/A
Approccio alla correlazione ESRS	Per ciascuna informativa GRI è riportato il corrispondente standard e requisito informativo ESRS.
Principio di materialità applicato	Doppia materialità

Standard GRI	Informativa GRI	Posizione nel bilancio	Tema ESRS correlato	Requisito informativo ESRS correlato
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	1. Chi siamo	ESRS 2 – Informazioni generali	BP-1 Base generale per la preparazione e presentazione delle informazioni
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	5. Nota metodologica	ESRS 2 – Informazioni generali	BP-1 Base generale per la preparazione e presentazione delle informazioni
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	5. Nota metodologica	ESRS 2 – Informazioni generali	BP-1 Base generale per la preparazione e presentazione delle informazioni
	2-4 Revisione delle informazioni	5. Nota metodologica	BP-2 Informazioni su circostanze specifiche	BP-2 Informazioni su circostanze specifiche
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	1. Chi siamo	ESRS 2 – Strategia	SBM-1 Strategia, modello aziendale e catena del valore
	2-7 Dipendenti	3.1 Le persone del Gruppo: il cuore e il motore del business	ESRS S1 – Forza lavoro propria	S1-6 Caratteristiche dei dipendenti
	2-8 Lavoratori non dipendenti	3.1 Le persone del Gruppo: il cuore e il motore del business	ESRS S1 – Forza lavoro propria	GOV-1 Ruolo degli organi di amministrazione, gestione e controllo
	2-9 Struttura e composizione della governance	1. Chi siamo	ESRS 2 – Governance	GOV-1 Ruolo degli organi di amministrazione, gestione e controllo
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	1. Chi siamo	ESRS 2 – Governance	GOV-1 Ruolo degli organi di amministrazione, gestione e controllo
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	1. Chi siamo	ESRS 2 – Governance	GOV-2 Informazioni e questioni di sostenibilità trattate dagli organi di amministrazione, gestione e controllo
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	1. Chi siamo	ESRS 2 – Governance	GOV-1 Ruolo degli organi di amministrazione, gestione e controllo
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	1. Chi siamo	ESRS 2 – Governance	GOV-1 Ruolo degli organi di amministrazione, gestione e controllo
	2-16 Comunicazione delle criticità	1. Chi siamo	ESRS 2 – Governance	GOV-2 Informazioni e questioni di sostenibilità trattate dagli organi di amministrazione, gestione e controllo
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	1. Chi siamo	ESRS 2 – Governance	GOV-1 Competenze e conoscenze degli organi di amministrazione, gestione e controllo
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	1. Chi siamo	ESRS 2 – Governance	GOV-1 Competenze e conoscenze degli organi di amministrazione, gestione e controllo
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder	ESRS 2 – Strategia	SBM-3 Impatti, rischi e opportunità materiali e loro interazione con strategia e modello aziendale
	2-23 Impegno in termini di policy	2. Governance, Strategia e Doppia Materialità	ESRS 2 – Gestione degli impatti, rischi e opportunità	MDR-P Politiche
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	1. Chi siamo 3. La nostra responsabilità sociale	ESRS 2 – Gestione degli impatti, rischi e opportunità	MDR-P Politiche
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	Capitolo 1, Capitolo 2, Capitolo 3, Capitolo 4	ESRS 2 – Gestione degli impatti, rischi e opportunità	MDR-A Azioni e risorse
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	2. Governance, Strategia e Doppia Materialità	ESRS G1 – Condotta delle imprese	G1-1 Cultura aziendale e politiche di condotta d'impresa

Standard GRI	Informativa GRI	Posizione nel bilancio	Tema ESRS correlato	Requisito informativo ESRS correlato
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	2. Governance, Strategia e Doppia Materialità	ESRS G1 – Condotta delle imprese	G1-4 Episodi di corruzione o concussione accertati
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	1. Chi siamo	ESRS 2 – Strategia	SBM-2 Interessi e opinioni dei portatori di interessi
	2-30 Contratti collettivi	3. La nostra responsabilità sociale	ESRS S1 – Forza lavoro propria	S1-8 Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	2. Governance, Strategia e Doppia Materialità	ESRS 2 – Gestione degli impatti, rischi e opportunità	IRO-1 Processo per identificare e valutare impatti, rischi e opportunità
	3-2 Elenco dei temi materiali	2. Governance, Strategia e Doppia Materialità	ESRS 2 – Strategia	SBM-3 Impatti, rischi e opportunità materiali
	3-3 Gestione dei temi materiali	2. Governance, Strategia e Doppia Materialità	ESRS 2 – Gestione degli impatti, rischi e opportunità	MDR-P, MDR-A, MDR-T, MDR-M
GRI 201: Performance Economiche 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	2. Governance, Strategia e Doppia Materialità	ESRS 2 – Strategia	SBM-1 Strategia, modello aziendale e catena del valore
GRI 204: Prassi di Approvvigionamento 2016	204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	4. Gestione ambientale	ESRS S2 – Lavoratori nella catena del valore	S2-1 Politiche relative ai lavoratori della catena del valore
GRI 205: Anticorruzione 2016	204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	2. Governance, Strategia e Doppia Materialità	ESRS G1 – Condotta delle imprese	G1-1 Politiche in materia di corruzione e concussione
	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	2. Governance, Strategia e Doppia Materialità	ESRS G1 – Condotta delle imprese	G1-4 Episodi di corruzione o concussione accertati
GRI 206: Comportamento Anticompetitivo 2016	206-1 Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	2. Governance, Strategia e Doppia Materialità	ESRS G1 – Condotta delle imprese	G1-4 Violazioni della condotta d'impresa
GRI 301: Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume	4.2 Materiali e circolarità nel ciclo produttivo	ESRS E5 – Uso delle risorse ed economia circolare	E5-4 Afflussi di risorse
	301-2 Materiali di ingresso riciclati utilizzati	4.2 Materiali e circolarità nel ciclo produttivo	ESRS E5 – Uso delle risorse ed economia circolare	E5-4 Afflussi di risorse

Standard GRI	Informativa GRI	Posizione nel bilancio	Tema ESRS correlato	Requisito informativo ESRS correlato
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	4.4 La gestione dell'energia	ESRS E1 – Cambiamenti climatici	E1-5 Consumo e mix energetico
	302-3 Intensità energetica	4.4 La gestione dell'energia	ESRS E1 – Cambiamenti climatici	E1-6 Intensità energetica
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-3 Prelievo idrico	4.6 La risorsa idrica	ESRS E3 – Acque e risorse marine	E3-4 Consumo idrico
	303-4 Scarico idrico	4.6 La risorsa idrica	ESRS E3 – Acque e risorse marine	E3-4 Consumo idrico
GRI 304: Biodiversità 2016	304-1 Siti operativi di proprietà, concessi in leasing o gestiti in aree protette e in aree di elevato valore in termini di biodiversità fuori da aree protette oppure vicini a tali aree	4.7 La biodiversità	ESRS E4 – Biodiversità ed ecosistemi	E4-3 Azioni e risorse in relazione alla biodiversità e agli ecosistemi
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	4.5 Le emissioni di gas a effetto serra	ESRS E1 – Cambiamenti climatici	E1-6 Emissioni lorde di gas a effetto serra
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	4.5 Le emissioni di gas a effetto serra	ESRS E1 – Cambiamenti climatici	E1-6 Emissioni lorde di gas a effetto serra
	305-4 Intensità delle emissioni di GHG	4.5 Le emissioni di gas a effetto serra	ESRS E1 – Cambiamenti climatici	E1-6 Emissioni lorde di gas a effetto serra
GRI 306: Rifiuti 2020	306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	4.3 Rifiuti e circolarità dei processi	ESRS E5 – Uso delle risorse ed economia circolare	E5-1 Politiche relative all'uso delle risorse e all'economia circolare
	306-3 Rifiuti prodotti	4.3 Rifiuti e circolarità dei processi	ESRS E5 – Uso delle risorse ed economia circolare	E5-5 Deflussi di risorse
	306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	4.3 Rifiuti e circolarità dei processi	ESRS E5 – Uso delle risorse ed economia circolare	E5-5 Deflussi di risorse
	306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	4.3 Rifiuti e circolarità dei processi	ESRS E5 – Uso delle risorse ed economia circolare	E5-5 Deflussi di risorse

Standard GRI	Informativa GRI	Posizione nel bilancio	Tema ESRS correlato	Requisito informativo ESRS correlato
GRI 308: Valutazione Ambientale dei Fornitori 2016	308-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	3. La nostra responsabilità sociale	ESRS 2 – Gestione degli impatti, rischi e opportunità	MDR-P Politiche e MDR-A Azioni e risorse
GRI 401: Occupazione 2016	401-2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	3. La nostra responsabilità sociale	ESRS S1 – Forza lavoro propria	S1-11 Protezione sociale
	401-3 Congedo parentale	3. La nostra responsabilità sociale	ESRS S1 – Forza lavoro propria	S1-15 Equilibrio tra vita professionale e vita privata
GRI 403: Salute e Sicurezza Sul Lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	3. La nostra responsabilità sociale	ESRS S1 – Forza lavoro propria	S1-14 Salute e sicurezza
	403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	3. La nostra responsabilità sociale	ESRS S1 – Forza lavoro propria	S1-14 Salute e sicurezza
	403-3 Servizi per la salute professionale	3. La nostra responsabilità sociale	ESRS S1 – Forza lavoro propria	S1-14 Salute e sicurezza
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	3. La nostra responsabilità sociale	ESRS S1 – Forza lavoro propria	S1-2 Coinvolgimento dei lavoratori e dei loro rappresentanti
	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	3. La nostra responsabilità sociale	ESRS S1 – Forza lavoro propria	S1-14 Salute e sicurezza
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	3. La nostra responsabilità sociale	ESRS S1 – Forza lavoro propria	S1-14 Salute e sicurezza
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	3. La nostra responsabilità sociale	ESRS S1 – Forza lavoro propria	S1-14 Salute e sicurezza
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	3. La nostra responsabilità sociale	ESRS S1 – Forza lavoro propria	S1-14 Salute e sicurezza
	403-9 Infortuni sul lavoro	3. La nostra responsabilità sociale	ESRS S1 – Forza lavoro propria	S1-14 Salute e sicurezza
	403-10 Malattia professionale	3. La nostra responsabilità sociale	ESRS S1 – Forza lavoro propria	S1-14 Salute e sicurezza
GRI 404: Formazione e Istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	3. La nostra responsabilità sociale	ESRS S1 – Forza lavoro propria	S1-13 Formazione e sviluppo delle competenze
	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	3. La nostra responsabilità sociale	ESRS S1 – Forza lavoro propria	S1-13 Formazione e sviluppo delle competenze
	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale	3. La nostra responsabilità sociale	ESRS S1 – Forza lavoro propria	S1-13 Formazione e sviluppo delle competenze
GRI 405: Diversità e Pari Opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	3. La nostra responsabilità sociale	ESRS S1 – Forza lavoro propria	S1-9 Diversità
GRI 406: Non Discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	2.4 Etica, integrità e compliance	ESRS S1 – Forza lavoro propria	S1-17 Episodi, reclami e gravi impatti in materia di diritti umani
GRI 413: Comunità Locali 2016	413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazione degli impatti e programmi di sviluppo	1. Chi siamo 3. La nostra responsabilità sociale	SRS S3 – Comunità interessate	S3-1 Politiche relative alle comunità interessate
	413-2 Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	3. La nostra responsabilità sociale	SRS S3 – Comunità interessate	S3-4 Azioni relative agli impatti sulle comunità interessate
GRI 416: Salute e Sicurezza dei Clienti 2016	416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	2. Governance, Strategia e Doppia Materialità	ESRS S4 – Consumatori e utilizzatori finali	S4-5 Episodi, reclami e gravi impatti relativi ai consumatori e agli utilizzatori finali
GRI 417: Marketing ed Etichettatura 2016	417-2 Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	2. Governance, Strategia e Doppia Materialità	ESRS S4 – Consumatori e utilizzatori finali	S4-5 Episodi, reclami e gravi impatti relativi ai consumatori e agli utilizzatori finali

Battistella
company

Battistella Company S.r.l.
via G. Galilei 35,
31053 Pieve di Soligo (TV)
Treviso – Italy
T +39 0438 8393
www.battistellacompany.it
sostenibilita@battistellacompany.it

Visita il sito:

BILANCIO DI SOSTENIBILI

Battistella
company